



1. 2025 EN RESUMEN

1.1 Informe del
Presidente del
Consejo de
Administración

1.2 Informe del
Director General

1.3 Aspectos
destacados

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE
BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO
FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO
AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO
SOCIAL

ANEXOS

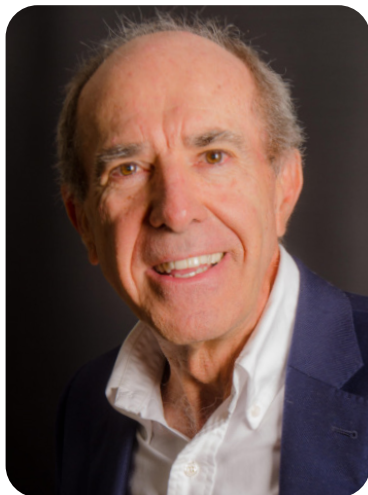


1. 2025 *en resumen*

Conoce los mensajes del Presidente del Consejo de Administración y del Director General de BBVA México, quienes, con gran entusiasmo, nos comparten los resultados más importantes alcanzados en materia financiera y de sostenibilidad en 2025.



1.1 Informe del *Presidente del Consejo de Administración*



Me complace presentar nuestro Informe Anual Financiero y de Sostenibilidad 2025, el documento que resume el desempeño general y principales logros de BBVA México en materia financiera, ambiental, social y de gobernanza.

Guiados por nuestra prioridad estratégica de impulsar la sostenibilidad como un motor de crecimiento, con foco en medio ambiente y crecimiento inclusivo, en 2025 canalizamos 470,411 millones de pesos en proyectos sociales, de cambio climático y capital natural, 45% más que el año anterior.

En la categoría ambiental, canalizamos más de 340,138 millones de pesos hacia clientes mayoristas (corporativos, empresariales e institucionales), lo que representó un crecimiento del 64% contra el año anterior. Este resultado se obtuvo principalmente por el acompañamiento a nuestros clientes en la emisión de bonos verdes y a través del financiamiento vinculado al cumplimiento de objetivos

de desempeño sostenible. También impulsamos la adquisición de flotas vehiculares híbridas y eléctricas, así como el financiamiento sostenible para la cadena de suministro de las empresas.

+340 mil millones de pesos canalizados hacia clientes mayoristas en la categoría ambiental; 64% más que en 2024.

Durante el año, asesoramos a gobiernos estatales y municipales a través del programa de desarrollo e infraestructura local para la implementación de proyectos sostenibles.

Con todo lo anterior, ayudamos a avanzar en el plan de transición y objetivos de descarbonización a 2050 de nuestros clientes, especialmente en sectores intensivos en carbono, es decir, industrias fundamentales para la economía pero con altas emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y gran consumo energético.

En el segmento minorista se canalizaron más de 13,464 millones de pesos con foco en cambio climático, mediante el crédito para la compra de viviendas eficientes, autos híbridos y eléctricos, paneles solares y electrodomésticos.

Aprovechando el alcance y posicionamiento de la app BBVA, fomentamos la sostenibilidad con nuestros clientes digitales, para quienes habilitamos "TO2 por los bosques de México". Ahora los usuarios pueden calcular sus emisiones de CO₂ directamente en la aplicación y si el cálculo supera una tonelada de dióxido de carbono, pueden realizar contribuciones económicas para proyectos forestales utilizando tarjeta de débito, crédito o puntos BBVA.



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

1.1 Informe del Presidente del Consejo de Administración

1.2 Informe del Director General

1.3 Aspectos destacados

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO SOCIAL

ANEXOS

También avanzamos en la gestión de los impactos ambientales directos de nuestras operaciones mediante la implementación del Plan Global de Ecoeficiencia de BBVA que tiene objetivos de consumo de energía, gestión de emisiones, residuos y construcción sostenible. Recientemente, la Torre BBVA recibió el Award of Excellence, del Council on Tall Buildings and Urban Habitat (CTBUH), en la categoría 10 Year Award, un reconocimiento que celebra a los edificios que, una década después de su inauguración, continúan demostrando un desempeño sobresaliente en términos de diseño, funcionalidad, sostenibilidad y aporte al entorno urbano.

En materia social tuvimos un crecimiento histórico del 58% en la canalización. Se destinaron más de 38,191 millones de pesos hacia personas y pymes con foco en segmentos vulnerables (mujeres, jóvenes, emprendedores y micronegocios). Mientras que la suma de la emisión de bonos sociales y financiamiento de proyectos de infraestructura, salud, educación y atención de emergencias, de empresas, gobiernos y grandes corporativos, alcanzó un monto superior a los 78,617 millones de pesos.

