

Contribución a la comunidad

08

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 413-1

El compromiso de **Grupo BBVA México** con la comunidad es clave para la permanencia y crecimiento de la Institución, ya que ambas partes son **fundamentales para que esto sea posible**.

Grupo BBVA México desarrolla una serie de iniciativas y actividades de **alto impacto social en materia de educación** e inclusión financiera junto con los programas sociales desarrollados por **Fundación BBVA**, con el fin de apoyar a las personas a tomar mejores decisiones para su bienestar financiero.



Inversión en la comunidad

A través de sus programas de contribución a la sociedad y su propósito de poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era, Grupo BBVA México actúa como motor de oportunidades para las personas, generando un impacto positivo en sus vidas, beneficiando especialmente a grupos vulnerables.

A pesar de todos los cambios que hemos presenciado debido a las consecuencias del COVID-19, durante 2020 Grupo BBVA México continuó impulsando las principales líneas de acción establecidas previamente en el Plan de Inversión en la Comunidad: la educación financiera, el emprendimiento social, el conocimiento, la educación y la cultura.

Educación financiera

FS16

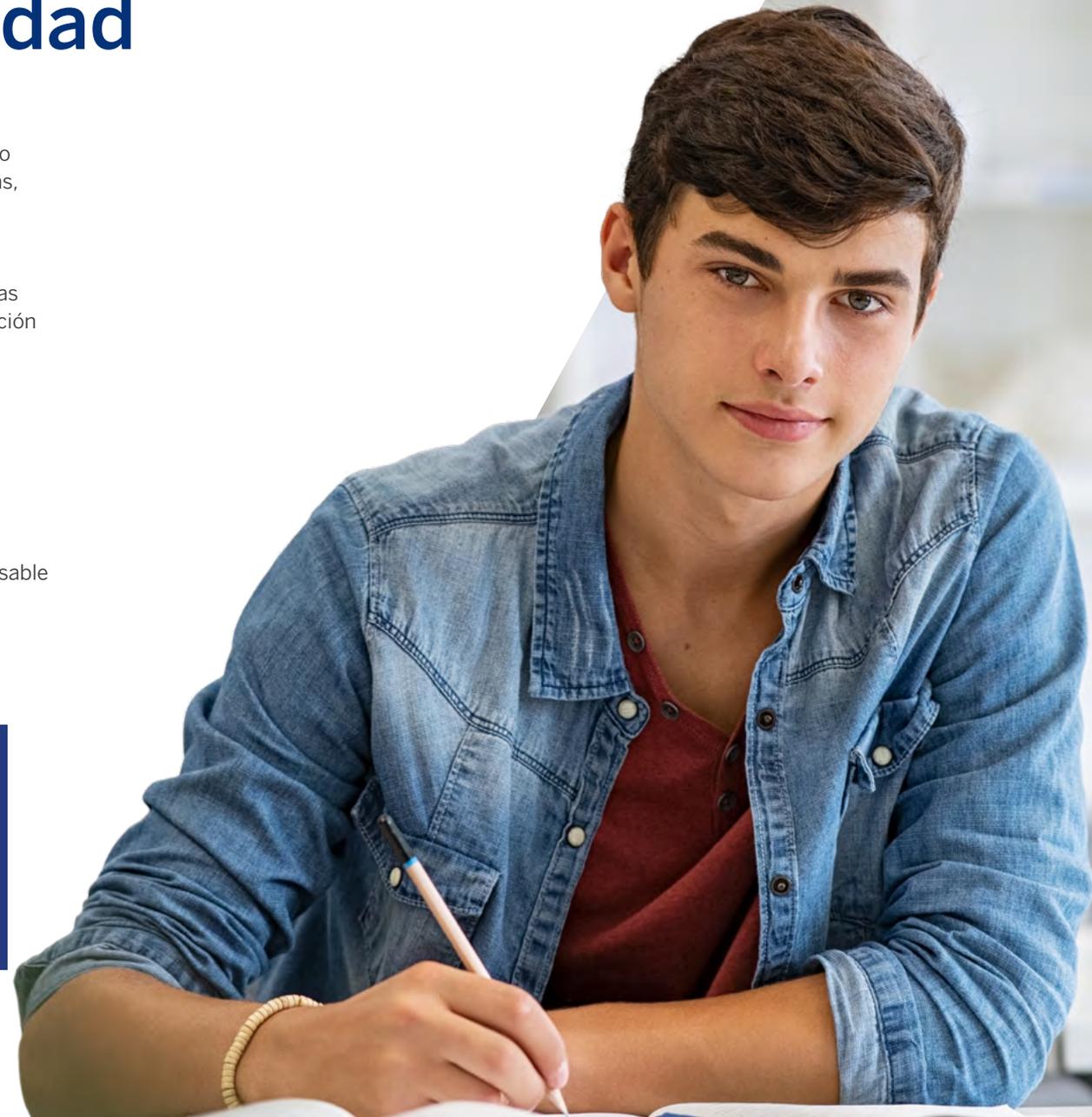
Grupo BBVA México ha definido como prioridad estratégica del Plan de Banca Responsable la Educación Financiera (EF), fundamentada en dos objetivos:



