



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE BBVA MÉXICO

3.1 BBVA México

3.2 Presencia

3.3 Unidades de Negocio

3.4 Grupos de interés

3.5 Relaciones institucionales y Sustainability Advocacy

3.6 Reconocimientos

4. DESEMPEÑO FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO SOCIAL

ANEXOS

3. Perfil de BBVA México

BBVA México se ha transformado a lo largo de 93 años para convertirse en una empresa líder en el sector financiero y un referente en innovación, digitalización y sostenibilidad. Conoce nuestra estructura corporativa, así como las soluciones financieras que ofrecemos a través de una amplia variedad de canales físicos y plataformas digitales para nuestros 34 millones de clientes en el país.



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE
BBVA MÉXICO

3.1 BBVA México

3.2 Presencia

3.3 Unidades
de Negocio3.4 Grupos
de interés3.5 Relaciones
institucionales
y Sustainability
Advocacy3.6
Reconocimientos4. DESEMPEÑO
FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO
AMBIENTAL7. DESEMPEÑO
SOCIAL

ANEXOS

BBVA México ofrece una amplia gama de servicios financieros a través de la red de distribución más grande de México. Tiene presencia en toda la República Mexicana y se integra por diferentes entidades de las cuales provee una amplia variedad de productos y servicios financieros. BBVA ha apostado por la innovación, digitalización y la sostenibilidad desde una perspectiva centrada en el cliente. Lo que le ha permitido liderar la transformación del sector bancario y generar valor para sus clientes, empleados, accionistas y sociedad en general.

Historia

En nuestros 93 años de trayectoria hemos experimentado numerosos cambios significativos, incluyendo fusiones, cambios de nombre y la adquisición de entidades financieras, lo que nos ha permitido adaptarnos a las tendencias del mercado y enfocarnos en la innovación y la sostenibilidad. Nuestra prioridad es la accesibilidad y satisfacción de nuestros clientes, por lo que nos enfocamos en crear valor agregado para cubrir sus necesidades y expectativas por medio de soluciones bancarias personalizadas.

**1932**

Se funda el Banco de Comercio

1991

Creación del Grupo Financiero Bancomer

1996–1997

Se crean la AFORE, Seguros y Pensiones Bancomer

2000

Nace Grupo Financiero BBVA Bancomer, derivado de la fusión de Grupo Financiero BBV-Probursa con Grupo Financiero Bancomer

Grupo Financiero BBVA Bancomer adquiere Banca Promex y se consolida como la mayor institución financiera de México

2005

Grupo Financiero BBVA Bancomer adquiere a Hipotecaria Nacional

2019

BBVA unifica su marca a nivel global

2021

Cambio de denominación (BBVA México)

2022

BBVA celebra 90 años ayudando a la economía mexicana

2025

Nuevo Plan Estratégico 2025–2029



Estructura corporativa

Las operaciones de las subsidiarias de BBVA México tienen por objeto principalmente la prestación de servicios de Banca Múltiple, actuar como intermediario en el mercado de valores, prestar servicios de seguros y pensiones, administración de los activos de fondos de inversión y manejo de cartera de valores, así como servicios administrativos. Las subsidiarias que consolidan son:

BBVA México, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero BBVA México
Servicios de banca múltiple

Casa de Bolsa BBVA México, S.A. de C.V., Grupo Financiero BBVA México
Intermediación bursátil

BBVA Asset Management México, S.A. de C.V., S.O.F.I., Grupo Financiero BBVA México
Administradora de fondos de inversión

BBVA Seguros México, S.A. de C.V., Grupo Financiero BBVA México
Aseguradora

BBVA Seguros Salud México, S.A. de C.V., Grupo Financiero BBVA México
Institución de seguros especializada en salud

BBVA Pensiones México, S.A. de C.V., Grupo Financiero BBVA México
Institución de seguros especializada en pensiones

En México operan otras filiales de BBVA que pueden tener impactos cuantificables en los indicadores de sostenibilidad porque sus resultados/efectos se producen en el país. Para mayor información referirse al apartado [Presentación](#).





