

BBVA

Informe Anual **Financiero y de** **Sostenibilidad** 2025



Fotografía realizada por: Carlos Aarón Torres Herrera



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE
BBVA MÉXICO4. DESEMPEÑO
FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO
AMBIENTAL7. DESEMPEÑO
SOCIAL

ANEXOS

Índice

Presentación

1. 2025 en resumen

- 1.1 Informe del Presidente del Consejo de Administración
- 1.2 Informe del Director General
- 1.3 Aspectos destacados

2. Perfil BBVA

- 2.1 Plan Estratégico 2025-2029 de BBVA:
Un nuevo plan para liderar la banca del futuro
- 2.2 Estrategia de sostenibilidad de BBVA

3. Perfil de BBVA México

- 3.1 BBVA México
- 3.2 Presencia
- 3.3 Unidades de Negocio
- 3.4 Grupos de interés
- 3.5 Relaciones institucionales y Sustainability Advocacy
- 3.6 Reconocimientos

4. Desempeño financiero

- 4.1 Indicadores Financieros
- 4.2 Evolución de la actividad
- 4.3 Evolución de los resultados
- 4.4 Finanzas sostenibles

5. Gobernanza

- 5.1 Consejo de Administración
- 5.2 Estructura directiva
- 5.3 Administración de riesgos
- 5.4 Cumplimiento
- 5.5 Conducta empresarial
- 5.6 Gestión de la relación con proveedores

6. Desempeño ambiental

- 6.1 Objetivos ambientales
- 6.2 Gestión de la energía
- 6.3 Emisiones de carbono
- 6.4 Consumo y reaprovechamiento del agua
- 6.5 Gestión de otros impactos ambientales directos

7. Desempeño social

- 7.1 Compromiso con nuestros clientes
- 7.2 Compromiso con nuestros colaboradores
- 7.3 Compromiso con la comunidad

Anexos

- Anexo I. Metodología de la materialidad
- Anexo II. Informe de aseguramiento independiente
- Anexo III. Estados Financieros Consolidados





PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE
BBVA MÉXICO4. DESEMPEÑO
FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO
AMBIENTAL7. DESEMPEÑO
SOCIAL

ANEXOS

Presentación

El Informe Anual Financiero y de Sostenibilidad 2025 (en adelante, el “Informe”) presenta los resultados financieros y de sostenibilidad correspondientes al periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2025. Para efectos del presente Informe, toda referencia a BBVA México comprenderá la información consolidada de Grupo Financiero BBVA México S.A de C.V, incluido el Banco BBVA México, así como información complementaria de otras filiales de BBVA con operación en México cuando así se especifique.

La información del desempeño económico, así como la composición y funciones del máximo órgano de gobierno, se presenta con base, principalmente, en las entidades incluidas en los Estados Financieros Consolidados de Grupo Financiero BBVA México, S.A. de C.V. las cuales se detallan a continuación:

- BBVA México, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero BBVA México
- Casa de Bolsa BBVA México, S.A. de C.V., Grupo Financiero BBVA México
- BBVA Asset Management México, S.A. de C.V., S.O.F.I., Grupo Financiero BBVA México
- BBVA Seguros México, S.A. de C.V., Grupo Financiero BBVA México
- BBVA Seguros Salud México, S.A. de C.V., Grupo Financiero BBVA México
- BBVA Pensiones México, S.A. de C.V., Grupo Financiero BBVA México

Los indicadores de desempeño ambiental y social consideran información consolidada del Grupo Financiero BBVA México, así como a otras filiales de BBVA que tienen operaciones, empleados y/o impactos en el país¹ (BBVA México). Este alcance se indica al calce de la información cualitativa o cuantitativa que así lo requiere.

Para BBVA México, el informe constituye un ejercicio de transparencia y rendición de cuentas dirigido a sus principales grupos de interés –colaboradores, accionistas, clientes, proveedores y la sociedad en general–. Este ejercicio se ha desarrollado de manera continua durante diecinueve años y, desde 2010, se presenta como un informe integrado.

En el informe se incluyen indicadores de desempeño ambiental, social y de gobernanza, elegidos con base en criterios y estándares de referencia en materia de sostenibilidad. Asimismo, la preparación de la información está alineada con la estrategia de BBVA² y con los temas materiales identificados en la actualización del análisis de doble materialidad de BBVA México.

