

07

Contribución a la comunidad

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 413-1

BBVA se ha comprometido a contribuir a la sostenibilidad y al desarrollo de una comunidad con crecimiento inclusivo. A partir de su estrategia a nivel Grupo, se han planteado tres líneas de acción: 1) Reducir la desigualdad y promover el emprendimiento, 2) Crear oportunidades para todos a través de la educación y 3) Apoyar la investigación y la cultura. Grupo Financiero BBVA México desarrolla una serie de iniciativas y actividades de alto impacto social con el fin de apoyar a la comunidad en México a tomar mejores decisiones para su bienestar financiero.

**BBVA destinará 550 millones de euros a su
compromiso con la comunidad entre 2021 y 2025⁸.**

⁸ Para conocer más acerca de la inversión de BBVA en la comunidad ingrese a la siguiente [página](#).

Educación financiera

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 413-1, FS16
SASB FN-CB-240a.4

La Educación Financiera (EF) es un área dentro de Grupo Financiero BBVA México indispensable para una contribución sostenible a la comunidad. Educación Financiera BBVA México tiene el propósito de ayudar a las personas a mejorar su salud financiera a través de experiencias que impulsen el cambio de comportamiento para su bienestar y calidad de vida.



EF tiene el propósito de ayudar a las personas a **mejorar su salud financiera e impulsar su bienestar y calidad de vida.**

Líneas de acción estratégicas

En 2021 el área de EF trabajó principalmente en dos grandes objetivos:



Mejora de Salud Financiera

- Manejo de las finanzas diarias
- Resiliencia
- Seguridad en el futuro financiero
- Control financiero



Go Cashless

- Caminar hacia la digitalización
- Mayor aprovechamiento de las aplicaciones
- Optimización de tiempos

De igual forma, las iniciativas se adaptaron a diferentes audiencias y canales de contacto, así Grupo Financiero BBVA México continúa avanzando en ser el Asesor Financiero de México:

- Contenidos web
- Experiencias formativas para clientes y no clientes (*Open Market*)
- Iniciativas con perspectiva de género
- Alianzas y patrocinios (Kidzania, La Granja, UNAM y otras universidades)
- Impulso al emprendimiento (Portal PyME, Comunidad digital)
- Campañas con *Behavioral Economics* (BE)
- Asistente virtual

Programas



Talleres

En línea

Brinda la oportunidad de adquirir conocimientos financieros de manera sencilla a través de herramientas digitales que ofrecen una amplia gama de cursos en temas como el ahorro, banca digital, uso de tarjeta de crédito, créditos hipotecarios, inversiones y plan de vida, los cuales se pueden realizar en cualquier momento ya que están disponibles las 24 horas del día.

A distancia

Impartidos por un facilitador de EF, están destinados a los colectivos nominados y no nominados con el fin de adquirir las habilidades y conocimientos necesarios para el uso de los productos financieros y aplicaciones bancarias. Debido a la emergencia sanitaria derivada del COVID-19, los talleres presenciales migraron a esta modalidad 100% digital.

Talleres	Beneficiarios*		Participantes*		Talleres impartidos	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Modalidad en línea	14,298	10,038	23,119	17,627	23,119	17,627
Modalidad talleres a distancia	18,712	32,775	21,424	43,796	949	1,975

*El beneficiario es quien participa en la actividad que se ofrece o, en caso de la modalidad en línea, el que termina un taller.

**Dado que un beneficiario puede participar en más de un taller, se contabiliza el número total de participaciones que tiene el Programa, es decir, si una misma persona participó en dos talleres se contabiliza un beneficiario y dos participantes.



Servicio social en Universidades

Con la finalidad de apoyar a jóvenes universitarios y continuar promoviendo la EF en las comunidades y entre el público en general, Grupo Financiero BBVA México ha generado diversas alianzas con instituciones a nivel nacional para que jóvenes que estudian una licenciatura puedan llevar a cabo su servicio social impartiendo talleres de EF, proporcionándoles herramientas y habilidades para su vida profesional y la digitalización en las comunidades de residencia de estudiantes próximos a graduarse.

Talleres	Beneficiarios*		Participantes*		Talleres impartidos	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Modalidad talleres por servicio social	14,886	11,053	NA	11,529	1,747	990
Digitalizaciones	NA	3,758	NA	NA	NA	NA



Portal de Educación Financiera

Sitio web oficial de EF que incluye notas, talleres a distancia y *webinars* con temas relacionados a los productos, servicios y herramientas de Grupo Financiero BBVA México, así como contenido de acuerdo con las búsquedas de los usuarios con la finalidad de resolver sus dudas.