3.2 Presencia



1,633 Sucursales*

14,343 Cajeros automáticos*

Estado	Sucursales	Cajeros
Aguascalientes	18	182
Baja California Norte	51	431
Baja California Sur	19	113
Campeche	14	111
Chiapas	36	286
Chihuahua	52	411
Ciudad de México	219	2,123
Coahuila	46	406
Colima	10	76
Durango	20	147
Estado de México	157	1,624
Guanajuato	81	606
Guerrero	27	196
Hidalgo	29	289
Jalisco	159	1,102
Michoacán	70	502

Estado	Sucursales	Cajeros
Morelos	27	204
Nayarit	18	135
Nuevo León	113	940
Oaxaca	25	201
Puebla	61	577
Querétaro	30	324
Quintana Roo	27	378
San Luis Potosí	30	393
Sinaloa	42	365
Sonora	47	370
Tabasco	34	274
Tamaulipas	39	449
Tlaxcala	7	98
Veracruz	70	629
Yucatán	32	261
Zacatecas	23	140

* Alcance BBVA México; no se incluye una sucursal perteneciente a la agencia de Houston.
Última información disponible CNBV.



3.3 Unidades *de Negocio*

BBVA México evoluciona de manera constante para mejorar la experiencia de sus clientes, mediante una oferta integral que combina productos tradicionales con soluciones digitales de vanguardia. La Institución opera a través de unidades especializadas por segmento, lo que permite brindar una atención diferenciada y propuestas de valor alineadas con las necesidades específicas de cada tipo de cliente.



Banca Minorista

La Banca Minorista lidera el desarrollo del negocio con clientes individuales, desde los segmentos Ultra High Net Worth, Privada, Patrimonial y Personal, hasta el segmento bancario y express. Asimismo integra la Red Pyme, que atiende micro negocios y pequeñas empresas con soluciones especializadas.

La red de sucursales continúa siendo un pilar estratégico con amplios espacios de autoservicio y cajeros automáticos inteligentes que permiten realizar depósitos, pagos, contratación de créditos de consumo y diversas operaciones financieras y no financieras.

A la par, como parte de la ejecución del Plan Estratégico 2025–2029, se han realizado inversiones relevantes para robustecer canales alternativos, la innovación digital y la incorporación de capacidades avanzadas de inteligencia artificial y analítica de datos, consolidando un modelo radicalmente centrado en el cliente.

La innovación permanente ha permitido a BBVA México ampliar la oferta en créditos de consumo

y para automóvil, productos de ahorro como depósitos a la vista y a plazo, fondos de inversión, así como seguros de vida, auto, vivienda y desastres naturales. En este rubro, las primas emitidas crecieron 18.1% respecto al año anterior. Al cierre de 2025, BBVA México alcanzó 33.8 millones de clientes, de los cuales 27.1 millones operan a través de canales móviles y web, equivalente al 80% de la base total de clientes. Esta estrategia digital refuerza el acceso a los servicios financieros y fomenta una mayor inclusión bancaria en el país.

La Red Patrimonial y Privada consolidó el modelo de “Business Center”, optimizando la ubicación de las sucursales e integrando servicios para ofrecer una atención más integral a los clientes. El Índice de Recomendación Neta (NPS) se ubicó en 70 puntos, siendo el más alto del sistema financiero, reflejo de la estrategia *Radical Customer Perspective* (RCP), basada en la excelencia operativa, personalización y uso intensivo de datos e inteligencia artificial. Este enfoque ha permitido ofrecer soluciones más oportunas y relevantes para cada segmento,



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE BBVA MÉXICO

3.1 BBVA México

3.2 Presencia

3.3 Unidades de Negocio

3.4 Grupos de interés

3.5 Relaciones institucionales y Sustainability Advocacy

3.6 Reconocimientos

4. DESEMPEÑO FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO SOCIAL

ANEXOS

mejorar de manera consistente la experiencia del cliente y profundizar la confianza en la relación con el Banco, al tiempo que se impulsa una gestión más eficiente y cercana desde todos los puntos de contacto, tanto físicos como digitales. Como ejemplo, la atención telefónica evolucionó con la eliminación de la marcación por tonos (IVR) tradicional y la incorporación de Blue, un asistente virtual basado en inteligencia artificial generativa.

