



2.1 Plan Estratégico
2025-2029 de
BBVA: Un nuevo
plan para liderar la
banca del futuro

2.2 Estrategia de
sostenibilidad
de BBVA



2. Perfil BBVA

Somos un grupo financiero global con una visión centrada en el cliente, caracterizado por una estrategia pionera en digitalización, innovación y sostenibilidad. Conoce cómo el propósito, los valores y el Plan Estratégico 2025-2029 de BBVA, nos guían para acompañar y asesorar a nuestros clientes en la materialización de sus proyectos.



2.1 Plan Estratégico 2025-2029 de BBVA: *Un nuevo plan para liderar la banca del futuro*

El sistema financiero enfrenta un entorno competitivo cada vez más complejo, marcado por la incursión de nuevos competidores digitales –como los neobancos– y de entidades no bancarias –como los especialistas en pagos– que están redefiniendo y endureciendo las dinámicas del mercado hacia una competencia internacional frente a modelos locales. Al mismo tiempo, los avances tecnológicos, en particular la inteligencia artificial, desempeñan un papel clave al mejorar la experiencia de nuestros clientes, empoderar a los equipos y avanzar hacia un modelo de negocio más ágil, eficiente, seguro y resiliente.

BBVA puso en marcha su nuevo Plan Estratégico 2025-2029, una evolución de su marco de Propósito, Valores y Prioridades Estratégicas. Este plan refuerza la consolidación de BBVA como entidad orientada a acompañar y asesorar a sus clientes en la materialización de sus proyectos, situando este compromiso como su principal eje de diferenciación.

Propósito

“Acompañar tu voluntad de llegar más lejos”.

BBVA siempre ha mantenido su compromiso con la generación de un impacto positivo para todos sus grupos de interés, comenzando por sus clientes. El propósito anterior, “poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era”, reflejaba esa vocación. El nuevo Plan Estratégico 2025-2029 avanza en esta dirección con un propósito renovado que refuerza el papel de BBVA como un aliado de personas y empresas. Más que un banco, BBVA aspira a ser un facilitador que impulse a quienes buscan alcanzar sus metas.



Acompañar significa estar presentes siempre, especialmente en los momentos vitales. Implica brindar apoyo constante, escuchar, comprender y adaptarse a las necesidades de cada cliente. La empatía es un elemento clave para todo lo anterior, busca identificar a BBVA con sus clientes, compartir sus inquietudes, proyectos y sueños, y convertir a la Institución en ese aliado que realmente comprende lo que necesitan.



Tu voluntad. BBVA reconoce que detrás de cada proyecto, cada meta y cada paso hacia adelante, hay algo más profundo: la voluntad. Esa fuerza interior que impulsa a las personas a superarse, a perseguir sus objetivos y a creer en un futuro mejor. Es la determinación de avanzar, la motivación que los mueve cada día.



Llegar más lejos es la esencia del progreso y la innovación. Es una actitud que forma parte del ADN de BBVA, buscando siempre anticiparse, ver hoy lo que va a venir mañana y mirar al futuro con optimismo. Esta capacidad de anticipación y evolución aporta una enorme riqueza a las personas y empresas que eligen a BBVA como socio para alcanzar sus sueños.

Valores

El Plan Estratégico 2025-2029 mantiene los sólidos valores de BBVA:



**El cliente es
lo primero**



**Pensamos
en grande**



**Somos un
solo equipo**

Estos valores y sus comportamientos asociados son las guías de actuación que orientan a los colaboradores en su día a día al momento de tomar decisiones y les ayudan a hacer realidad el Propósito de BBVA.

Los comportamientos evolucionan ligeramente para acercar aún más a BBVA a las necesidades de sus clientes, fortaleciendo su capacidad de ponerse en su lugar, comprender sus motivaciones y anticiparse a sus expectativas. A través de esta conexión más

profunda, BBVA refuerza su compromiso de generar un impacto positivo y diferencial en sus vidas.

Los valores están integrados en los modelos y palancas clave que promueven la transformación de BBVA, así como en los procesos globales de gestión de personas: desde la selección de nuevos colaboradores, los procesos de asignación de roles, la evaluación, el desarrollo de personas y la formación, hasta la incentivación por cumplimiento de objetivos.

