

# Contribución a la comunidad

GRI 413-1

BBVA está comprometido con generar valor en las comunidades a través de programas que promuevan el crecimiento inclusivo y sostenible. Como parte de su estrategia, ha planteado tres líneas de acción: reducir la desigualdad y promover el emprendimiento, crear oportunidades para todos a través de la educación y apoyar la investigación y la cultura.

En México, el Grupo Financiero BBVA desarrolla una serie de iniciativas y actividades de alto impacto social con el objetivo de ayudar a la comunidad a tomar decisiones financieras más informadas y beneficiosas para su bienestar.

BBVA está comprometido a destinar **550 millones de euros a la comunidad entre 2021 y 2025<sup>14</sup>**.

<sup>14</sup> Consulta más información sobre la inversión de [BBVA para la comunidad](#).

07

# Educación Financiera

La Educación Financiera (EF) es un área fundamental dentro de Grupo Financiero BBVA México, ya que pone distintas herramientas al alcance de la comunidad que les permiten administrar responsablemente sus finanzas, y con eso impulsar su bienestar y calidad de vida.

Durante 2022, el área de EF se enfocó en **dos objetivos**:

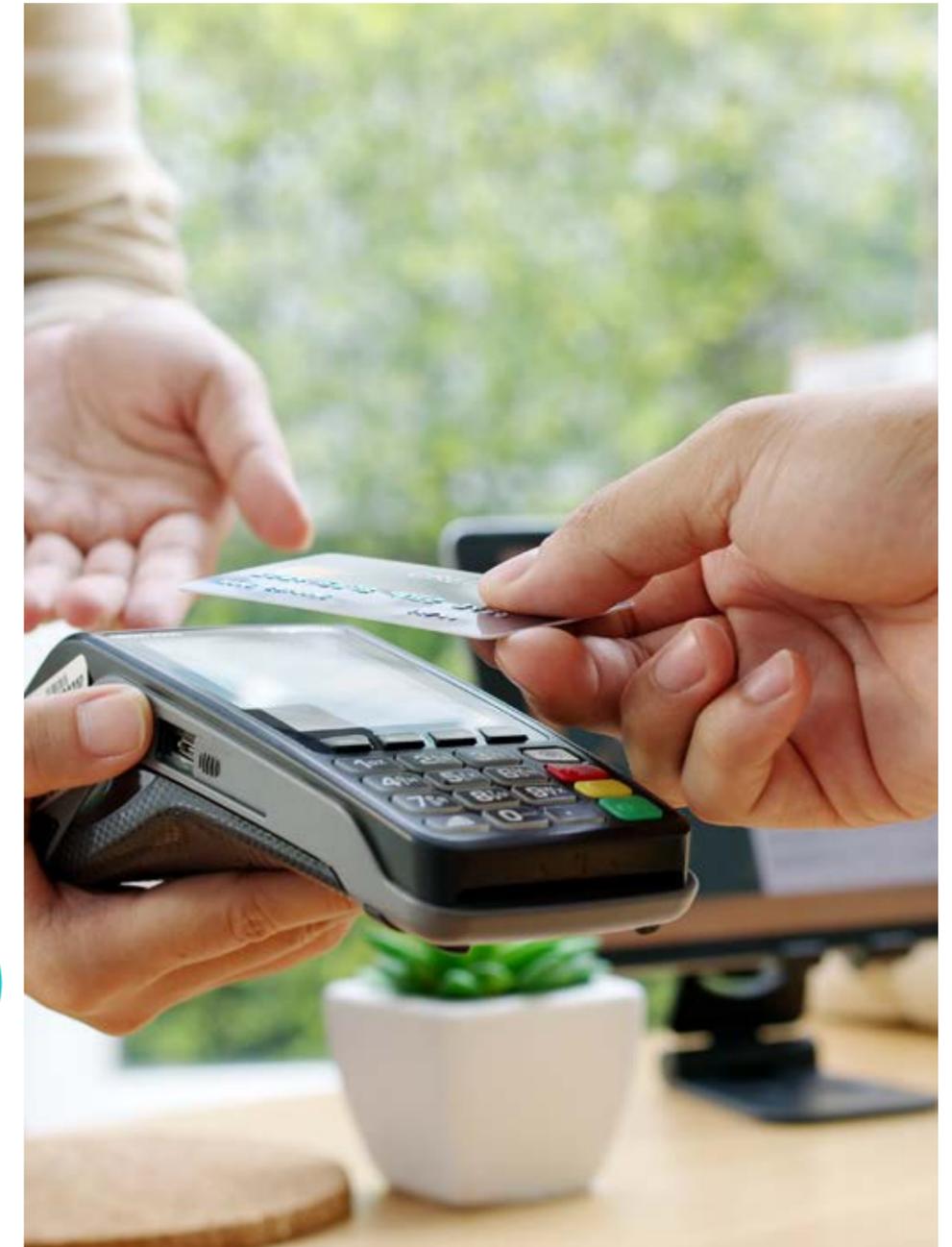
 **Mejorar la Salud Financiera**

 **Promover el uso de *Go Cashless***

Para lograrlo, se trabajó en temas como el manejo de las finanzas diarias, resiliencia, seguridad en el futuro y control financiero. Además, se promovió el uso de aplicaciones y medios digitales para caminar hacia la digitalización, aprovechar las aplicaciones, optimizar tiempos y facilitar el acceso a servicios financieros.

BBVA continúa avanzando en ser el Asesor Financiero de México y ha generado diversas alianzas para tener alcance con diferentes audiencias por medio de distintos canales de contacto:

- Contenidos web
- Experiencias formativas para clientes y no clientes (*Open Market*)
- Iniciativas con perspectiva de género
- Alianzas y patrocinios (KidZania, La Granja, UNAM y otras universidades)
- Impulso al emprendimiento (Portal PyME)
- Campañas con *Behavioral Economics* (BE)
- Asistente virtual



## Programas: impulsando el desarrollo sostenible y la inclusión económica

### Talleres

**90% de la oferta de Educación Financiera en 2022 fue digital**, en comparación con años anteriores donde representaba 20%.

#### Presencial

A partir de 2022 implementamos la modalidad presencial a través de Aulas Móviles Digitales mediante la presencia de un facilitador que imparte los talleres sobre distintos temas educativos.