Mejorar la salud
financiera de sus
clientes



Evitar el uso de
efectivo a través de la
digitalización



El compromiso del plan de EF con la sociedad consiste en apoyar a que las personas tomen mejores decisiones financieras mediante la formación en habilidades y competencias en esta materia a través del desarrollo de herramientas y mejores prácticas, así como el aprovechamiento de aplicaciones digitales. El plan de EF se enfoca en tres líneas de acción estratégicas:

1 Sociedad

Grupo BBVA México desarrolla programas con el fin de mejorar el conocimiento de conceptos financieros y promover un cambio de comportamiento en la toma de decisiones financieras, que permitan mejorar la salud financiera de las personas.

2 Soluciones al cliente

Esta línea va dirigida a integrar capacitación financiera en la experiencia del cliente. Con el fin de facilitar una toma de decisiones informadas y mejorar su bienestar financiero.

3 Promoción, difusión y comunicación sobre EF

Creación de contenidos prácticos de educación financiera que se divulgan en la página web corporativa, podcasts y redes sociales; canales que son accesibles tanto para clientes como para no clientes.



Programas de EF

A pesar de la situación derivada a nivel mundial por el COVID-19, Grupo BBVA México con su alta capacidad de adaptación y resiliencia, logró dar continuidad a sus diferentes programas de EF.

Talleres:

- **Presencial.** Destinados a los colectivos de nómina con el fin de adquirir las habilidades y conocimientos necesarios para el uso de los productos financieros y aplicaciones bancarias. Se imparten por un facilitador de EF, ya sea en aula móvil, espacio digital o en las instalaciones de la organización, para colectivos nominados y no nominados
- **En línea.** Brinda la oportunidad de adquirir conocimientos financieros de manera sencilla a través de herramientas digitales que ofrecen una amplia gama de cursos en temas como el ahorro, banca digital, uso de tarjeta de crédito, créditos hipotecarios, inversiones y plan de vida, los cuales se pueden realizar en cualquier momento ya que están disponibles las 24 horas del día
- **Coaching.** Se provee asesoría financiera vía telefónica, donde una persona calificada podrá orientar y responder las inquietudes de los clientes sobre finanzas y la oferta de la Institución
- A **distancia.** Cumplen el mismo objetivo que los talleres presenciales; sin embargo, debido a la emergencia sanitaria derivada del COVID-19, se migró a una modalidad digital 100% con el fin de continuar con la impartición de dichos talleres

Educación Financiera	Beneficiarios*	Participantes**	Talleres impartidos
Modalidad presencial	7,869	13,365	685
Modalidad en línea	14,298	23,119	23,119
Modalidad <i>coaching</i>	3,097	4,760	N/A
Modalidad a distancia	18,712	21,424	949

*El beneficiario es quien participa en la actividad que se ofrece o, en caso de la modalidad en línea, el que termina un taller.

**Dado que un beneficiario puede participar en más de un taller, se contabiliza el número total de participaciones que tiene el Programa, es decir, si una misma persona participó en dos talleres se contabiliza un beneficiario y dos participantes.