Adicionalmente, se llevó a cabo un aseguramiento limitado sobre una selección de contenidos del Informe Anual Financiero y de Sostenibilidad 2025 de BBVA México, cuyo alcance se detalla en el **Anexo I** del Informe de aseguramiento incluido en la sección de Anexos de este documento. Este ejercicio fue realizado por EY (Mancera, S.C., Integrante de Ernst & Young Global Limited), en calidad de tercero independiente.

¹ Puede incluir a Anida Proyectos Inmobiliarios S.A. de C.V.; BBVA Leasing México S.A. de C.V.; Multiasistencia, S.A. de C.V.; OpenPay S.A. de C.V.; Adquira México S.A. de C.V.; Fundación BBVA A.C.; o BBVA Technology America, S.A. de C.V.; BBVA México S.A. Houston Agency.

² “BBVA” se refiere a la integración de Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA) y todas sus filiales internacionales.



1. 2025 EN RESUMEN

1.1 Informe del
Presidente del
Consejo de
Administración

1.2 Informe del
Director General

1.3 Aspectos
destacados

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE
BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO
FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO
AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO
SOCIAL

ANEXOS

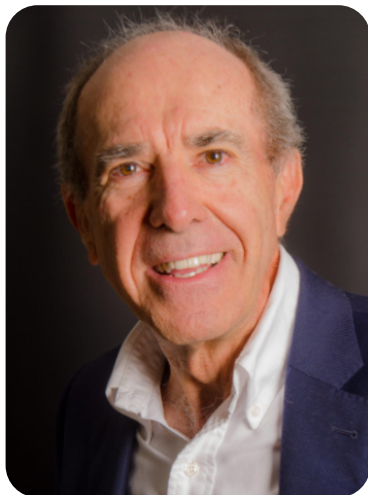


1. 2025 *en resumen*

Conoce los mensajes del Presidente del Consejo de Administración y del Director General de BBVA México, quienes, con gran entusiasmo, nos comparten los resultados más importantes alcanzados en materia financiera y de sostenibilidad en 2025.



1.1 Informe del *Presidente del Consejo de Administración*



Me complace presentar nuestro Informe Anual Financiero y de Sostenibilidad 2025, el documento que resume el desempeño general y principales logros de BBVA México en materia financiera, ambiental, social y de gobernanza.

Guiados por nuestra prioridad estratégica de impulsar la sostenibilidad como un motor de crecimiento, con foco en medio ambiente y crecimiento inclusivo, en 2025 canalizamos 470,411 millones de pesos en proyectos sociales, de cambio climático y capital natural, 45% más que el año anterior.

En la categoría ambiental, canalizamos más de 340,138 millones de pesos hacia clientes mayoristas (corporativos, empresariales e institucionales), lo que representó un crecimiento del 64% contra el año anterior. Este resultado se obtuvo principalmente por el acompañamiento a nuestros clientes en la emisión de bonos verdes y a través del financiamiento vinculado al cumplimiento de objetivos

de desempeño sostenible. También impulsamos la adquisición de flotas vehiculares híbridas y eléctricas, así como el financiamiento sostenible para la cadena de suministro de las empresas.

+340 mil millones de pesos canalizados hacia clientes mayoristas en la categoría ambiental; 64% más que en 2024.

Durante el año, asesoramos a gobiernos estatales y municipales a través del programa de desarrollo e infraestructura local para la implementación de proyectos sostenibles.

Con todo lo anterior, ayudamos a avanzar en el plan de transición y objetivos de descarbonización a 2050 de nuestros clientes, especialmente en sectores intensivos en carbono, es decir, industrias fundamentales para la economía pero con altas emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y gran consumo energético.

En el segmento minorista se canalizaron más de 13,464 millones de pesos con foco en cambio climático, mediante el crédito para la compra de viviendas eficientes, autos híbridos y eléctricos, paneles solares y electrodomésticos.

Aprovechando el alcance y posicionamiento de la app BBVA, fomentamos la sostenibilidad con nuestros clientes digitales, para quienes habilitamos "TO2 por los bosques de México". Ahora los usuarios pueden calcular sus emisiones de CO₂ directamente en la aplicación y si el cálculo supera una tonelada de dióxido de carbono, pueden realizar contribuciones económicas para proyectos forestales utilizando tarjeta de débito, crédito o puntos BBVA.