**539 talleres** en los que 9,824 personas resultaron beneficiadas, contando con **11,114 participaciones**.

#### En línea

Ofrecen la oportunidad de adquirir conocimientos financieros de manera fácil a través de herramientas digitales. Se ofrece una amplia variedad de cursos en temas como el ahorro, banca digital, uso de tarjeta de crédito, créditos hipotecarios, inversiones y planificación de vida. Estos cursos están disponibles las 24 horas del día, lo que permite que se puedan tomar en cualquier momento.

**165,106 visitantes** en los cursos.



### A distancia

Son impartidos por un facilitador de EF, están dirigidos tanto a colectivos nominados como no nominados, con el objetivo de adquirir las habilidades y conocimientos necesarios para el uso de los productos financieros y aplicaciones bancarias. Este año se decidió rediseñar y transformar los talleres adaptándolos a las necesidades de los usuarios, pues el objetivo principal es que participen y conozcan los beneficios de un ecosistema 360.

**4,300 talleres** impartidos con la participación de 111,367 personas y **81,310 beneficiarios**.

Talleres	Beneficiarios*		Participantes**		Talleres impartidos	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Modalidad presencial	-	9,824	-	11,114	-	539
Modalidad en línea	10,038	-	17,627	-	17,627	-
Modalidad talleres a distancia	32,775	81,310	43,796	111,367	1,975	4,300

Nota. Para la modalidad en línea no hay datos bajo las tres categorías en 2022 debido a que hubo un cambio de proveedor y el impacto ahora se mide en visualizaciones.

\*El beneficiario es quien participa en la actividad que se ofrece o, en caso de la modalidad en línea, el que termina un taller.

\*\*Dado que un beneficiario puede participar en más de un taller, se contabiliza el número total de participaciones que tiene el Programa, es decir, si una misma persona participó en dos talleres se contabiliza un beneficiario y dos participantes.





## Servicio social en Universidades

Grupo Financiero BBVA México ha establecido alianzas con instituciones universitarias a nivel nacional con el objetivo de apoyar a los jóvenes universitarios y, al mismo tiempo, promover la EF.

Anteriormente, los jóvenes impartían talleres de EF como parte de su servicio social; este año se hizo un ajuste en los objetivos de la iniciativa, por lo que, a partir de 2022, la intención es contribuir a la digitalización de su comunidad, brindando información sobre cómo descargar la app BBVA, hacer uso de las aplicaciones, descargas y hacer transacciones de CoDi, entre otros aspectos que promuevan la digitalización.

 **12,064** digitalizaciones

 **218** alumnos

 **7** universidades

## Multiverso

Se promueve la formación en Educación Financiera con clientes nuevos nominados, disponible a demanda, con el objetivo de que consuman contenidos adecuados a sus necesidades y tiempos, partiendo de un perfilador.