En el segmento pymes, el modelo especializado permitió superar los 2 mil millones de pesos en cartera de crédito, consolidando el liderazgo en el mercado. Se lanzaron soluciones como Zona de Cobro BBVA (Openpay Mini y el Link de Pago), habilitación de celulares Android con tecnología

NFC como terminal punto de venta, Cuenta Digital PyME, que permite abrir cuentas empresariales en menos de 20 minutos desde la app BBVA Empresas, y Pago a Plazos, que ofrece a los comercios la posibilidad de diferir pagos de 3 a 18 meses en compras mayores a 500 pesos.

Durante el tercer trimestre de 2025, BBVA presentó BBVA Futura App 2025, un hito en su estrategia de transformación digital y modernización tecnológica. La aplicación móvil fue rediseñada, logrando una velocidad hasta seis veces superior, e incorporando inteligencia artificial a través del asistente virtual Blue y un *coach* financiero personalizado, reforzando seguridad con autenticación biométrica y modo discreto basado en IA.

Banca de Empresas e Instituciones

Esta unidad fortalece la venta cruzada, la lealtad y la experiencia, a través de soluciones especializadas para:



Entidades Empresariales: con soluciones de ahorro, crédito, administración de efectivo y cobranza mediante la App BBVA Empresas.



Desarrolladores de Viviendas: créditos a desarrolladores para fines de construcción.



Financiamiento al Consumo: unidad especializada para satisfacer los diversos requerimientos de la industria automotriz, incluyendo los créditos para la distribución y adquisición de vehículos, y también forma parte del segmento de Banca Corporativa y de Inversión, ya que proporciona servicios para satisfacer las necesidades financieras de los concesionarios de automóviles. Durante 2025, BBVA México continuó fortaleciendo su posicionamiento en el financiamiento automotriz, impulsando de manera decidida la transición hacia una movilidad más sostenible. En este contexto, se consolidaron alianzas estratégicas con fabricantes líderes de vehículos de nueva energía, como BYD y Omoda Jaecoo, con el objetivo de ampliar el acceso al financiamiento de vehículos híbridos y eléctricos en el país.



Oficina de Nearshoring en Houston: atracción de inversión de diversas compañías con apenas un año de apertura, reafirmando el compromiso de la Institución con impulsar el crecimiento económico de México.



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE BBVA MÉXICO

3.1 BBVA México

3.2 Presencia

3.3 Unidades de Negocio

3.4 Grupos de interés

3.5 Relaciones institucionales y Sustainability Advocacy

3.6 Reconocimientos

4. DESEMPEÑO FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO SOCIAL

ANEXOS



Entidades Gubernamentales: ofrece soluciones de recaudación, pagos y servicios financieros especializados y personalizados.



BBVA Spark: es una iniciativa para ayudar a las empresas de alto crecimiento (Start-up, Scale-up, Unicorn, Growth, etc.) con la agilidad y flexibilidad que requieren. Para ello, se cuenta con banqueros especializados para desarrollar el segmento dando reducidos tiempos de respuesta a las necesidades de financiación, además de que cuenta con procesos de riesgos adaptados.



AutoMarket: plataforma digital para compra-venta segura de autos seminuevos con financiamiento competitivo.