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

1.1 Informe del Presidente del Consejo de Administración

1.2 Informe del Director General

1.3 Aspectos destacados

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO SOCIAL

ANEXOS

También avanzamos en la gestión de los impactos ambientales directos de nuestras operaciones mediante la implementación del Plan Global de Ecoeficiencia de BBVA que tiene objetivos de consumo de energía, gestión de emisiones, residuos y construcción sostenible. Recientemente, la Torre BBVA recibió el Award of Excellence, del Council on Tall Buildings and Urban Habitat (CTBUH), en la categoría 10 Year Award, un reconocimiento que celebra a los edificios que, una década después de su inauguración, continúan demostrando un desempeño sobresaliente en términos de diseño, funcionalidad, sostenibilidad y aporte al entorno urbano.

En materia social tuvimos un crecimiento histórico del 58% en la canalización. Se destinaron más de 38,191 millones de pesos hacia personas y pymes con foco en segmentos vulnerables (mujeres, jóvenes, emprendedores y micronegocios). Mientras que la suma de la emisión de bonos sociales y financiamiento de proyectos de infraestructura, salud, educación y atención de emergencias, de empresas, gobiernos y grandes corporativos, alcanzó un monto superior a los 78,617 millones de pesos.

+38 mil millones de pesos canalizados hacia personas y pymes en la categoría social; 58% más que en 2024.

Seguimos trabajando para mejorar el bienestar financiero en el país a través de nuestro sólido programa de Educación Financiera de BBVA México, que benefició a más de 16.8 millones de personas en 2025, mediante una amplia oferta de talleres dirigidos a clientes, colaboradores y sociedad en general.

Nos consolidamos como la institución pionera en el país al implementar una célula especializada de atención para Personas con Discapacidad (PcD) a través de su Customer Care Center (CCC), una iniciativa que impulsa la autonomía y accesibilidad de todos nuestros clientes. Gracias a nuestra infraestructura tecnológica y humana, durante el año atendimos a personas con discapacidad auditiva mediante videollamadas en Lengua de Señas Mexicana (LSM); brindamos asistencia telefónica especializada a personas con discapacidad visual a través de la Línea BBVA integrada con nuestra aplicación; y brindamos una atención dedicada a adultos mayores.

Guiados por nuestro valor de "Somos un solo equipo", impulsamos el desarrollo profesional, compromiso y el orgullo de pertenencia de nuestros más de 46 mil colaboradores. En este ámbito, destaca que en 2025 nuestra Política General de Diversidad, Equidad e Inclusión se elevó a revisión y aprobación del Consejo de Administración. Si bien ya teníamos muchos años trabajando bajo sus principios y directrices, esta acción es muy significativa porque promueve la acción desde el más alto nivel de la organización.

Estos resultados contribuyen a que BBVA México sea reconocida como una gran empresa, destacando las mediciones de los monitores MERCO Empresas, MERCO ESG y MERCO Talento, que nos ubican como la mejor institución financiera con mejor reputación, con mayor responsabilidad Ambiental, Social y Gobernanza, y con las mejores prácticas en atracción y fidelización de talento.

Comenzamos 2026 con grandes oportunidades para seguir acompañando a nuestros clientes y a las personas en su voluntad de llegar más lejos. Siempre agradecido con los accionistas, inversionistas, clientes, colaboradores, aliados de otras organizaciones y a todos aquellos forman parte de la comunidad BBVA en México.

Atentamente,

Jaime Serra Puche

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
DE BBVA MÉXICO



1. 2025 EN RESUMEN

1.1 Informe del Presidente del Consejo de Administración

1.2 Informe del Director General

1.3 Aspectos destacados

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO SOCIAL

ANEXOS

1. 2 Informe del Director General



En 2025 consolidamos el rumbo estratégico de BBVA México en un entorno dinámico y altamente competitivo. Reafirmamos nuestro liderazgo en el sistema financiero del país y avanzamos con disciplina en la implementación de nuestro Plan Estratégico 2025–2029. En cada sucursal, oficina y área central se demostró algo que nos distingue: la convicción de hacer que las cosas sucedan. Esa convicción es la fuerza que mueve a BBVA México y que va más allá de ser el banco más grande del país, aspiramos a mantenernos como empresa más relevante de México, una institución que, con base en innovación, impulsa el consumo, fomenta el ahorro y canaliza la inversión necesaria para que el país avance. Es también la convicción que nos permite acompañar a 34 millones de clientes para que tomen mejores decisiones y construyan un mejor futuro: el corazón de nuestro propósito.