**5,009 usuarios utilizaron el multiverso** con un registro de 7,733 visitas.

## Notas de prensa web

A partir de este año, se publicaron notas de prensa en medios impresos y en línea con contenidos de Educación Financiera en la web de BBVA México.

**138 notas publicadas,** logrando un alcance de **31,258 visitas.**



## Portal de Educación Financiera

Es el sitio web oficial de Educación Financiera que ofrece una amplia variedad de recursos para mejorar los conocimientos financieros del público en general. El portal incluye notas, talleres a distancia y webinars con temas relacionados con los productos, servicios y herramientas de BBVA México. Además, está diseñado para adaptarse a las búsquedas de los usuarios, ofreciendo contenido específico para resolver dudas y orientar a la toma de decisiones en relación con sus finanzas.

Para brindar acompañamiento y mejorar la experiencia de los usuarios que visitan la página existe el **Asistente Virtual EduFin**, un chat virtual que impulsa el cambio de comportamiento desde una perspectiva de experiencia 360.

Se registraron 12,907,883 visitas, de las cuales 10,209,957 (79%) correspondieron a visitantes únicos. Además, 40,696 personas fueron beneficiadas por las conversaciones con Asistente Virtual EduFin.

Se duplicó el número de visitas del portal de Educación Financiera de forma orgánica, pasando de 6.3M en 2021 a 12.9M en 2022.

## Semana Nacional de Educación Financiera (SNEF)

BBVA México participa en este evento organizado por la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF), para fomentar la conciencia sobre la importancia de la EF en el manejo de las finanzas personales, la inclusión financiera y la digitalización.

Durante la edición 2022, se alcanzaron 18,973 visitas al stand (parque virtual) y 472 asistentes a conferencias en vivo en el Auditorio BBVA. Por otra parte, la campaña digital de la SNEF también tuvo un gran impacto, generando 35,332 visitas al sitio web de EF, además de 15,052 reproducciones de videos, 820 clics al Portal EduFin y 90 clics en responsabilidad social.

**18,973 visitas** al stand durante la SNEF.



## EduFin Summit MX 2022

BBVA México, por primera vez participó en el encuentro anual del Centro para la Educación y Capacidades Financieras, en el que se debaten temas de actualidad en relación con la educación y las capacidades financieras. La edición de 2022 se llevó a cabo en España el 29 de septiembre y en México el 30 de septiembre.

Al evento en México asistieron 187 personas en esquema presencial y se registraron 1,867 vistas al video en español y 328 vistas a su traducción al inglés.

**187 asistentes** presenciales en México.

## Congreso ABM

También por primera vez, 1,458 colaboradores participaron en el congreso organizado por la Asociación de Bancos de México (ABM) para hablar sobre Educación Financiera con el objetivo de dotar de mayores herramientas, habilidades y conocimientos a la población para que tome mejores decisiones financieras.

**1,458 colaboradores participantes** en el Congreso ABM.



## Conferencias en YouTube

Grupo Financiero BBVA México organizó una serie de conferencias de Educación Financiera enfocadas a clientes y público en general, las cuales fueron transmitidas en YouTube.

Las conferencias fueron sobre los siguientes temas:

- Salud Financiera Personal, Sostenible y Segura: Perspectiva desde la Banca
- Ciberseguridad
- Cultura Financiera Herdez (Integrar Talleres Online y Experiencias formativas en su programa)
- Formación de estudiantes UNAM (Premio EduFin)
- Formación de estudiantes Tecmilenio (Extracurricular)

- *Webinar* Salud Financiera Tecmilenio
- Banca Explica (ABM) *Webinar* la Educación Financiera y los niños
- Retos Globales 2022 y la Educación Financiera para el crecimiento inclusivo
- Un seguro te puede cambiar la vida
- Quién soy en Internet
- Protección en Internet y redes sociales
- Ciberdefensa, experiencia senior

**31,548 vistas** alcanzadas.

## Alianzas y patrocinios

### Donativo para el Premio Nacional de Educación Financiera de la UNAM

En colaboración con la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), se acordó un donativo para fomentar el Premio de Educación Financiera UNAM-BBVA\*, el cual motiva a los estudiantes próximos a graduarse o recién graduados a investigar temas relacionados con las finanzas, inclusión y EF a través de sus trabajos de tesis.

\*Al cierre de la edición de este informe, la convocatoria de 2022 continuaba abierta, por lo cual reportaremos los resultados en el siguiente ejercicio.