Banca Corporativa y de Inversión



Ofrece productos y servicios de crédito a clientes corporativos e institucionales, servicios de fusiones y adquisiciones, operaciones de mercado (renta variable y renta fija), administración de efectivo, banca en línea y productos de inversión. Los banqueros en esta unidad, se esfuerzan por garantizar que los clientes reciban el mejor servicio adaptado a sus necesidades. Algunos ejemplos de productos que se ofrecen a este segmento de clientes son:

- BBVA Net Cash, una solución global de banca electrónica que permite ejecutar operaciones bancarias de manera eficiente y segura a través de una plataforma segura y fácil de usar.
- BBVA Trader Mx, una plataforma que permite a los inversionistas realizar operaciones comerciales propias en línea y en tiempo real. También ofrece información de mercado, análisis, noticias y herramientas técnicas, que se pueden personalizar, para ayudar a los clientes en la toma de decisiones financieras.

A través de la unidad de Mercados Globales y, en coordinación con la Casa de Bolsa, ofrece productos y servicios más sofisticados para personas físicas y morales, como colocaciones y emisiones de deuda, capital, financiamiento estructurado, entre otros.



3.4 Grupos de interés

Los grupos de interés de BBVA México están conformados por personas que, de manera individual o colectiva, interactúan con BBVA México con objetivos unidireccionales o multidireccionales. Estas interacciones pueden ser ocasionales o periódicas, y se efectúan a través de diversos canales de comunicación.

Relacionamiento con los grupos de interés	
Canales de interacción	Temas prioritarios
 Accionistas e inversionistas	
Dirección Jurídica Asamblea de Accionistas Informe Anual Financiero y de Sostenibilidad Informes trimestrales Portal de relación con inversionistas	Información del Plan estratégico (prioridades, objetivos, programas e iniciativas) Información de desempeño (avances y resultados) Otros documentos de interés
 Clientes	
Sucursales y oficinas Línea BBVA App BBVA y Banca en Línea BBVA Sitio web (bbva.mx) Unidad Especializada (UNE) Otros medios digitales (correo electrónico, publicidad, redes sociales, plataformas de contenido) Otros (prensa impresa, encuestas)	Información de productos y servicios Asesorías especializadas (Sostenibilidad y Salud Financiera) Publicidad Educación Financiera Otra información de interés para clientes actuales o potenciales
 Colaboradores	
Entorno colaborativo (intranet) y sus enlaces Otros (Campus BBVA, The Camp, Tu desarrollo, Workday, etc.) Portal Somos BBVA (interno) Políticas, normas y procedimientos Boletines internos de la dirección de Talento y Cultura (T&C) Boletines internos de otras direcciones Sitios internos Otros medios digitales (redes sociales y plataformas de contenido)	Información relevante en la relación laboral (desde la postulación hasta el término) Información de cultura y compromiso Convocatorias especiales Formación y desarrollo Información especializada correspondiente a las funciones del colaborador Otra que se requiera



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE
BBVA MÉXICO

3.1 BBVA México

3.2 Presencia

3.3 Unidades
de Negocio

3.4 Grupos
de interés

3.5 Relaciones
institucionales
y Sustainability
Advocacy

3.6
Reconocimientos

4. DESEMPEÑO
FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO
AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO
SOCIAL

ANEXOS



Proveedores

Portal de proveedores
Portal electrónico Adquira

Información relevante en la relación comercial
(desde el primer acercamiento hasta el término
del contrato y el proceso de pagaduría)
Información de los lineamientos internos (por
ejemplo, Proceso de evaluación y la difusión del
Código de Conducta para proveedores)
Otra que se requiera



Reguladores y autoridades

Canales oficiales (plataformas)
Reportes regulatorios
Cuestionarios y consultas
Correo electrónico
Atención presencial / reuniones
Eventos
Comunicados

Cumplimiento de disposiciones oficiales
Impulso a iniciativas y proyectos



Otras organizaciones públicas y privadas

Cuestionarios y consultas
Correo electrónico
Atención presencial / reuniones
Eventos
Comunicados
Sitio web (bbva.mx)
Otros medios digitales (redes sociales y
plataformas de contenido)

Alianzas y colaboraciones
Impulso a iniciativas y proyectos
Compromisos locales y globales temáticos (por
ejemplo, de sostenibilidad, inclusión financiera
y cambio climático)