Asistente virtual

Esta iniciativa tecnológica tiene conversaciones de acompañamiento para mejorar la salud financiera de las personas a través de un chat virtual dentro de la sección web de EF, en el cual se visualiza como parte de una experiencia 360 de impulso al cambio de comportamiento.



Semana Nacional de Educación Financiera (SNEF)

Es un evento organizado por el Gobierno de México, a través de la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF), que se lleva a cabo con el fin de sensibilizar a la población sobre la importancia que tiene la EF en el manejo de sus finanzas personales, inclusión financiera y digitalización.

Se impartió un total de 16 talleres a distancia, beneficiando a 273 personas únicas y logrando 6,452 visitas al *stand*. Como parte de la campaña digital de la SNEF, se alcanzó un total de 28,213 a la página web de EF, 4,936 reproducciones del video, 5 *webinars* y 763 vistas únicas a talleres a distancia.



Iniciativas para personas no bancarizadas

Con el fin de tener un mayor alcance en las comunidades, Grupo Financiero BBVA México genera alianzas con gobiernos municipales e instituciones, para impulsar la inclusión financiera y digitalización del dinero (*cashless*) en la población (comerciantes y consumidores) desde la visión de los beneficios de la educación financiera para el crecimiento inclusivo y el desarrollo social.

Cocula “*Cashless communities*”

Consolida la oferta de Banca de Barrio para impulsar la adopción de soluciones como: Cuenta Digital, App BBVA México, CoDi®. Con ello, se obtiene un crecimiento en transacciones CoDi, clientes que adoptaron CoDi y colocación de productos que el promedio de 12 municipios en condiciones similares a Cocula. En 2021 se reportaron 556 clientes digitalizados (apps), 494 clientes (CoDi) y 370 nuevos clientes.



A través de esta iniciativa se obtuvieron **692 beneficiarios directos** de las 44 cápsulas informativas y se enviaron 22,040 contactos.

Comunidad Digital Universidad (Piloto Tec Milenio)

Esta nueva iniciativa consiste en la creación de una sinergia entre Grupo Financiero BBVA México con diversas universidades para impulsar la digitalización del ecosistema universitario, a través de acciones de Educación Financiera y beneficiar a los alumnos y su comunidad.



En 2019 el programa logró beneficiar a **6,311 alumnos** y 11,420 beneficiarios indirectos a través de su página de Facebook.



Alianzas y patrocinios

Frida Pop

Alianza estratégica con la plataforma digital Frida Pop, generando un espacio dedicado a compartir y contar historias que inspiran y promueven el crecimiento del deporte femenino promueven la educación financiera desde el deporte, con herramientas que ayudan a generar buenos hábitos y emprendimiento en mujeres jóvenes. En 2021 se reportaron 761,314 visitas y 261,554 interacciones.

Donativo Premio Nacional de Educación Financiera UNAM

Como parte de la sinergia con la UNAM, se acordó un donativo para estimular el Premio de Educación Financiera UNAM-BBVA, el cual incentiva a los estudiantes próximos a titularse o recién graduados a fomentar y estimular la investigación en temas relacionados con las finanzas, inclusión y/o educación financiera a través de sus trabajos de tesis. En 2021 participaron 191 estudiantes, de los cuales 26 resultaron finalistas y 6 ganadores.

Granja las Américas

El taller es una experiencia donde niños y niñas de primaria y secundaria aprenden jugando cómo ahorrar energía. La sesión se divide en dos partes; la primera de ellas tiene el objetivo de motivarlos, se trata de una pila de obstáculos que, en donde una vez superada, reflexionan sobre las diferentes adversidades que se pudieran encontrar. En la segunda parte, ingresan al taller del ahorro, en donde se les explica el modelo a aplicar: observar, pensar, decidir. Lo practican y, con ello, están listos para trasladarse al área de diseño, en la cual aplican el modelo y deciden qué acciones podrían efectuar para ahorrar luz en sus casas.



En 2021, el taller de Granja las Américas logró beneficiar a **46,337 niños y niñas**.

KidZania

Este programa va dirigido a niños de entre 2 y 16 años para que, a través de diferentes puestos de trabajo dentro de esta ciudad interactiva, puedan desarrollar capacidades y adquirir conocimientos financieros a través de actividades lúdicas. Durante 2021 se tuvieron 464,917 beneficiarios de este programa. Su objetivo es posicionar a Grupo Financiero BBVA México como el banco digital con el que los niños y sus familiares pueden aprender el uso sano de su dinero.