Durante el año anunciamos un plan de inversión superior a 100,000 millones de pesos enfocado en fortalecer nuestra infraestructura tecnológica, ciberseguridad y capacidades de inteligencia artificial, pilares que sostendrán la competitividad y el liderazgo del banco en los próximos años. Como resultado de este esfuerzo, lanzamos una nueva generación de servicios financieros basados en inteligencia artificial e hiperpersonalización, permitiendo que la App BBVA continúe evolucionando para adaptarse a cada uno de nuestros 27 millones de clientes digitales, con mayor precisión y anticipación.

En 2025 superamos los 2 billones de pesos en cartera, consolidándonos como motor financiero del país al otorgar el 25.6% del crédito del sistema.

Dentro de este liderazgo, el segmento de micro, pequeñas y medianas empresas es prioritario. La cartera MiPyME alcanzó 155 mil millones de pesos, con un crecimiento de 14.4%, capturando 33% de cuota de mercado. Además superamos el millón de clientes, lo que equivale al 60% de las MiPyMEs bancarizadas del país. Nuestro enfoque combina financiamiento con digitalización: ofrecemos soluciones de pago a 355 mil negocios, e impulsamos su acceso al crédito a través de modelos basados en información transaccional. En este marco, iniciativas como “Avanzamos por México”, desarrollada en colaboración con la Secretaría de Turismo, fortalecen la digitalización y formalización de sectores estratégicos, ampliando el impacto de nuestra estrategia más allá del financiamiento.

En el segmento mayorista, la cartera comercial alcanzó 1,103 mil millones de pesos, con un incremento anual de 4.1%. El crédito a familias registró un crecimiento anual de 11.4%, reflejo de la confianza de nuestros clientes y de la solidez del Banco. Por su parte, el financiamiento hipotecario mantuvo su dinamismo con un crecimiento de 8.2%, reafirmando nuestra posición como uno de los principales impulsores de vivienda en el país, al colocar una de cada cuatro hipotecas en la banca privada.

Mantuvimos una posición financiera sólida con un índice de morosidad de 1.6% y un índice de cobertura de 186%, niveles que se encuentran entre los más robustos del sistema. Superamos los 3 billones de pesos en



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

1.1 Informe del
Presidente del
Consejo de
Administración

1.2 Informe del
Director General

1.3 Aspectos
destacados

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE
BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO
FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO
AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO
SOCIAL

ANEXOS

captación global; los depósitos a plazo y a la vista mostraron un desempeño estable, al alcanzar 328 y 1,677 mil millones de pesos respectivamente, mientras que las sociedades de inversión sumaron 1.1 billones de pesos, 12.6% más que el año anterior. De esta forma, en BBVA México nos consolidamos como líderes en captación bancaria al registrar una participación de mercado de 24.2%.

El Coeficiente de Cobertura de Liquidez (CCL) se situó en 158.3, cumpliendo ampliamente con los requerimientos regulatorios. El índice de capitalización se ubicó en 20.2% al cierre del 2025, compuesto con el 16.5% de capital básico y 3.7% de capital complementario.

En el ámbito digital avanzamos de manera decisiva. Durante 2025 alcanzamos 27 millones de clientes digitales, que representan el 80% de nuestra base total, incorporando 2.1 millones de nuevos clientes digitales al cierre del año. Procesamos 4,663 millones de transacciones, de las cuales el 73% se realizaron a través de medios digitales, consolidando un modelo operativo cada vez más escalable y eficiente.

27 millones de clientes digitales, lo que representa el 80% del total de la base.

Este avance en digitalización se acompaña de una mejora sostenida en la experiencia del cliente. Fuimos reconocidos nuevamente con un Net Promoter Score (NPS) de 70, manteniendo una brecha significativa frente al competidor bancario más cercano. Este resultado confirma la fortaleza de nuestro modelo centrado radicalmente en el cliente.

Continuamos innovando para atender las necesidades de distintos segmentos. Durante el año evolucionamos nuestra oferta de ahorro para adolescentes con el lanzamiento de la “Cuenta para Chavos”, una solución digital dirigida a jóvenes de entre 12 y 17 años, que puede ser supervisada por padres o tutores en un entorno confiable, transparente y seguro.