Prioridades Estratégicas

BBVA ha establecido seis nuevas prioridades estratégicas para avanzar en la ejecución de su estrategia. Se basan en tres grandes ideas:

- Un nuevo eje de diferenciación.
- Reforzar nuestro compromiso con el crecimiento y la creación de valor.
- Bases sólidas para generar un impacto significativo en todos los ámbitos.



Incorporar la perspectiva del cliente de una manera radical en todo lo que hacemos

BBVA busca convertir esta prioridad en un nuevo eje de diferenciación, mediante el desarrollo de una propuesta de valor centrada en ayudar a sus clientes a cumplir sus objetivos, con un compromiso genuino por su salud financiera y estando presentes en los momentos clave de sus vidas. *Radical Client Perspective* (RCP) es la hoja de ruta para mejorar la salud financiera de nuestros clientes, ofrecerles una experiencia de calidad y anticiparnos a sus necesidades.

Este enfoque se sustenta en tres principios fundamentales: la excelencia en la ejecución, una propuesta de valor personalizada y una nueva forma de interactuar basada en el uso de inteligencia artificial y datos para anticiparse con soluciones que resuelven y sorprenden.

El nuevo eje de diferenciación se apoya en la adopción de nuevas tecnologías, lideradas por la inteligencia artificial y el uso responsable de los datos que permiten una hiper personalización y un valor añadido para los clientes. Dado que las necesidades alrededor del

dinero son diferentes para cada cliente, BBVA quiere ir más allá de una propuesta digital estándar.

La perspectiva del cliente debe estar presente en todo lo que hacemos, respaldada por una ejecución excelente en la que BBVA no puede fallar. Las interacciones con los clientes deben ser positivas, eliminando las experiencias negativas.

Todo lo anterior implica replantear la forma de interactuar con los clientes, incorporando de manera creciente y relevante la inteligencia artificial, y colocando la perspectiva del cliente en el centro a la hora de diseñar toda nuestra propuesta de valor y procesos.

Este eje de diferenciación es una prioridad transversal para todo BBVA, que involucra tanto a las áreas de negocio como a las de soporte. Todo BBVA está comprometido con mantener al cliente presente en todas sus decisiones.



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

2.1 Plan Estratégico 2025-2029 de BBVA: Un nuevo plan para liderar la banca del futuro

2.2 Estrategia de sostenibilidad de BBVA

3. PERFIL DE BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO SOCIAL

ANEXOS



Impulsar la sostenibilidad como un motor de crecimiento

BBVA ha sido una entidad pionera en identificar el impacto de la sostenibilidad en el sector financiero.

La sostenibilidad se consolida como uno de los principales motores de crecimiento rentable, acompañando a los clientes en sus procesos de descarbonización y facilitando inversiones en energía eficiente y limpia.

Apostamos por un asesoramiento especializado, un desarrollo de productos innovadores, impulso de infraestructuras de menor impacto ambiental e incorporación de nuevos criterios de riesgo que nos permitan identificar oportunidades con impacto ambiental y social.



Promover una mentalidad de creación de valor y capital

El crecimiento no se mide solo en tamaño, sino en la capacidad de generar valor sostenible a largo plazo. Esta prioridad impulsa una cultura orientada al uso eficiente del capital y a la toma de decisiones basada en la creación de valor.

Todos los procesos deben considerar la creación de valor como un factor crítico para la toma de decisiones, lo que implica cambios en los modelos de gestión, incentivos, seguimiento y *reporting*. Iniciativas como la rotación de balance son clave para optimizar el uso de capital y maximizar la rentabilidad, a la vez que permiten tener un mayor impacto positivo en el cliente.

En línea con una óptima utilización del capital, esta prioridad refuerza la importancia de los negocios de bajo consumo de capital y alta creación de valor, como seguros, banca privada, gestión de activos y ecosistema de pagos.



