

Presentación

A lo largo de catorce años, Grupo Financiero BBVA México (GFBB) ha publicado informes anuales de desempeño ambiental, social y de gobierno corporativo (ESG, por sus siglas en inglés). El Informe Anual Integrado 2022 considera los temas de mayor relevancia para GFBB y sus grupos de interés, y refleja el trabajo de todos los que contribuyen a la implementación de nuestro modelo de negocio, que incluye entre sus prioridades estratégicas a la sostenibilidad. Las áreas encargadas de la elaboración del Informe Anual son la Dirección de Relación con Inversionistas y la Dirección de Negocio Responsable y Sustentabilidad.

Informe del Presidente del Consejo de Administración GRI 2-22

En Grupo Financiero BBVA México nos organizamos de forma transversal para lograr nuestro objetivo: liderar el financiamiento sostenible con nuestros clientes, mantener el compromiso responsable con colaboradores y comunidad, así como desarrollar una cadena de valor responsable.

Para alcanzar estos objetivos, mientras mantenemos la calidad y solidez de nuestros productos y servicios tradicionales, hemos integrado a nuestra operación iniciativas y actividades innovadoras que nos ayudan a generar experiencias únicas a nuestros clientes. En este frente, la tecnología ha jugado un papel crucial y nos ha posicionado como el mejor banco digital de Europa y América Latina en 2022 (*Innovation in Digital Banking Awards by The Banker*).

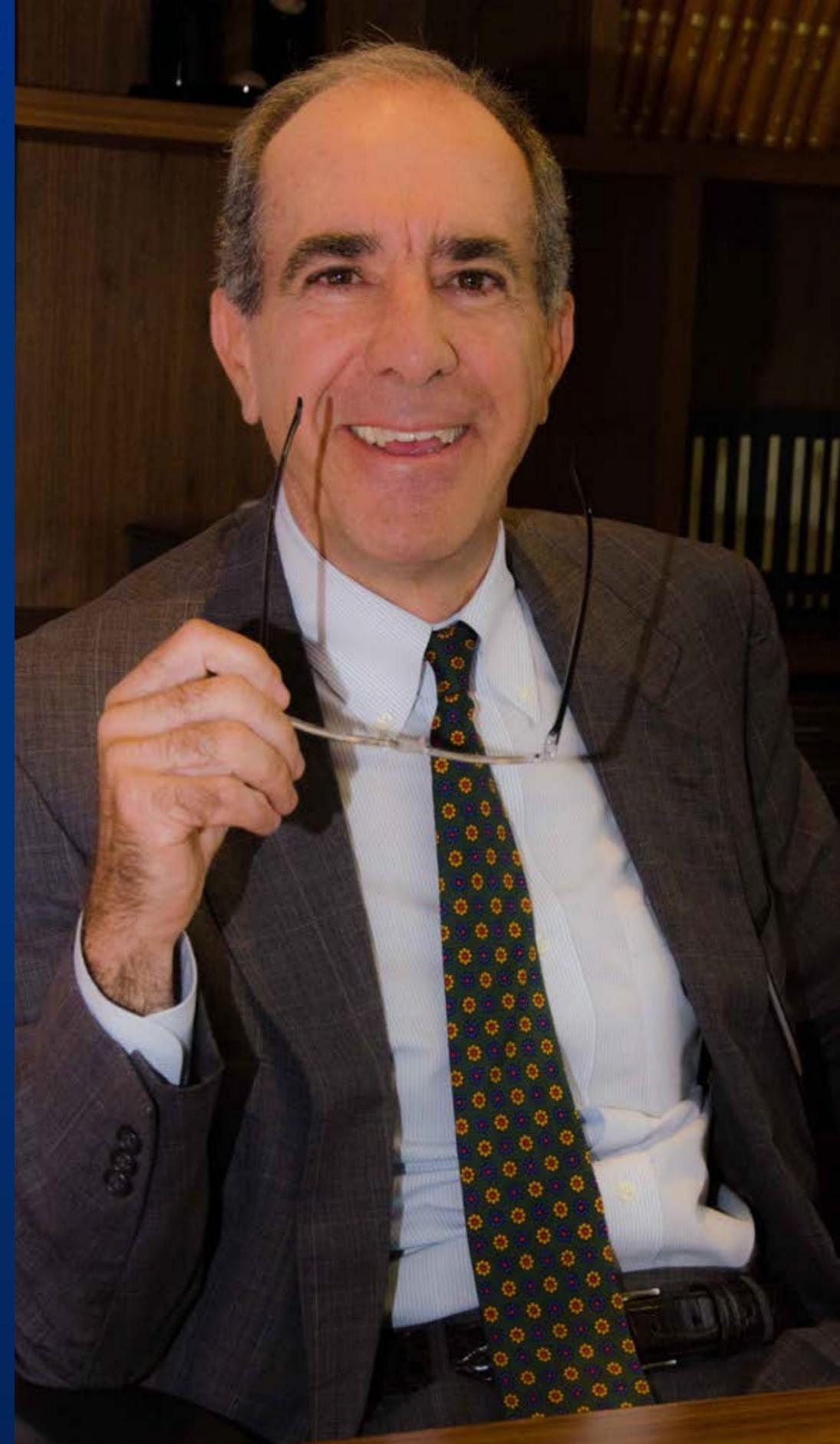
Estamos construyendo entornos de trabajo cada vez más incluyentes como parte de nuestro **compromiso responsable con los colaboradores**. Para ello, seguimos impulsando iniciativas de inclusión en nuestros procesos de atracción, desarrollo y retención del talento humano. Tenemos una plantilla de más de 40 mil empleados, de los cuales 52% son mujeres. Además, hemos implementado un plan específico por la inclusión laboral para personas con discapacidad. BBVA México sigue posicionándose