### Granja las Américas

Es un taller educativo dirigido a niños y niñas de primaria y secundaria para que, mediante el juego, aprendan cómo ahorrar energía utilizando el modelo de observar, pensar y decidir.

**173,394** niños y niñas **beneficiados.**

### KidZania

El programa tiene como objetivo desarrollar habilidades y conocimientos financieros en niños y niñas a través de actividades divertidas en un entorno interactivo.

**513,350** niños y niñas **beneficiados.**



### Finanzas para Compartir

Es una iniciativa conjunta entre BBVA y Educación para Compartir (EpC), que busca formar mejores ciudadanos desde la niñez. Este programa tiene un enfoque sostenible que se centra en la enseñanza de temas económicos y financieros para que los estudiantes puedan tomar decisiones financieras responsables basadas en valores cívicos y generar beneficios personales y sociales.

**1,647 docentes y 48,730 estudiantes** participantes de 259 escuelas.

### Victoria 147

La iniciativa Victoria 147 es un proyecto que busca impulsar el desarrollo económico a través de la promoción de educación, inclusión financiera y la aceleración de emprendimientos de mujeres, posicionando a BBVA como el aliado financiero de las emprendedoras y la educación financiera como la palanca de aceleración en sus negocios.

**48,181 mujeres** emprendedoras fueron **capacitadas**.

### Universum Espacio "Decide"

Es un espacio enfocado a las juventudes para acercarlos al desarrollo de proyectos sostenibles, mediante experiencias digitales y analógicas para resolver problemas sociales e individuales que impactan a la comunidad y al medio ambiente, siempre considerando los pilares de gobierno, sociedad y economía.

**262 personas** resultaron **beneficiadas**.



### Museo de Memoria y Tolerancia

BBVA y el Museo de Memoria y Tolerancia unieron esfuerzos para promover contenidos y materiales acerca de la importancia de la inclusión y la Educación Financiera, y cómo se vinculan con la sostenibilidad. La información fue difundida a través de los diferentes espacios que tiene el Museo y a los miles de estudiantes de bajos recursos de todo el país que asisten y se conectan de manera virtual. Este patrocinio contribuye a sensibilizar y combatir, desde la educación, las raíces de la desigualdad económica. Se compartieron 86,795 códigos de acceso a sala virtual y 12,468 códigos de acceso de sostenibilidad.

**57,676 visualizaciones** alcanzadas en los videos de EF.

### Once niños

Grupo Financiero BBVA México colaboró con la cadena de televisión Once Niños en siete guiones para una serie infantil con temática del ahorro, con el objetivo de que niñas y niños conozcan la importancia de ahorrar. La serie se lanzará en marzo de 2023.

### Podcast

BBVA México participó en el podcast de Martha Debayle con temas de Educación Financiera con la intención de posicionarse en la audiencia de esta *influencer*.

**159,697 vistas** al podcast.



Fundación BBVA México es una asociación civil responsable de llevar a cabo las iniciativas de acción social del Grupo Financiero BBVA México. Su objetivo es desarrollar programas innovadores de apoyo educativo, cultural y social en beneficio de la sociedad mexicana.

Se enfoca en promover la educación financiera, el desarrollo económico y la inclusión financiera, a través de proyectos y programas que mejoran la calidad de vida de las personas y de las comunidades.

Entre las actividades y proyectos que se llevan a cabo se encuentran talleres educativos, programas de becas, apoyo a proyectos culturales y sociales, y programas de capacitación para jóvenes y adultos.

Con estas iniciativas, **Fundación BBVA México busca contribuir al desarrollo sostenible de México**, mejorando la calidad de vida de las personas y las comunidades, y fomentando una cultura de responsabilidad social.

Con sus diferentes programas otorga apoyos económicos a través de:

-  Becas educativas
-  Donativos a organizaciones que apoyan la educación y las artes
-  Donaciones de artículos y equipo escolar
-  Rehabilitación del tejido social en comunidades
-  Fomento al arte y la cultura
-  Apoyo a poblaciones afectadas por algún desastre natural





## Inversión en programas sociales

En 2022, Fundación BBVA México destinó recursos para apoyar diversos programas y proyectos en beneficio de la comunidad, los cuales incluyen iniciativas de inversión en áreas educativas, culturales y sociales.

La **inversión** en 2022 fue de **\$1,165,548,195**.

## Becas BBVA para Chavos que Inspiran

En 2022, el Programa de Becas BBVA para Chavos que Inspiran se adaptó a las nuevas modalidades de la educación y el contexto actual, creando Becas para Educación en Línea y para Chavos con discapacidad. Con el objetivo de impulsar la educación y apoyar a estudiantes talentosos con carencias socioeconómicas, se busca que estos jóvenes puedan desarrollar todo su potencial y continuar con sus estudios de secundaria, preparatoria y universidad.