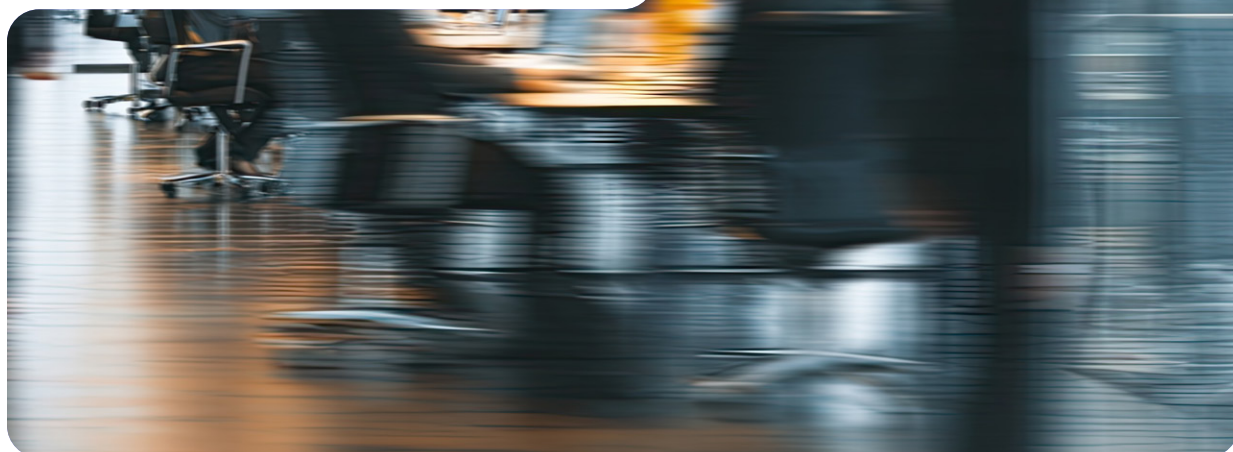
Crecer en todos los segmentos de empresas

Reforzamos nuestro compromiso con el crecimiento del negocio de empresas, sea cual sea su tamaño.

El objetivo de esta prioridad es convertir a BBVA en el socio estratégico de todas las empresas, para lo cual apostamos por una estrategia que combina la incorporación de la perspectiva del cliente, de una manera aún más radical, un crecimiento responsable y una colaboración estrecha entre CIB (Corporate & Investment Banking), BEI (Banca de Empresas e Instituciones) y Pymes (pequeñas y medianas empresas).

BBVA cuenta con ventajas competitivas para tener éxito en esta prioridad, como la especialización en sostenibilidad y la presencia global en más de 25 países para reforzar una propuesta internacional.

El crecimiento en empresas también ayuda a reforzar el negocio minorista de BBVA, ofreciendo un servicio cohesionado, especializado, hiper personalizado y cercano, donde la tecnología permite que las personas sean el principal factor de diferenciación.





PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

2.1 Plan Estratégico 2025-2029 de BBVA: Un nuevo plan para liderar la banca del futuro

2.2 Estrategia de sostenibilidad de BBVA

3. PERFIL DE BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO SOCIAL

ANEXOS



Maximizar el potencial de la inteligencia artificial y la innovación a través de la disponibilidad de los datos y tecnologías Next Gen

El uso responsable de los datos y las nuevas tecnologías siempre ha sido un factor clave en la estrategia de BBVA.

Nos encontramos en el proceso de incorporar agentes de inteligencia artificial que acompañan a los clientes de forma personalizada y que, al mismo tiempo, potencian el trabajo de los equipos de negocio, maximizan la productividad y transforman la manera en la que se trabaja, liberándose de tareas rutinarias y permitiendo centrar el trabajo en lo que realmente aporta valor. El objetivo es dejar atrás soluciones genéricas y ofrecer experiencias únicas y adaptadas a cada necesidad.



Fortalecer nuestra empatía, triunfar como un equipo ganador

El plan estratégico 2025-2029 vuelve a poner el foco en el equipo como un factor crítico en la ejecución de la estrategia.

La cultura centrada en el propósito, la empatía, la excelencia y el desarrollo del talento, se convierte en un elemento clave en toda la organización para impulsar la perspectiva del cliente de forma radical.

Las prioridades exigen un equipo con un carácter ganador y ambicioso para seguir liderando la transformación. Un equipo orgulloso de formar parte de BBVA, que no se conforma y siempre busca la excelencia y un valor añadido diferencial para el cliente.

Todo ello con el objetivo de construir una marca que inspire tanto a nuestros clientes como a quienes formamos parte de la organización.