como una de las empresas más atractivas para trabajar; hemos alcanzado este año el 2º lugar en el ranking *"Most Attractive Employers de Universum"*.

Uno de nuestros principales **compromisos** es **con la comunidad**, a quienes aportamos valor desde lo que mejor sabemos hacer: ayudarlos a mantener sus finanzas sanas. Durante 2022 ofrecimos talleres de Educación Financiera en modalidad presencial y a distancia, con los que se beneficiaron más de 90 mil personas, más del doble que en 2021.

Desde la **Fundación BBVA** cosechamos una serie de logros que impactaron a miles de personas con educación, recuperación de espacios públicos y cultura. A través del programa "Mi Comunidad" impactamos a más de 30 mil personas a través de la recuperación de espacios públicos. Y acercamos la cultura a más de 1.4 millones de personas a través de distintas iniciativas financiadas por Fomento Cultural.

En relación con el **financiamiento sostenible**, Grupo BBVA incrementó 50% su objetivo de movilizar recursos, por lo que ahora son 300,000 millones de euros destinados para este propósito para el periodo de 2018 a 2025.



Definitivamente BBVA México es un importante actor para alcanzar esta meta y ya hemos logrado avances importantes. En el 2022 duplicamos nuestra colocación de bonos sostenibles, crecimos en más de 60% el financiamiento bancario a proyectos que impulsan la conservación del medio ambiente. Adicionalmente, cerramos el año con activos por \$11,726 millones de pesos (mdp) en el ETF MEXTRAC de BBVA México y S&P Dow Jones Indices, el cual, a partir del 2022 incorpora criterios ESG.

Para asegurar una **cadena de valor responsable**, más de 4 mil proveedores participaron en nuestro proceso de evaluación que fue actualizado en 2022, el cual evalúa aspectos financieros y no financieros (v.g. anticorrupción, laborales, reputacionales, entre otros). El 99% de nuestras compras se obtuvieron con proveedores que participaron en este proceso.

Para coordinar todos estos esfuerzos, mantenemos una estructura organizacional que cuenta con un Área Global de Sostenibilidad, la cual coordina y permea la estrategia de sostenibilidad en toda la organización.

Desde la perspectiva ambiental, este año sumamos cuatro edificios más certificados bajo la norma ISO 14001:2015 para Sistemas de Gestión Ambiental, alcanzando un total de 10 edificios. Para contribuir a la disminución de emisiones de gases de efecto invernadero, 100% de la energía eléctrica consumida por Grupo Financiero BBVA México proviene de



fuentes renovables. Asimismo, fuimos neutros en emisiones directas de carbono, al compensar la huella ambiental con proyectos mitigadores de dióxido de carbono (CO₂), que además generan un impacto positivo en las comunidades de Chiapas y Oaxaca, donde fueron desarrollados.

BBVA México mantiene su compromiso con los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. A través de estas iniciativas de sostenibilidad y otras que reportamos a lo largo de este informe, trabajamos para crear un entorno con mayores oportunidades para todos, contribuyendo a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030.

Agradecemos a todos los que nos acompañaron durante el año, especialmente a nuestros clientes y colaboradores que confían en nuestro banco y su compromiso con el desarrollo sostenible.

Jaime Serra Puche

Presidente del Consejo de Administración de BBVA México

Informe del Vicepresidente del Consejo de Administración y Director General GRI 2-22

Evolución del Negocio, Ejercicio 2022

El año 2022 ha sido un año en el cual hemos enfrentado situaciones complejas, con los rezagos de la pandemia por COVID-19, la disrupción en cadenas productivas, además de los conflictos geopolíticos a nivel mundial han tenido impacto en la economía.