Finanzas para compartir

Educación para Compartir (EpC) es una organización internacional nacida en México que tiene la misión de formar mejores ciudadanos desde la niñez. En 2019, BBVA y EpC iniciaron una colaboración consistente en el desarrollo e implementación del programa Finanzas para Compartir para primaria y secundaria, el cual aborda temas económicos y financieros dirigidos a formar ciudadanas y ciudadanos que tomen decisiones responsables basadas en valores cívicos para generar beneficios personales y sociales que apunten hacia la sustentabilidad. En 2021 se llevó a cabo la primera fase con 192 docentes y 8,369 niñas y niños.

Curso de verano

Grupo Financiero BBVA México y EpC convocan a niñas, niños y adolescentes a participar en su curso de verano en línea "Una aventura financiera" con la finalidad de que los niños aprendan de manera divertida a manejar el dinero y tomar las mejores decisiones financieras. En 2021 se obtuvo un total de 1,720 participantes.



En 2021, la alianza Grupo Financiero BBVA México y EpC logró beneficiar a un total de **10,089 niños y niñas** a través de sus iniciativas.



Jóvenes construyendo el futuro

Este programa social digital consiste en brindar una beca de capacitación a jóvenes de entre 18 y 29 años para que cuenten con habilidades profesionales adecuadas para afrontar los retos del futuro, mediante actividades productivas en un Centro de Trabajo. Con el fin de hacer más eficiente el proceso y tener un mayor alcance, Grupo Financiero BBVA México propuso una solución digital única en el mercado financiero del país: "Cuenta Digital Masiva", en la cual el organismo otorga la beca a los jóvenes a través de una cuenta bancaria nivel 2 mediante BBVA Net Cash con sólo tres datos, logrando llegar a 698,749 beneficiarios durante 2021.

Fundación BBVA México




GRI 103-1, 103-2, 103-3, 413-1

Es la asociación civil responsable de llevar a cabo las iniciativas de acción social del Grupo Financiero BBVA México. Desarrolla programas innovadores de apoyo educativo, cultural y social en beneficio para la sociedad mexicana. Con sus diferentes programas otorga apoyos económicos a través de:

- Becas educativas
- Donativos a organizaciones que apoyan la educación y las artes
- Donaciones de artículos y equipo escolar
- Rehabilitación del tejido social en comunidades
- Fomento al arte y la cultura
- Apoyo a poblaciones afectadas por algún desastre natural

Inversión en programas sociales

Durante 2021, la Fundación BBVA México invirtió en sus diversos programas e iniciativas de inversión en la comunidad de la siguiente manera:

Línea de acción	Inversión
 Desarrollo Social	\$2,281,226
 Fomento Cultural	\$8,617,094
 Alianzas estratégicas y finanzas	\$5,414,469
 Gastos de operación	\$62,258,984
Inversión total	\$1,101,390,341

Becas BBVA para Chavos que Inspiran

El programa impulsa la educación apoyando a estudiantes talentosos con carencias socioeconómicas para que desarrollen todo su talento y puedan continuar con sus estudios de secundaria, preparatoria y universidad. Derivado del contexto de la educación y pandemia en el país, el Programa de Becas BBVA para Chavos que Inspiran se ha adaptado a las realidades actuales y en 2021 se crearon Becas para Educación en Línea y Chavos con discapacidad.



Durante 2021, el **Índice de Recomendación** del Programa de Becas BBVA para Chavos que Inspiran fue de **98.1 puntos**, aumentando 2.3 puntos con respecto al año anterior.

Nivel	Número de beneficiarios directos
Chavos que Inspiran - Preparatoria	15,245
Chavos que Inspiran - Secundaria	17,537
Chavos que Inspiran - Universidad	11,421
Chavos que Inspiran - Educación en línea	195
Chavos que Inspiran - Discapacidad	100



El número de **beneficiarios directos** aumentó un 9.4% respecto a 2020, sumando un total de **44,498 estudiantes** bajo el programa de BBVA para Chavos que Inspiran.



Mentores

El programa Mentores, tiene como objetivo apoyar a los becarios de nivel universitario a concluir con sus estudios e impulsarlos en su crecimiento personal y profesional. Los mentores son colaboradores de Grupo Financiero BBVA México con perfiles de liderazgo y alto desempeño profesional, con sentido social y deseos de retribuir a la comunidad. Son seleccionados a través de una convocatoria anual y se encuentran certificados, por parte de Campus BBVA en mentoría.