2.1 Plan Estratégico
2025-2029 de
BBVA: Un nuevo
plan para liderar la
banca del futuro

2.2 Estrategia de sostenibilidad de BBVA

2.2 Estrategia de sostenibilidad de BBVA

El cambio climático representa uno de los mayores desafíos de la historia, con consecuencias económicas de gran escala a las que todas las partes interesadas deben adaptarse. Tanto el cambio climático como la degradación de la biodiversidad amplían las brechas de desigualdad social, lo que hace imprescindible transitar hacia una economía baja en carbono y en armonía con la naturaleza. Este proceso requerirá inversiones significativas en cadenas de valor, sectores productivos e industrias clave, lo que, al mismo tiempo, supondrá una gran oportunidad de negocio que contribuirá al crecimiento inclusivo.

Los avances tecnológicos en torno a la eficiencia energética, las energías renovables, la electromovilidad, la agricultura sostenible y la economía circular están incrementando la rentabilidad de las soluciones y acelerando su adopción. Adicionalmente, la digitalización favorece una mayor inclusión financiera, que se traduce en el aumento de la bancarización, el fortalecimiento del tejido empresarial y la creación de empleo.

BBVA ha definido la sostenibilidad como una de sus seis Prioridades Estratégicas, abarcando los siguientes tres tipos de actividades económicas en las geografías en las que opera:



Ambientales, vinculadas al cambio climático, orientadas a oportunidades de negocio con potencial para contribuir a la mitigación y/o adaptación al cambio climático, como el transporte sostenible, la eficiencia energética y la energía renovable.



Ambientales, vinculadas al capital natural, enfocada en actividades dirigidas a la protección y restauración de los ecosistemas, así como a la gestión sostenible de los recursos naturales, como la conservación de la biodiversidad, la gestión del agua y la economía circular.



Sociales, relacionadas con un crecimiento social y económico inclusivo, mediante oportunidades de negocio asociadas a infraestructuras sociales, inclusión financiera, emprendimiento, generación de empleo, acceso a bienes y servicios básicos.



2.1 Plan Estratégico 2025-2029 de BBVA: Un nuevo plan para liderar la banca del futuro

2.2 Estrategia de sostenibilidad de BBVA

La ejecución de esta estrategia se fundamenta en torno a dos objetivos principales:

1. Fomentar nuevo negocio a través de la sostenibilidad

Objetivo para el periodo 2025-2029

700 mil millones de euros

VISIÓN HOLÍSTICA DE LA SOSTENIBILIDAD



Oportunidades en el ámbito medioambiental de

clima

- Transporte eléctrico
- Eficiencia energética
- Energía renovable



Oportunidades en el ámbito medioambiental de

capital natural

- Agricultura
- Agua
- Economía circular



Oportunidades en el ámbito

social

- Inclusión financiera
- Emprendimiento
- Infraestructuras sociales

2. Plan de transición

Fijación y gestión de objetivos de descarbonización a 2030

Sectores



Petróleo y gas



Cemento



Inmobiliario (comercial)



Generación de electricidad



Carbón



Inmobiliario (residencial)



Autos



Aviación



Aluminio



Acero



Transporte marítimo



Estos objetivos se implementan globalmente bajo la estrategia común que aplica a todo BBVA y geografías en las que opera. No obstante, la ejecución de estos objetivos se adapta a las particularidades de cada país y a las necesidades específicas de cada entidad, lo que puede implicar ritmos diferentes debido a las características propias de la operativa y el contexto local. Esto permite ajustar los esfuerzos estratégicos según las prioridades locales y societarias, asegurando al mismo tiempo la alineación con la visión global.



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

2.1 Plan Estratégico 2025-2029 de BBVA: Un nuevo plan para liderar la banca del futuro

2.2 Estrategia de sostenibilidad de BBVA

3. PERFIL DE BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO SOCIAL

ANEXOS

Objetivo 1: Fomentar nuevo negocio a través de la sostenibilidad

BBVA impulsa la creación de nuevo negocio en torno a la sostenibilidad a partir de tres vectores de crecimiento:

1. Impulsando un asesoramiento personalizado a nuestros clientes para capturar oportunidades de negocio incrementales

Para clientes mayoristas –corporativos e institucionales–, se impulsan soluciones sectoriales basadas en la innovación y el desarrollo de conocimiento especializado, enfocadas tanto en las oportunidades derivadas de la transición hacia modelos productivos más sostenibles, como en la contribución de los clientes al crecimiento inclusivo.