A pesar de ello, en BBVA México hemos tomado ventaja de las oportunidades que nos traen las nuevas realidades, adaptándonos rápidamente al entorno y manteniendo como principales objetivos la cercanía con nuestros clientes, la proactividad y el consolidar nuestra cultura de servicio. Hemos demostrado una elevada flexibilidad fundamentada en el robusto compromiso con México.

BBVA México cumple 90 años acompañando a las familias mexicanas, creando oportunidades para alcanzar sus metas y consolidando nuestro compromiso con el continuo desarrollo del país. La historia empieza en 1932, con el Sistema de Bancos de Comercio, luego su paso por Probursa, Multibanco Mercantil de México, Promex, Banca Cremi y Banco de Oriente. Finalmente, en el año 2000 se unen los objetivos de dos importantes grupos financieros

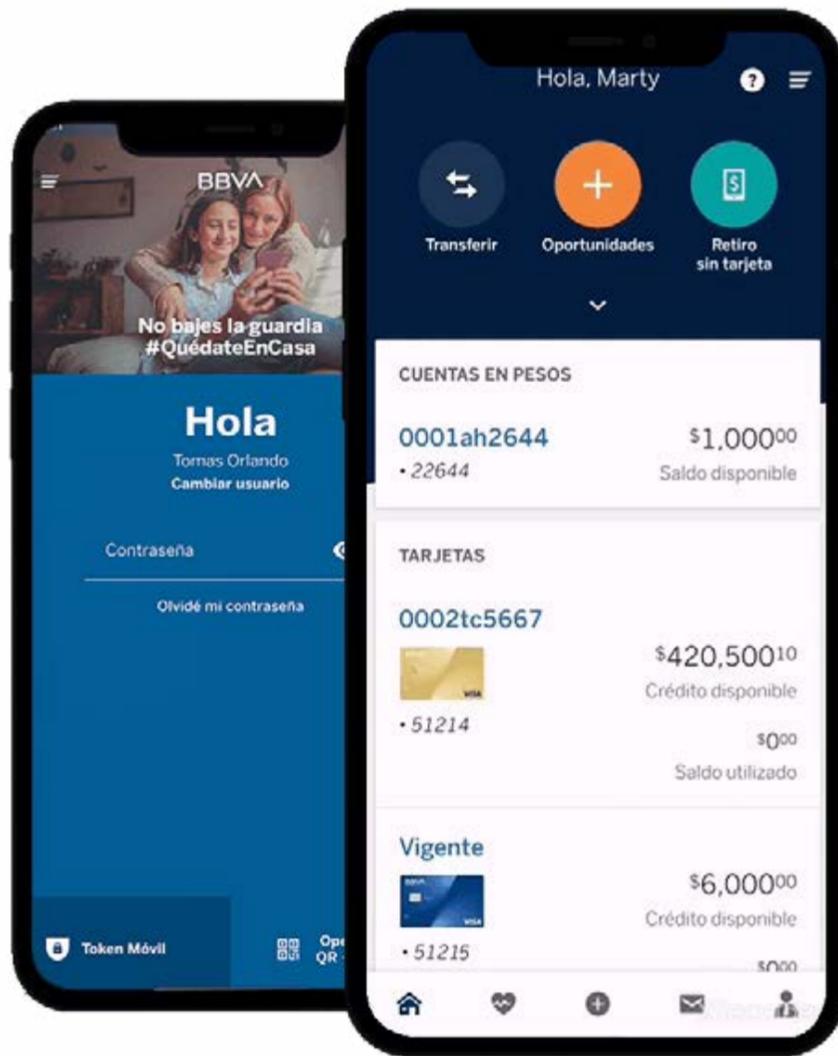
en México y España: Bancomer y BBVA, una fusión que ha permitido consolidar nuestro liderazgo en el país. Durante nuestra trayectoria, hemos mantenido la firme apuesta por el cambio, la transformación y la innovación.

Para BBVA México el sano otorgamiento del crédito para impulsar el desarrollo de las familias y las empresas es prioridad. Nuestro objetivo es poner a nuestros clientes en el centro de todas las decisiones, además de contribuir con el crecimiento económico al participar en proyectos de inversión que generen empleos.

En este sentido, BBVA México consolida la posición de liderazgo con un incremento en la participación de mercado de 50 puntos básicos (pb) para cerrar diciembre 2022 en 24.4% de acuerdo a las cifras públicas de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV). Al cierre de diciembre, la cartera total alcanzó un monto superior a los 1.4 billones de pesos, registrando un crecimiento anual de 15.6%.