+38 mil millones de pesos canalizados hacia personas y pymes en la categoría social; 58% más que en 2024.

Seguimos trabajando para mejorar el bienestar financiero en el país a través de nuestro sólido programa de Educación Financiera de BBVA México, que benefició a más de 16.8 millones de personas en 2025, mediante una amplia oferta de talleres dirigidos a clientes, colaboradores y sociedad en general.

Nos consolidamos como la institución pionera en el país al implementar una célula especializada de atención para Personas con Discapacidad (PcD) a través de su Customer Care Center (CCC), una iniciativa que impulsa la autonomía y accesibilidad de todos nuestros clientes. Gracias a nuestra infraestructura tecnológica y humana, durante el año atendimos a personas con discapacidad auditiva mediante videollamadas en Lengua de Señas Mexicana (LSM); brindamos asistencia telefónica especializada a personas con discapacidad visual a través de la Línea BBVA integrada con nuestra aplicación; y brindamos una atención dedicada a adultos mayores.

Guiados por nuestro valor de "Somos un solo equipo", impulsamos el desarrollo profesional, compromiso y el orgullo de pertenencia de nuestros más de 46 mil colaboradores. En este ámbito, destaca que en 2025 nuestra Política General de Diversidad, Equidad e Inclusión se elevó a revisión y aprobación del Consejo de Administración. Si bien ya teníamos muchos años trabajando bajo sus principios y directrices, esta acción es muy significativa porque promueve la acción desde el más alto nivel de la organización.

Estos resultados contribuyen a que BBVA México sea reconocida como una gran empresa, destacando las mediciones de los monitores MERCO Empresas, MERCO ESG y MERCO Talento, que nos ubican como la mejor institución financiera con mejor reputación, con mayor responsabilidad Ambiental, Social y Gobernanza, y con las mejores prácticas en atracción y fidelización de talento.

Comenzamos 2026 con grandes oportunidades para seguir acompañando a nuestros clientes y a las personas en su voluntad de llegar más lejos. Siempre agradecido con los accionistas, inversionistas, clientes, colaboradores, aliados de otras organizaciones y a todos aquellos forman parte de la comunidad BBVA en México.

Atentamente,

Jaime Serra Puche

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
DE BBVA MÉXICO



1. 2025 EN RESUMEN

1.1 Informe del Presidente del Consejo de Administración

1.2 Informe del Director General

1.3 Aspectos destacados

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO SOCIAL

ANEXOS

1. 2 Informe del Director General



En 2025 consolidamos el rumbo estratégico de BBVA México en un entorno dinámico y altamente competitivo. Reafirmamos nuestro liderazgo en el sistema financiero del país y avanzamos con disciplina en la implementación de nuestro Plan Estratégico 2025–2029. En cada sucursal, oficina y área central se demostró algo que nos distingue: la convicción de hacer que las cosas sucedan. Esa convicción es la fuerza que mueve a BBVA México y que va más allá de ser el banco más grande del país, aspiramos a mantenernos como empresa más relevante de México, una institución que, con base en innovación, impulsa el consumo, fomenta el ahorro y canaliza la inversión necesaria para que el país avance. Es también la convicción que nos permite acompañar a 34 millones de clientes para que tomen mejores decisiones y construyan un mejor futuro: el corazón de nuestro propósito.

Durante el año anunciamos un plan de inversión superior a 100,000 millones de pesos enfocado en fortalecer nuestra infraestructura tecnológica, ciberseguridad y capacidades de inteligencia artificial, pilares que sostendrán la competitividad y el liderazgo del banco en los próximos años. Como resultado de este esfuerzo, lanzamos una nueva generación de servicios financieros basados en inteligencia artificial e hiperpersonalización, permitiendo que la App BBVA continúe evolucionando para adaptarse a cada uno de nuestros 27 millones de clientes digitales, con mayor precisión y anticipación.

En 2025 superamos los 2 billones de pesos en cartera, consolidándonos como motor financiero del país al otorgar el 25.6% del crédito del sistema.

Dentro de este liderazgo, el segmento de micro, pequeñas y medianas empresas es prioritario. La cartera MiPyME alcanzó 155 mil millones de pesos, con un crecimiento de 14.4%, capturando 33% de cuota de mercado. Además superamos el millón de clientes, lo que equivale al 60% de las MiPyMEs bancarizadas del país. Nuestro enfoque combina financiamiento con digitalización: ofrecemos soluciones de pago a 355 mil negocios, e impulsamos su acceso al crédito a través de modelos basados en información transaccional. En este marco, iniciativas como “Avanzamos por México”, desarrollada en colaboración con la Secretaría de Turismo, fortalecen la digitalización y formalización de sectores estratégicos, ampliando el impacto de nuestra estrategia más allá del financiamiento.