Página web

Parte fundamental de la estrategia de Grupo BBVA México es la presencia digital, buscando mantener la comunicación y fortalecer la relación con los grupos de interés. A través de su página web <https://www.bbva.mx/educacion-financiera.html>, Grupo BBVA México comparte contenidos de calidad para alcanzar sus metas con relación a finanzas personales sanas.

Durante 2020,
la página web de **Educación Financiera** obtuvo un total de **3,489,583 visitas.**

Servicio social en Universidades

Con la finalidad de apoyar a jóvenes universitarios y continuar promoviendo la educación financiera en las comunidades y entre el público en general, Grupo BBVA México ha generado diversas alianzas con instituciones a nivel nacional para que jóvenes que estudian una licenciatura puedan llevar a cabo su servicio social impartiendo talleres de EF que, a su vez, le proporcionan herramientas y habilidades para su vida profesional.

Durante 2020 se tuvieron **14,886 beneficiarios de los 1,747 talleres impartidos.**

Semana Nacional de Educación Financiera (SNEF)

Evento organizado por el Gobierno de México a través de la CONDUSEF. En él, Grupo BBVA México impartió una serie de talleres y conferencias, de manera digital, con el fin de concientizar a la población sobre la importancia de la educación financiera para alcanzar un manejo sano de sus finanzas.

Se obtuvo un total de 128 participantes en los talleres a distancia y se realizaron 28,068,810 impresiones como parte de la campaña digital de la SNEF; alcanzando un total de 70,978 clics y 14,839 visitas a la página web de Educación Financiera.

Iniciativas para personas no bancarizadas

Con el fin de tener un mayor alcance en las comunidades, Grupo BBVA México cuenta con dos iniciativas de educación financiera enfocadas en apoyar e impactar a personas que presentan barreras para el acceso a estos servicios.

Durante 2020 se impulsó la iniciativa Cocula “cashless communities”, consolidando la oferta de Banca de Barrio para impulsar la adopción de soluciones como: Cuenta Digital, App BBVA México, CoDi®.

Con ello, se tuvo un crecimiento tres veces mayor en transacciones CoDi, clientes que adoptaron CoDi y colocación de productos que el promedio de 12 municipios en condiciones similares a Cocula.

A través de esta iniciativa se obtuvieron **8,303 beneficiarios directos** de las cápsulas informativas y se enviaron **113,597 contactos.**

KidZania

Este programa va dirigido a niños de entre 2 y 16 años de edad para que, a través de diferentes puestos de trabajo dentro de esta ciudad interactiva, puedan desarrollar capacidades y adquirir conocimientos financieros a través de actividades lúdicas. Durante el año 2020, el parque estuvo cerrado en su mayoría debido al COVID-19; sin embargo, durante los meses de apertura se tuvieron 152,593 niños participantes mayores de tres años.



Programas sociales

GRI 413-1, 103-1, 103-2 y 103-3

Adicionalmente, como parte de la estrategia y compromiso de Grupo BBVA México con la comunidad, durante 2020 se desarrolló una serie de programas sociales con el objetivo de contribuir a la economía del país y al bienestar financiero de la sociedad.

Coordinación Nacional de Becas Benito Juárez

Se otorgó una beca de \$1,600 bimestrales a 52,887 jóvenes menores de 18 años, estudiantes de educación media superior en instituciones públicas. El monto podría ser retirado en cualquier ATM sin tarjeta, únicamente mediante 16 dígitos que cada beneficiario recibió directamente en su celular.

Secretaría del Bienestar

Grupo BBVA México realizó esta colaboración con el fin de contribuir al bienestar y calidad de vida de las personas de la tercera edad, se otorgó una pensión no contributiva de \$2,550 bimestrales a través de una tarjeta de débito y cuenta eje a 1,203,212 adultos mayores.

Jóvenes Construyendo el Futuro

Este programa social digital consiste en brindar una beca de capacitación a jóvenes de entre 18 y 29 años para que cuenten con habilidades profesionales adecuadas para afrontar los retos del futuro mediante actividades productivas por medio de un Centro de Trabajo. Con el fin de hacer más eficiente el proceso y tener un mayor alcance, Grupo BBVA México propuso una solución digital única en el mercado financiero del país: "Cuenta Digital Masiva", en la cual el organismo otorga la beca a los jóvenes a través de una cuenta bancaria nivel 2 mediante BBVA Net Cash con sólo tres datos, logrando llegar a 1,359,464 beneficiarios durante 2020.