La cartera comercial se ubicó en 828 mil millones de pesos, equivalente a un aumento anual de 16.2% como





60%
de las transacciones realizadas
de manera digital; vs 54% en 2021.

reflejo de la buena evolución de los créditos corporativos y el segmento empresarial. Es importante también destacar la evolución de las PyMEs, que han mostrado un gran dinamismo por las recientes estrategias implementadas en seguir mejorando el servicio y la atención al segmento. El nuevo modelo de negocio denominado Banca de Barrio, nos permite atender a los pequeños negocios dentro de un perímetro delimitado alrededor de la sucursal para atraer a un mayor número de clientes y generar relaciones más cercanas, mejorando la experiencia en el servicio a través de la amplia gama de productos especializados para este segmento. Para ello, contamos con 3,800 ejecutivos especializados que han permitido incrementar la base de clientes en más de 165 mil desde 2020, colocando 140 mil nuevas TPVs, con la atracción de 412 mil nuevas nóminas y, al ser un asesor de los pequeños negocios, también se ha impulsado la colocación de seguros en más de 2,000 mdp para asegurar cualquier tipo de daño.

Los créditos a los individuos, mostraron un incremento del 13.8% anual como reflejo del impulso a nuestra estrategia digital y la gradual recuperación económica. En el detalle, destacan los préstamos de consumo y tarjeta de crédito que, en conjunto, registran un incremento del 16.1% en términos anuales. Por su parte, el financiamiento a la vivienda continúa mostrando un sólido dinamismo con un saldo 11.3% superior al de 2021, lo que nos permite seguir colocando 1 de cada 4 hipotecas en la banca privada.

En cuanto a la calidad de activos, la evolución del índice de morosidad muestra una tendencia positiva al registrar una mejora anual de 15 pb, ubicándose en 1.6% al cierre del año. Lo anterior como resultado de nuestros robustos modelos de riesgo. Por su parte, el índice de cobertura se ubicó en 207.9% al cierre de 2022.

Por el lado de los depósitos, el constante fomento al ahorro se refleja en el incremento de la captación bancaria (depósitos a la vista + plazo) de 10.1% en términos anuales. Siendo los depósitos a la vista los más dinámicos con un crecimiento anual de 10.0%. Lo anterior ha permitido que BBVA México también consolide la posición de liderazgo en captación bancaria al registrar una participación de mercado de 24.4%, un incremento anual de 15 pb, de acuerdo a las cifras públicas de la CNBV al cierre de diciembre de 2022.

Por otro lado, el foco en la adopción continua de ideas de innovación y de modernidad que hemos tenido en estos 90 años de transformación, hoy en día nos coloca como un jugador relevante en experiencias digitales. La tecnología está inmersa en el diseño de soluciones para entender las nuevas necesidades de los clientes y construir una banca más cercana, inclusiva, abierta y segura para todos.

BBVA México es parte de la constante evolución de la industria bancaria, participando en un sistema altamente competitivo, donde la innovación es clave. Lo anterior, se refleja en el número de transacciones

financieras, que superó los 2,935 millones de transacciones al cierre de 2022, siendo el 60% de las mismas realizadas a través de nuestra aplicación móvil o de la página web, frente al 54% del año anterior.

Los canales digitales han sido un elemento clave para impulsar la inclusión financiera, como ejemplo también podemos mencionar la apertura de cuentas 100% digitales, que al cierre de diciembre de 2022 alcanzaron un total de 2.4 millones de cuentas, un 5% más que el año previo.

Lo anterior, ha permitido a BBVA México que el 74.8% del total de las ventas sea realizado a través de alguno de nuestros canales digitales.

En este sentido, a través de nuestra gran oferta física y digital, nuestra base de clientes creció en 2.7 millones de nuevos clientes, alcanzando un total de 28 millones de clientes al cierre del año, reflejo de la decidida estrategia de inclusión financiera. Destacando que, de nuestra base total, el 68.6% de los clientes es usuario de algunos de nuestros canales digitales.

Otra de nuestras prioridades ha sido la continua acción social para hacer realidad un país de oportunidades. Para BBVA México, la educación es el camino para acercar a más niños y jóvenes a la consolidación de sus sueños. A través de nuestra Fundación apoyamos económicamente a estudiantes de secundaria, preparatoria y universidad.

El programa “Chavos que inspiran” ha apoyado a más de 47 mil becarios y, desde 2021, hemos tomado la decisión de extender el programa a jóvenes con discapacidad, logrando sumar en la primera edición a 652 becarios.