Para identificar y aprovechar las nuevas oportunidades, BBVA mantiene un diálogo con los clientes basado en:

- Conocimiento sectorial de la implementación y ejecución de las estrategias de sostenibilidad.
- Especialización en sectores que enfrentan mayores desafíos en la transición hacia una economía baja en carbono, mediante el desarrollo de hojas de ruta por industria, alineadas con el Acuerdo de París y los objetivos de transición energética.
- Acompañamiento en el análisis de la sostenibilidad de toda la cadena de valor de los clientes –por ejemplo, la huella de carbono de sus proveedores–, con el objetivo de definir estrategias que reduzcan el impacto ambiental de las cadenas de valor y fortalezcan su resiliencia.
- Oferta de productos sostenibles o que promuevan la sostenibilidad –como bonos, préstamos y soluciones de banca transaccional– que respondan a las necesidades financieras de los clientes y apoyen su transición.
- Elaboración y seguimiento de los planes de alineación con los clientes.

Para clientes empresas, se fomentan soluciones sencillas y escalables que permiten generar ahorros económicos, por ejemplo, en temas de eficiencia energética o renovación de flotas, así como contribuir al crecimiento inclusivo a través de la oferta de productos específicos –como planes de pensiones o seguros de salud para sus empleados–.

Adicionalmente, se han desarrollado herramientas de consulta, basadas en una avanzada analítica de datos, que facilitan un diálogo personalizado con los clientes. Entre ellas destaca la calculadora de huella de carbono, que permite estimar la huella de carbono de una empresa a partir de datos limitados.

Para clientes minoristas, BBVA ofrece soluciones digitales personalizadas, basadas en el análisis de datos para el mercado de gran consumo, con foco en el ahorro energético en el hogar del cliente, en soluciones para su movilidad o productos para su inclusión financiera y social.

Estas soluciones acompañan al cliente a lo largo de todo el proceso, desde la toma de decisiones hasta la contratación, soportadas por alianzas estratégicas con terceros. Entre las principales iniciativas destacan:

- Fomento de la movilidad sostenible, mediante la financiación de vehículos eléctricos e híbridos enchufables, a través de acuerdos con asociaciones de concesionarios.
- Impulso a proyectos de ahorro energético en las principales áreas geográficas donde BBVA está presente, para lo cual se han establecido alianzas con empresas instaladoras de paneles solares en México, España, Argentina y Colombia.
- Promoción de la bancarización de mujeres en México, facilitando la apertura de cuentas digitales y el acceso a productos personalizados.

Adicionalmente, BBVA invierte en fondos orientados a apoyar la descarbonización de la economía, lo que permite ampliar el conocimiento del Banco y financiar nuevas tecnologías.



2.1 Plan Estratégico 2025-2029 de BBVA: Un nuevo plan para liderar la banca del futuro

2.2 Estrategia de sostenibilidad de BBVA

2. Desarrollo de capacidades diferenciales de gestión de riesgos para mitigar los riesgos y apoyar las oportunidades de negocio

BBVA pone el foco en incrementar el volumen de negocio financiando la reducción de emisiones de sus clientes, apoyándose en su ventaja competitiva en sostenibilidad y en su conocimiento especializado en la gestión del riesgo climático. Este enfoque permite capturar oportunidades de negocio a la vez que se gestionan los riesgos y el impacto en las emisiones financiadas. Para ello, se han desarrollado marcos de riesgo específicos para apoyar nuevos negocios, incluyendo nuevas tecnologías sostenibles, y se ha definido un plan de captación de nuevos clientes basado en su nivel de transición hacia la descarbonización.

Asimismo, BBVA fortalece de manera continua sus capacidades por medio del desarrollo de herramientas avanzadas y la formación de los equipos de riesgos.

3. Implantación de procesos de control

BBVA trabaja constantemente en la definición y adaptación de procesos para garantizar la eficiencia operativa y controles internos adecuados, incluyendo la definición de criterios sólidos para clasificar el negocio sostenible, con especial atención en la calidad de los datos, la evaluación de los riesgos no financieros y la definición de medidas de mitigación. La implantación de estos procesos está sustentada en la integración de la sostenibilidad en la organización, apoyada en un robusto modelo de gobierno.