Chavos que Inspiran	Número de beneficiarios directos
Secundaria	17,473
Preparatoria	14,940
Universidad	14,178
Educación en línea	258
Discapacidad	652

## Mentores

Es un programa que tiene como objetivo apoyar a los becarios de nivel universitario en su proceso de formación y crecimiento personal y profesional. El programa cuenta con la colaboración de líderes y colaboradores de Grupo Financiero BBVA México, quienes son seleccionados a través de una convocatoria anual y cuentan con certificación en mentoría por parte de Campus BBVA. Los mentores tienen un perfil de alto desempeño profesional, sentido social y deseo de retribuir a la comunidad a través de su experiencia y conocimientos.

Con esta iniciativa se busca **ayudar a los jóvenes a concluir con sus estudios universitarios** y a desarrollar sus habilidades y conocimientos para enfrentar los desafíos del futuro.

## Fomento cultural

Este programa promueve el desarrollo de la cultura en México mediante la asistencia financiera y el apoyo a proyectos culturales de calidad con alcance nacional para garantizar el acceso a la cultura y la creación de nuevos públicos.

## Beca de Arte BBVA

Es una plataforma de colaboración e intercambio que se enfoca en apoyar la producción y difusión de iniciativas excepcionales en el campo del arte y la cultura. Su objetivo es fomentar y acompañar de manera personalizada a los artistas, así como crear una comunidad mediante el intercambio de experiencias a través de eventos públicos.





## Exposición Territorios

Esta exposición es un proyecto fotográfico que presenta la geografía de México contemporáneo a través de las imágenes capturadas por artistas que, a través de su lente, ofrecen una visión única y profunda de los diversos paisajes, ciudades y comunidades que conforman México.

La exposición "**Territorios**" es una oportunidad para **conocer y apreciar el México** que nos rodea de una manera diferente.

## Encuentro Diálogos México-España

Iniciativa virtual que reunió a expertos en diversas áreas como la historia, economía, sostenibilidad, educación y cultura. Durante el encuentro, estos expertos compartieron sus conocimientos y debatieron los puntos más importantes del intercambio cultural y económico entre México y España. El objetivo del encuentro fue enriquecer el diálogo entre ambos países y promover una mayor comprensión y colaboración en las áreas mencionadas. Fue una oportunidad para reflexionar sobre la importancia de la colaboración y el intercambio cultural entre ambos países.

## Mi Comunidad BBVA

El programa tiene como objetivo principal mejorar las condiciones de vida en comunidades que se encuentran en situaciones de vulnerabilidad social. Esto se logra a través de intervenciones en fraccionamientos con altos niveles de cartera vencida, abandono y vandalismo. Con estas intervenciones, se busca recuperar el tejido social y el valor patrimonial de estas áreas mediante el mejoramiento social y urbano. El programa tiene como objetivo lograr una comunidad más segura, próspera y sostenible, donde los habitantes puedan disfrutar de una vida de calidad.

**30,027 beneficiarios** en 2022.

## Apoyo en desastres naturales

El objetivo de este programa es proporcionar asistencia humanitaria y apoyo a las personas que se encuentran en situaciones de emergencia debido a desastres naturales, situaciones de riesgo o eventos inusuales.

**12,000 beneficiarios** directos a través de despensas y kits de higiene personal.





## Programa de reconstrucción de escuelas

Tras los terremotos de septiembre de 2017, Grupo Financiero BBVA México anunció una contribución de 180 millones de pesos para la reconstrucción y la modernización de los planteles educativos afectados. Esta contribución inicial fue complementada con donaciones de clientes, colaboradores, proveedores y miembros de la sociedad civil, lo que permitió aumentar la cifra y facilitar la rápida recuperación de la infraestructura educativa, beneficiando a un gran número de niños y jóvenes que habían perdido sus escuelas.

En 2022 se reportaron **426 beneficiarios directos** de este programa.

## Alianzas con OSC

La Fundación BBVA México colabora con instituciones dedicadas y comprometidas con la educación formal en México para aumentar su impacto de manera significativa, contribuir al progreso del país y mejorar la calidad de vida de las personas.

Durante 2022 se reportaron **133,380 beneficiarios directos**.

Para conocer más información sobre los resultados de estos programas, te invitamos a consultar el [Informe Anual de Fundación BBVA](#).