Adicionalmente, durante este año, dentro de la contribución a la sociedad de Grupo BBVA México, destaca la puesta en marcha y ejecución del Plan de Respuesta Social del Grupo BBVA para hacer frente a los efectos del COVID-19. Como parte de esta respuesta, en 2020, se tuvieron 28 reuniones remotas en coordinación con los consejeros del Tec de Monterrey sobre la iniciativa Juntos por la Salud. Como resultado, se recaudaron 193 mdp para la compra de 8.1 millones de insumos de equipo de protección personal para personal médico de 77 hospitales COVID de todos los estados de la República.



Fundación BBVA

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 413-1

Fundación BBVA México es responsable de dar vida a las iniciativas de acción social de Grupo BBVA México. La Fundación desarrolla iniciativas innovadoras para generar oportunidades para la comunidad y brindar apoyo educativo, cultural y de emprendimiento que contribuya a la generación de una comunidad sostenible.

Inversión en programas sociales

Durante 2020, la Fundación BBVA México invirtió en total más de 1,630 mdp, los cuales fueron destinados a diversos programas e iniciativas de Inversión en la comunidad de la siguiente manera:

Línea de acción	Inversión (en mdp)
 Becas BBVA para Chavos que Inspiran	793
 Juntos por la Salud	731
 Gastos de operación	36
 Reconstrucción de escuelas	14
 Fomento cultural	13
 Adopción de comunidades	9



Becas BBVA para Chavos que Inspiran

A través de las becas educativas que otorga Fundación BBVA México en el programa de Becas BBVA para Chavos que Inspiran, se apoya a jóvenes talentosos de secundaria, preparatoria y universidad que enfrentan barreras económicas fomentando la continuidad escolar y promoviendo la movilidad social.

Durante 2020, se otorgaron becas para los siguientes niveles educativos, alcanzando más de 40 mil becarios:

Nivel	Número de beneficiarios directos
Chavos que inspiran – Secundaria	16,839
Chavos que inspiran – Preparatoria	16,342
Chavos que inspiran – Universidad	7,504

Durante 2020, el **IReNe** del Programa de Becas BBVA para Chavos que Inspiran fue de **95.8 puntos**.

6,205 horas de mentoría en el programa de Becas BBVA para Chavos que Inspiran*.

Voluntariado

A través de las iniciativas de voluntariado de Fundación BBVA México se contó con la participación de 5,308 mentores y voluntarios únicos. En la única jornada de Voluntariado One Team participaron 223 colaboradores y 30 becarios de Fundación BBVA México. Con esta iniciativa se benefició de manera directa a 489 estudiantes.

Adicionalmente, como contribución al programa de Becas BBVA para Chavos que Inspiran, se contó con el apoyo de 5,055 mentores. En conjunto, con estas iniciativas apoyamos directamente a 4,985 becarios.

Durante 2020, con las actividades de voluntariado se logró impactar positivamente de manera directa a 5,474 estudiantes.

1,338 horas de Voluntariado One Team*.

*Los datos corresponden solamente a participantes de BBVA.