Este objetivo se materializa en las métricas de canalización. Para conocer más sobre la contribución de BBVA México a la consecución de estos objetivos, consulta el capítulo de Finanzas sostenibles.





PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

2.1 Plan Estratégico 2025-2029 de BBVA: Un nuevo plan para liderar la banca del futuro

2.2 Estrategia de sostenibilidad de BBVA

3. PERFIL DE BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO SOCIAL

ANEXOS

Objetivo 2: Plan de transición

BBVA ha definido una estrategia de descarbonización para el alineamiento de su cartera y ha desarrollado un modelo de gestión que posibilita el seguimiento de sus objetivos de descarbonización. Para capturar el potencial de crecimiento del negocio en este ámbito, BBVA se apoya en:

- Planes de alineamiento sectoriales para definir una estrategia comercial y guiar el crecimiento basado en el estudio de riesgos y oportunidades de negocio.
- Evaluación de los planes de transición de los clientes con base en el TRI, mediante herramientas específicas que se integran en la estrategia empresarial y en el proceso de toma de decisiones.
- Integración de estos criterios en el proceso de admisión de operaciones, a través de una gestión proactiva y dinámica de la cartera que evalúa el impacto de cada transacción.

BBVA reconoce que alcanzar los objetivos de la descarbonización y de alineamiento de sus carteras depende, en gran medida, de la actuación de terceros, como clientes, gobiernos y otros grupos de interés, lo que supone un gran desafío. En este contexto, la colaboración entre el sector financiero y estos actores resulta esencial para lograr un cambio efectivo y duradero hacia una economía sostenible.

BBVA México contribuye activamente al logro de estos objetivos globales mediante el asesoramiento a los clientes en su proceso de transición, la canalización de fondos hacia actividades que contribuyen a la descarbonización y la influencia que ejerce en el comportamiento de sus clientes a través del financiamiento. México está comprometido con los objetivos intermedios globales que se han fijado hacia 2030 en diez sectores –generación de electricidad, automoción, acero, cemento, carbón, petróleo y gas, aviación, transporte marítimo, inmobiliario

y aluminio– y constituye una geografía clave en industrias intensivas en emisiones de CO₂. Para ello, dentro de la estrategia, se han definido planes de alineamiento sectorial que guían la actividad comercial, herramientas de evaluación de planes de transición y su integración en el proceso de gestión de riesgos.

Además de financiar la transición climática a través de su negocio, BBVA impulsa el desarrollo de nuevas e innovadoras tecnologías de bajas emisiones de carbono mediante compromisos de inversión en fondos climáticos con foco en la descarbonización, los cuales invierten a nivel global en compañías líderes en innovación tecnológica y climática.

En cuanto a la estrategia de gestión de impactos ambientales directos, esta se articula en torno a tres ejes:

- Cálculo del consumo de energía y de la huella de carbono.
- Reducción del impacto ambiental, mediante iniciativas de eficiencia energética, medidas para mitigar el consumo de agua y papel, uso de electricidad de origen renovable y acciones de concienciación e involucramiento de los empleados y otros grupos de interés.
- Compra y retirada de créditos de carbono equivalentes a las emisiones de alcance 1, 2 y a las categorías 5 (residuos generados en operaciones), 6 (viajes de negocios) y 7 (desplazamiento de empleados a sus centros de trabajo) del alcance 3.

Los resultados de la gestión de impactos directos ambientales de BBVA México se presentan en el capítulo Desempeño Ambiental del presente documento.

Para más información sobre la estrategia de sostenibilidad de BBVA, [da clic aquí](#).



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

2.1 Plan Estratégico 2025-2029 de BBVA: Un nuevo plan para liderar la banca del futuro

2.2 Estrategia de sostenibilidad de BBVA

3. PERFIL DE BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO SOCIAL

ANEXOS

Política General de Sostenibilidad

La Política General de Sostenibilidad de BBVA establece los principios generales, objetivos y directrices de gestión y control que BBVA y las entidades que lo integran, siguen en materia de desarrollo sostenible. En 2023, BBVA México adoptó esta política a nivel local, integrándola inicialmente a las subsidiarias que consolidan al Grupo Financiero BBVA México y, posteriormente, al resto de las filiales con operaciones en el país.