En el segmento mayorista, la cartera comercial alcanzó 1,103 mil millones de pesos, con un incremento anual de 4.1%. El crédito a familias registró un crecimiento anual de 11.4%, reflejo de la confianza de nuestros clientes y de la solidez del Banco. Por su parte, el financiamiento hipotecario mantuvo su dinamismo con un crecimiento de 8.2%, reafirmando nuestra posición como uno de los principales impulsores de vivienda en el país, al colocar una de cada cuatro hipotecas en la banca privada.

Mantuvimos una posición financiera sólida con un índice de morosidad de 1.6% y un índice de cobertura de 186%, niveles que se encuentran entre los más robustos del sistema. Superamos los 3 billones de pesos en



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

1.1 Informe del
Presidente del
Consejo de
Administración

1.2 Informe del
Director General

1.3 Aspectos
destacados

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE
BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO
FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO
AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO
SOCIAL

ANEXOS

captación global; los depósitos a plazo y a la vista mostraron un desempeño estable, al alcanzar 328 y 1,677 mil millones de pesos respectivamente, mientras que las sociedades de inversión sumaron 1.1 billones de pesos, 12.6% más que el año anterior. De esta forma, en BBVA México nos consolidamos como líderes en captación bancaria al registrar una participación de mercado de 24.2%.

El Coeficiente de Cobertura de Liquidez (CCL) se situó en 158.3, cumpliendo ampliamente con los requerimientos regulatorios. El índice de capitalización se ubicó en 20.2% al cierre del 2025, compuesto con el 16.5% de capital básico y 3.7% de capital complementario.

En el ámbito digital avanzamos de manera decisiva. Durante 2025 alcanzamos 27 millones de clientes digitales, que representan el 80% de nuestra base total, incorporando 2.1 millones de nuevos clientes digitales al cierre del año. Procesamos 4,663 millones de transacciones, de las cuales el 73% se realizaron a través de medios digitales, consolidando un modelo operativo cada vez más escalable y eficiente.

27 millones de clientes digitales, lo que representa el 80% del total de la base.

Este avance en digitalización se acompaña de una mejora sostenida en la experiencia del cliente. Fuimos reconocidos nuevamente con un Net Promoter Score (NPS) de 70, manteniendo una brecha significativa frente al competidor bancario más cercano. Este resultado confirma la fortaleza de nuestro modelo centrado radicalmente en el cliente.

Continuamos innovando para atender las necesidades de distintos segmentos. Durante el año evolucionamos nuestra oferta de ahorro para adolescentes con el lanzamiento de la “Cuenta para Chavos”, una solución digital dirigida a jóvenes de entre 12 y 17 años, que puede ser supervisada por padres o tutores en un entorno confiable, transparente y seguro.

Este año ratificamos nuestro sólido compromiso con la educación y la inclusión al impulsar iniciativas de alto impacto social. A través de la Fundación BBVA México, nos sumamos al programa del Gobierno Federal “Vive Saludable, Vive Feliz”. En colaboración con Salud Digna y Fundación Coppel, participamos en la iniciativa “Ver para soñar”, mediante la cual se realizan exámenes de agudeza visual y se entregarán hasta dos millones de lentes a los niños y niñas en etapa primaria que lo requieran. Asimismo, renovamos por seis años más la alianza con la Secretaría de Educación Pública para continuar promoviendo la Olimpiada del Conocimiento Infantil, fortaleciendo así el reconocimiento al talento académico y ampliando oportunidades para estudiantes destacados en el país.

La inclusión también se tradujo en acciones concretas para mejorar la accesibilidad de nuestros servicios: lanzamos materiales de educación financiera en Lengua de Señas Mexicana y fortalecimos la atención especializada a clientes con discapacidad desde nuestro Customer Care Center. Adicionalmente, frente a emergencias por fenómenos naturales, Fundación BBVA México, en conjunto con Fundación Televisa, enviamos 36 toneladas de ayuda humanitaria a Poza Rica, tras las lluvias e inundaciones, reafirmando nuestro compromiso con las comunidades más vulnerables.

Agradecemos al equipo por su dedicación y compromiso y seguimos consolidando una empresa sólida y cercana, que inspira confianza y orgullo, y que contribuye a mejorar la vida de las personas con integridad y resultados.

Atentamente,
Eduardo Osuna Osuna
VICEPRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
Y DIRECTOR GENERAL BBVA MÉXICO

1.3 Aspectos destacados