13,559 horas de mentoría en el programa de Becas BBVA para Chavos que Inspiran, la cifra más alta desde la existencia del programa.





Fomento Cultural

El programa tiene como objetivo incidir en el desarrollo de la cultura en México, a través de estímulos económicos y acompañamiento a proyectos culturales de calidad con presencia nacional que garanticen el acceso a la cultura y la generación de nuevos públicos.

Beca de Arte BBVA

Es una plataforma de intercambio y colaboración que apoya la producción y difusión de iniciativas sobresalientes de arte y cultura. Busca promover y acompañar de manera personalizada a los artistas, así como crear comunidad por medio del intercambio de experiencias a través de encuentros públicos. En 2021, se apoyó a ocho artistas.

Exposición Territorios

En 2021 continuó en exhibición de manera virtual la exposición Territorios, del fotógrafo Santiago Arau. Se trata de un proyecto fotográfico que exhibe la geografía del México contemporáneo.



Total de 805,476 de usuarios únicos.

Iniciativas

Usuarios únicos

Beca de Arte BBVA	673,309
Programa BBVA-MACG	31,298
Exposición Territorios	77,053
Encuentro Diálogos México-España	23,612
Charla con el artista Gilberto Esparza	204

Encuentro Diálogos México-España

Encuentro virtual con expertos en historia, economía, sostenibilidad, educación y cultura, quienes compartieron y debatieron los puntos más relevantes de este intercambio que ha enriquecido a ambos mundos.

Charla con el artista Gilberto Esparza

Realizada en colaboración con estudiantes de la carrera de Lenguas Modernas y Gestión Cultural de la Universidad Anáhuac, con el objetivo de generar un espacio para hablar del papel del arte como medio de comunicación y difusión de la crisis ambiental de la tierra, la masterclass giró en torno al trabajo del artista Gilberto Esparza y su papel como activista por medio de la obra de arte; así como la importancia de la unión entre el arte y la sustentabilidad para crear obras de alto impacto.

Mi Comunidad BBVA

Es un programa cuyo objetivo es la regeneración de comunidades a partir de intervenciones en fraccionamientos con altos niveles de cartera vencida, abandono y vandalismo, para recuperar el tejido social y recobrar el valor patrimonial a partir del mejoramiento social y urbano.



9,526 beneficiarios directos del programa en 2021.

Apoyo en desastres naturales

Acciones de ayuda humanitaria y apoyo a la población que vive situaciones de emergencia durante desastres naturales, situaciones de riesgo o extraordinarias.



26,000 beneficiarios directos a través de despensas y kits de higiene personal.

Programa de reconstrucción de escuelas

Después de los sismos de septiembre de 2017, Grupo Financiero BBVA México anunció una aportación de \$180 millones de pesos para la reconstrucción y el reequipamiento físico y tecnológico de los planteles educativos que requerían atención. A esta aportación inicial se sumaron los donativos de clientes, colaboradores, proveedores y miembros de la sociedad civil, aumentando la cifra y favoreciendo el rápido restablecimiento de la infraestructura educativa, beneficiando al mayor número posible de niños y jóvenes que habían perdido su escuela.



En 2021 se reportaron **563 beneficiarios directos**, sumando un total de más de 17 mil alumnos beneficiados y 26 escuelas entregadas.



Alianzas con OSC

Fundación BBVA México genera sinergias con instituciones que estén dedicadas y comprometidas con la educación formal en México para incrementar sus impactos de manera exponencial, contribuir al progreso del país y a la mejora en la calidad de vida.



Como parte de los donativos a las OSC, en 2021 se reportaron **18,921 beneficiarios directos**.

Juntos por la salud

Con el fin de apoyar la creciente demanda de servicios hospitalarios y el consecuente riesgo que enfrenta el personal de salud derivado de la pandemia, la Fundación BBVA México de la mano con el gobierno federal, la academia, la iniciativa privada y la sociedad en general, coordinó una serie de acciones para trazar una red de apoyo con el objetivo de ayudar y salvar vidas.



La iniciativa de donativos de oxímetros generó **50,490 beneficiarios directos** en 2021, mientras que los donativos de insumos a escuelas públicas generaron **1,288,667 beneficiarios directos**.



Para conocer más de todos los programas de Fundación BBVA México, visite su [página oficial](#).