Fomento Cultural

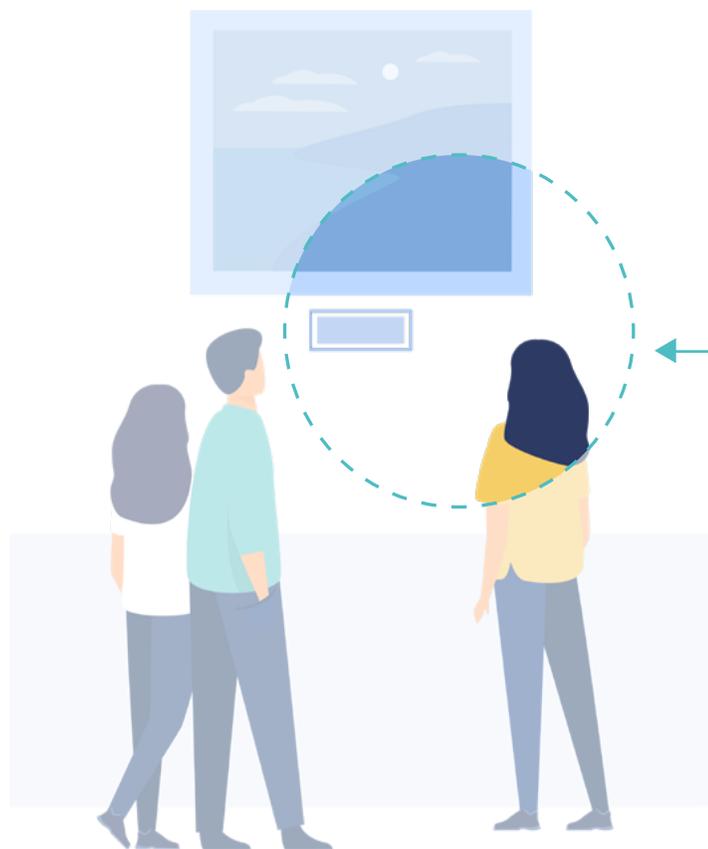
Desde el área de Fomento Cultural se desarrollan diversas iniciativas de todo el espectro cultural, las artes plásticas y visuales, con la finalidad de impulsar a la mayor cantidad de artistas talentosos en los principales centros culturales del país, al tiempo que acercamos diferentes expresiones artísticas al público en general.

Durante 2020, dado el contexto de confinamiento, las actividades, exposiciones, conciertos y muestras, se desarrollaron de manera digital, lo cual nos permitió llegar a más de 1 millón de usuarios únicos (asistentes presenciales o virtuales a los eventos y exposiciones).

Iniciativas	Miles de usuarios
Beca de Arte BBVA	734
Programa BBVA-MACG	173
Actividades para colaboradores	61
Exposición Paralelismos Plásticos	29
Exposición Territorios	26
Concierto de Fin de Año	7
Hazlo en Cortometraje	6

Beca de Arte BBVA

Este programa consiste en una plataforma nacional de intercambio y colaboración, que otorga estímulos económicos a iniciativas sobresalientes de arte y cultura, así como a programas públicos inéditos. Funciona por medio de una convocatoria anual, bajo la estructura de un comité de expertos, con el objetivo de promover a profesionales de la cultura, artistas y gestores culturales con trayectoria probada.



Durante 2020 se apoyaron **6 proyectos** y se registraron más de **734 mil usuarios únicos***.

* Usuario único: asistentes presenciales o virtuales a los eventos y exposiciones.

Mi Comunidad BBVA

Este programa, antes conocido como Mejora Mutualista, busca que los clientes puedan recuperar su patrimonio y vivir mejor. Esto se logra, a través de la recuperación social en zonas abandonadas o descuidadas de México; con el fin de generar un beneficio a las comunidades que, derivado de la falta de pago acelerado de los créditos hipotecarios, sufren un deterioro del entorno urbano, financiero y descomposición del tejido social.



12 fraccionamientos de Tijuana apoyados



10,205 viviendas apoyadas en total



Más de 33 mil habitantes beneficiados*



IReNe de 90 puntos

* El número de beneficiarios directos totales se estima utilizando el promedio de ocupantes en viviendas particulares habitadas por entidad federativa 2020 publicado por el INEGI.

Inversión de **17.7 mdp** por Grupo BBVA México para el desarrollo del proyecto y más de **43 mdp** por sus aliados estratégicos para la **reparación de servicios y espacios públicos.**

Apoyo en desastres naturales

Nuestra Fundación tiene el firme compromiso de brindar apoyo humanitario a las poblaciones que puedan ser afectadas en caso de desastres naturales es por ello que sigue apoyando e impulsando programas que beneficien a los más necesitados en estado de emergencia. En alianza con Fundación Televisa y la Secretaría de la Defensa Nacional apoyamos a personas de Chiapas, Tabasco, Guerrero, Oaxaca, Morelos, Estado de México, Ciudad de México, Quintana Roo y Yucatán.

Durante 2020 entregamos
11,405 despensas, equivalentes a
más de **67 toneladas de alimentos**
en beneficio de **45,620 personas.**

Adicionalmente, entregamos 3 mil kits de higiene para apoyar a 6 mil personas afectadas por desastres naturales durante 2020 en los estados de Tabasco y Chiapas.