Sociedad

Sitio web (bbva.mx)
Medios digitales (redes sociales y plataformas
de contenido)
Eventos

Información general



3.5 Relaciones institucionales y Sustainability Advocacy

Participación en organizaciones gremiales, sectoriales y empresariales

En BBVA México impulsamos de manera permanente el intercambio de conocimientos, la adopción de mejores prácticas y la promoción de acciones que contribuyan al desarrollo del país. La participación de nuestra Institución incluye la coordinación o representación en comités y grupos de trabajo, en calidad de asociado, miembro o afiliado en las siguientes organizaciones:

- Asociación de Bancos de México (ABM)
 - Asociación de Publicidad Interactiva (IAB, por sus siglas en inglés)
 - Asociación Mexicana de Instituciones Bursátiles (AMIB)
 - Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS)
 - Asociación Mexicana de Factoraje Financiero y Actividades Similares (AMEFAC)
 - Cámara Española de Comercio (CAMESCOM)
- Cámara Japonesa de Comercio e Industria de México
 - Capítulo Mexicano de la Cámara Internacional de Comercio (ICC México)
 - Consejo de la Comunicación (CC)
 - Consejo Mexicano de Finanzas Sostenibles (CMFS)
 - Consejo Nacional Agropecuario (CNA)
 - Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF)

Sustainability Advocacy

Compromisos sostenibles

Con el objetivo de apoyar la transición del sistema financiero hacia la sostenibilidad, BBVA ha desempeñado un papel activo durante más de dos décadas en diversas iniciativas globales.

Iniciativa	Entidad signataria	Fecha de adhesión
Pacto Global de las Naciones Unidas	Grupo Financiero BBVA México	2004
Pacto Global de las Naciones Unidas	Fundación BBVA	2011
Principios de Banca Responsable	BBVA México Institución de Banca Multiple	2019
Principios de Inversión Responsable	BBVA Pensiones México	2019



Alianzas

BBVA México ha establecido alianzas con organizaciones internacionales con presencia en el país, organizaciones locales, universidades y personas expertas en sostenibilidad, entre otros actores clave. Estas colaboraciones tienen como objetivo impulsar la sostenibilidad en diversas áreas, como el cambio climático, la movilidad sostenible, las finanzas sostenibles y la inclusión financiera, entre otras.

- AliaRSE
 - Climate Finance Accelerator (CFA)
 - Consejo Mexicano de Finanzas Sostenibles (CMFS)
 - Consorcio UNAM-TEC
- Embajada Británica
 - International Finance Corporation (IFC)
 - Plataforma Mexicana de Carbono (MÉXICO₂)
 - Reforestamos

3.6 Reconocimientos

Durante 2025, nuestras iniciativas y resultados nos permitieron ubicarnos en los primeros lugares de distintos rankings y ser reconocidos por diversas entidades en México, América y Europa.

Estudios del monitor de reputación corporativa MERCO México:



MERCO Empresas

BBVA México fue reconocida como la institución financiera con mejor reputación, al obtener el primer lugar en el sector financiero y el tercer lugar en el ranking general entre 200 empresas evaluadas.



MERCO ESG

BBVA México fue reconocida como la entidad financiera con mejor desempeño en responsabilidad Ambiental, Social y Gobernanza (ESG) en México, al alcanzar el primer lugar en el sector y el segundo lugar general entre 100 empresas evaluadas.



MERCO Talento

Por tercer año consecutivo, BBVA México fue reconocida como la mejor institución financiera en atracción y fidelización de talento, y obtuvo el segundo lugar general entre un total de 100 empresas evaluadas.

Mejor Banco en América Latina

Reconocimiento otorgado por la revista financiera *The Banker* en los premios *Bank of the year 2025*.

Mejor Banco de Tesorería y Gestión de Efectivo en México

Distinción concedida por la revista financiera *Global Finance* en los premios *World's Best Treasury & Cash Management Banks 2025*.

Mejor Banco en México

Galardón otorgado por la revista financiera *Euromoney* en los premios *Awards for Excellence 2025*.