El Consejo de Administración³ ratificó la aprobación de esta Política el 27 de octubre de 2025, fecha de última revisión cumpliendo con la periodicidad mínima anual de actualización. La Política General de Sostenibilidad es de consulta interna para todos los colaboradores estableciendo los compromisos, canales de comunicación y participación en determinados ámbitos de actuación aplicables a cada uno de los grupos de interés entre los que se encuentran: clientes, colaboradores, accionistas e inversores, proveedores, reguladores y supervisores, así como la inversión en la sociedad y comunidad. Aunque la política de BBVA es pública, su trasposición local no lo es; a continuación se presenta una descripción general de su contenido.

Principios generales de actuación

- Apoyar a los clientes en su transición hacia modelos de negocio más sostenibles actuando como palanca para la descarbonización, la transición energética y la adaptación al cambio climático.
- Incorporar progresivamente las oportunidades y riesgos de sostenibilidad en su estrategia, negocio, procesos y gestión de riesgos. Este principio se materializa mediante la ampliación de la cartera de productos sostenibles, así como la consideración de los riesgos climáticos de transición en sus operaciones.
- Gestionar los impactos ambientales y sociales directos e indirectos, promoviendo la maximización de los positivos y mitigando los negativos, por ejemplo, gestionando el impacto de las emisiones de GEI de la cartera financiada y de los servicios ofrecidos a los clientes.
- Respetar la dignidad de las personas y los derechos humanos conforme a compromisos de amplio reconocimiento nacional o internacional a los que se ha adherido.
- Desarrollar programas y actividades de inversión en la comunidad para abordar los retos sociales más relevantes, con la aspiración de crear oportunidades para todos.
- Actuar como agente de cambio social junto con otros grupos de interés, como empleados, accionistas, proveedores y la sociedad en general, impartiendo formación e impulsando la concienciación y la educación en sostenibilidad.

³ Se refiere al Consejo de Administración de BBVA S.A. Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero BBVA México.



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

2.1 Plan Estratégico 2025-2029 de BBVA: Un nuevo plan para liderar la banca del futuro

2.2 Estrategia de sostenibilidad de BBVA

3. PERFIL DE BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO SOCIAL

ANEXOS

Gobernanza de la Sostenibilidad

Desde 2019, los órganos sociales de BBVA han establecido la sostenibilidad como una prioridad estratégica. El Consejo de Administración promueve su integración en los negocios y actividades de BBVA, gestionando los riesgos asociados a ella y reconociéndola como una oportunidad clave en la estrategia de crecimiento.

La sostenibilidad forma parte integral de la relación de BBVA con sus clientes y de los procesos internos que realiza diariamente. Desde 2021, BBVA México tomó como referencia la estrategia de sostenibilidad definida por el máximo nivel ejecutivo de BBVA, con reporte directo al Área Global de Sostenibilidad (GSA, por sus siglas en inglés), al Consejero Delegado y al Presidente del Consejo en los ámbitos vinculados a la estrategia y la transformación.

Adicionalmente, el Consejo cuenta con el apoyo de sus Comisiones especializadas para la implementación de la estrategia de sostenibilidad en BBVA.

Disciplina de Sostenibilidad

La Disciplina de Sostenibilidad actúa como unidad centralizadora de la definición y gestión de la estrategia local, alineada con las directrices globales y adaptadas al contexto de la geografía.

Entre sus responsabilidades se encuentran: la coordinación y comunicación efectiva de la estrategia de sostenibilidad entre las áreas involucradas, a fin de asegurar el entendimiento de los objetivos planteados, la verificación del cumplimiento de estos objetivos y la gestión y control del KPI de canalización sostenible en BBVA México, garantizando la integridad y calidad de la información.

Integración transversal de la Sostenibilidad

En BBVA México contamos con equipos de trabajo especializados que contribuyen al despliegue de la estrategia de sostenibilidad. Nuestros especialistas se distribuyen según su área de *expertise* en toda la organización.

- Tipo de actividad: bancaria, de seguros, arrendamiento e inversión
- Segmento: mayorista, minorista.
- Categorías de los Estándares de Actividades Sostenibles de BBVA: Estándar Ambiental y Estándar Social (incluyendo especialistas por producto o sector).
- Temas: finanzas y reporte, riesgos ESG, cumplimiento, marketing, comunicación, advocacy, etc.