Respuesta social ante el COVID-19

Juntos por la Salud

Ante la inminente emergencia sanitaria derivada por COVID-19, Grupo BBVA México decidió actuar y diseñar una estrategia que protegiera a sus colaboradores, sus clientes y a la sociedad en general. Con el fin de apoyar la creciente demanda de servicios hospitalarios y el consecuente riesgo que enfrenta el personal de salud, la Fundación BBVA México de la mano con el gobierno federal, la academia, la iniciativa privada y la sociedad en general, coordinó una serie de acciones para trazar una red de apoyo, con el objetivo de ayudar y salvar vidas. Para ello, era necesario proveer de equipamiento a los hospitales y material de protección al personal médico que estaría en la primera línea de defensa atendiendo a todas las personas contagiadas por el virus.

La aportación inicial para el proyecto fue de 470 mdp como capital semilla. Esta inversión se dirigió a un Fideicomiso creado específicamente para este fin, con todo el respaldo legal de áreas expertas del banco, a fin de asegurar la máxima transparencia, los más estrictos controles para el manejo de los recursos y la trazabilidad de los mismos.

El programa Juntos por la Salud logró invertir un total de 731.2 millones de pesos, a través de las cuatro líneas de acción:

El apoyo de nuestros aliados y donantes fue decisivo para **ampliar el impacto del donativo inicial**, logrando recaudar **más de 256 millones de pesos**.

- 1** Dotar de equipo médico como materiales auxiliares de respiración y respiradores invasivos a hospitales
- 2** Entrega de insumos de protección como gorros, cubrebocas, mascarillas, goggles, batas, guantes, cubrebotas, overoles y caretas al personal médico
- 3** Donación de recursos a organizaciones como La Cruz Roja Mexicana, Médicos sin Fronteras y Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) para aumentar la capacidad de atención hospitalaria
- 4** Capacitación para médicos y público en general, en alianza con la UNAM y el Tec de Monterrey

En alianza con La Cruz Roja Mexicana, se montó un hospital de campo dentro de las instalaciones del INER, donde se instalaron más de 40 camas con respiradores artificiales para pacientes graves, incrementando en un 50% la capacidad de atención del Instituto.

En coordinación con Médicos Sin Fronteras se han desarrollado acciones en tres vías: prevención, canalización y atención a pacientes a través del

seguimiento en el Estado de México y Morelos y la instalación de centros de atención COVID en Tijuana, Matamoros y Reynosa. Adicionalmente, en alianza con el Comité Internacional de La Cruz Roja y La Cruz Roja Mexicana, se apoyó en la gestión de fallecidos a través de donativos; mismos que fueron entregados en los estados de Veracruz, Ciudad de México, Guerrero, Tabasco, Sinaloa, Quintana Roo, Chihuahua y Puebla.



Gracias a los esfuerzos de Fundación BBVA México, el Gobierno Federal y las organizaciones aliadas se lograron los resultados:

423,390

personas beneficiadas de manera directa



- Más de 112 mil profesionales de la salud
- Más de 32 mil pacientes beneficiados por los respiradores
- Más de 32 mil personas capacitadas
- Más de 15 mil oxímetros
- Más de 231 mil personas beneficiadas por los donativos a La Cruz Roja, Médicos Sin Fronteras y ACNUR

+21 millones

de insumos de protección médica



1,000

materiales auxiliares de respiración



223

respiradores invasivos

224

hospitales de todo el país



Objetivos 2021

- A través del Programa de Becas BBVA para Chavos que Inspiran, se otorgarán cerca de 46 mil becas para estudiantes de secundaria, preparatoria y universidad
- Se continuará apoyando el arte y la cultura a través de la Beca de Arte BBVA para acercar diferentes formas de expresión artística a cerca de 1 millón de personas
- Mediante el programa Mi Comunidad BBVA, se realizarán intervenciones en fraccionamientos con altos niveles de cartera vencida, abandono y vandalismo con el fin de recuperar el tejido social y recobrar el valor patrimonial a partir del mejoramiento social y urbano