En 90 años BBVA México se ha caracterizado por incorporar objetivos que marquen una diferencia positiva en la comunidad de la que formamos parte. La sostenibilidad se ha vuelto fundamental, todas las empresas están llamadas a ser parte de las acciones que mejoren nuestra interacción con el medio ambiente y el entorno social. Así, hemos logrado movilizar en 2022 más de 160 mil millones de pesos, incluyendo nuestras dos líneas de acción, cambio climático y crecimiento inclusivo.

Asimismo, en línea con nuestra prioridad estratégica de apoyar a nuestros clientes en la transición hacia un futuro más sostenible, hemos sido el primer banco privado del país en colocar un bono sustentable por 10,000 millones de pesos para financiar proyectos que impulsen la acción climática y el crecimiento inclusivo.

En BBVA México continuaremos trabajando para brindar la mejor atención a las familias, personas, empresas y gobiernos por muchos años más y así seguir creando oportunidades para todos. Nuestro principal objetivo es ser un banco de personas para personas. En 2023 mantendremos la ola de transformación, un renovado foco de atención al cliente ofreciendo productos relevantes,

adecuados a sus necesidades con procesos más rápidos y eficientes, aprovechando al máximo las tendencias globales como la digitalización, para avanzar en la construcción de una sociedad cada vez más inclusiva y sustentable.

Es tiempo de reconocer y agradecer a cada uno de los miembros de este gran equipo el trabajo y su compromiso a lo largo de este 2022, celebremos la oportunidad de seguir siendo mejores y estar presentes para continuar apoyando a nuestros clientes y al país en el papel que nos corresponde.



Sigamos creando oportunidades.

Eduardo Osuna Osuna

Vicepresidente del Consejo de Administración
y Director General de BBVA México

Logros 2022

En 2022, Grupo Financiero BBVA México cumplió 90 años de crear oportunidades y lo celebramos entregando excelentes resultados.

Continua transformación

Nuestro compromiso de responsabilidad con la sociedad es determinante y lo demostramos llegando a un total de **28 millones de clientes con el mejor índice de recomendación neta**, un resultado muy alejado de nuestro siguiente competidor.

Con nuestra **oferta digital**, llegamos a **18.9 millones de clientes móviles**, lo que representa un **68% de nuestra base de clientes totales**. Durante 2022, realizamos más de **2 mil 900 millones de transacciones**, **60%** a través de **canales digitales**, logrando así que **74.8%** de nuestras **ventas totales** sean a través de algún canal digital.

Impulsando el desarrollo del país

Dentro de las prioridades estratégicas de BBVA México está **impulsar el desarrollo de nuestros clientes PyME**, que llegaron a **748 mil** al cierre de 2022, con una **cartera de 95 mmdp**. Nuestra iniciativa de **Banca de Barrio** ha dejado más de **165 mil clientes nuevos**, **140 mil Terminales de Punto de Venta** y **412 mil nóminas**.

Apoyamos a personas y familias en sus necesidades financieras superando los niveles pre-pandemia, con **2 millones de nuevas tarjetas de crédito** y una facturación de doble dígito en todos los productos de consumo.

Gracias a estas iniciativas creció la **cartera vigente** un 15.6% para llegar a **1.4 billones de pesos** con una adecuada gestión del riesgo, con un índice de cartera vencida del 1.6% y un índice de cobertura de 207.9%, contamos con la **mejor rentabilidad financiera (ROE) del sistema 25.8%** y el **mejor índice de eficiencia de 32.1%**.

En términos de captación se ha **fomentado el ahorro a las familias** con crecimientos de doble dígito en nuestros depósitos vista y plazo de 10.0% y 10.6% respectivamente.

Compromiso con la sostenibilidad

La sostenibilidad es una prioridad estratégica para BBVA. Comprometidos con el medio ambiente y el crecimiento inclusivo, **movilizamos más de 160 mil mdp**.

Como Grupo, **triplicamos nuestra meta de financiación sostenible hasta 2025**, la cual ahora es de **300 mil millones de euros**. En 2022 fuimos el **primer banco privado en México en emitir un Bono Sustentable**, cuyo monto fue de **10 mil millones de pesos**.

Además, convencidos de que la educación transforma, impulsamos a través de nuestro programa de becas **"Chavos que inspiran"**, a más de **47 mil becarios de 1,700 municipios del país**, durante el ciclo escolar 2022-2023, gracias a nuestros más de 16 mil colaboradores y 380 mil clientes donantes.

En 2023 seguiremos trabajando para mantener nuestro liderazgo y seguir siendo reconocidos como una de las empresas más atractivas para trabajar y con mejor integridad corporativa.