Este año ratificamos nuestro sólido compromiso con la educación y la inclusión al impulsar iniciativas de alto impacto social. A través de la Fundación BBVA México, nos sumamos al programa del Gobierno Federal “Vive Saludable, Vive Feliz”. En colaboración con Salud Digna y Fundación Coppel, participamos en la iniciativa “Ver para soñar”, mediante la cual se realizan exámenes de agudeza visual y se entregarán hasta dos millones de lentes a los niños y niñas en etapa primaria que lo requieran. Asimismo, renovamos por seis años más la alianza con la Secretaría de Educación Pública para continuar promoviendo la Olimpiada del Conocimiento Infantil, fortaleciendo así el reconocimiento al talento académico y ampliando oportunidades para estudiantes destacados en el país.

La inclusión también se tradujo en acciones concretas para mejorar la accesibilidad de nuestros servicios: lanzamos materiales de educación financiera en Lengua de Señas Mexicana y fortalecimos la atención especializada a clientes con discapacidad desde nuestro Customer Care Center. Adicionalmente, frente a emergencias por fenómenos naturales, Fundación BBVA México, en conjunto con Fundación Televisa, enviamos 36 toneladas de ayuda humanitaria a Poza Rica, tras las lluvias e inundaciones, reafirmando nuestro compromiso con las comunidades más vulnerables.

Agradecemos al equipo por su dedicación y compromiso y seguimos consolidando una empresa sólida y cercana, que inspira confianza y orgullo, y que contribuye a mejorar la vida de las personas con integridad y resultados.

Atentamente,
Eduardo Osuna Osuna
VICEPRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
Y DIRECTOR GENERAL BBVA MÉXICO

1.3 Aspectos destacados





2.1 Plan Estratégico
2025-2029 de
BBVA: Un nuevo
plan para liderar la
banca del futuro

2.2 Estrategia de
sostenibilidad
de BBVA



2. Perfil **BBVA**

Somos un grupo financiero global con una visión centrada en el cliente, caracterizado por una estrategia pionera en digitalización, innovación y sostenibilidad. Conoce cómo el propósito, los valores y el Plan Estratégico 2025-2029 de BBVA, nos guían para acompañar y asesorar a nuestros clientes en la materialización de sus proyectos.



2.1 Plan Estratégico 2025-2029 de BBVA: *Un nuevo plan para liderar la banca del futuro*

El sistema financiero enfrenta un entorno competitivo cada vez más complejo, marcado por la incursión de nuevos competidores digitales –como los neobancos– y de entidades no bancarias –como los especialistas en pagos– que están redefiniendo y endureciendo las dinámicas del mercado hacia una competencia internacional frente a modelos locales. Al mismo tiempo, los avances tecnológicos, en particular la inteligencia artificial, desempeñan un papel clave al mejorar la experiencia de nuestros clientes, empoderar a los equipos y avanzar hacia un modelo de negocio más ágil, eficiente, seguro y resiliente.

BBVA puso en marcha su nuevo Plan Estratégico 2025-2029, una evolución de su marco de Propósito, Valores y Prioridades Estratégicas. Este plan refuerza la consolidación de BBVA como entidad orientada a acompañar y asesorar a sus clientes en la materialización de sus proyectos, situando este compromiso como su principal eje de diferenciación.

Propósito

“Acompañar tu voluntad de llegar más lejos”.

BBVA siempre ha mantenido su compromiso con la generación de un impacto positivo para todos sus grupos de interés, comenzando por sus clientes. El propósito anterior, “poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era”, reflejaba esa vocación. El nuevo Plan Estratégico 2025-2029 avanza en esta dirección con un propósito renovado que refuerza el papel de BBVA como un aliado de personas y empresas. Más que un banco, BBVA aspira a ser un facilitador que impulse a quienes buscan alcanzar sus metas.



Acompañar significa estar presentes siempre, especialmente en los momentos vitales. Implica brindar apoyo constante, escuchar, comprender y adaptarse a las necesidades de cada cliente. La empatía es un elemento clave para todo lo anterior, busca identificar a BBVA con sus clientes, compartir sus inquietudes, proyectos y sueños, y convertir a la Institución en ese aliado que realmente comprende lo que necesitan.



Tu voluntad. BBVA reconoce que detrás de cada proyecto, cada meta y cada paso hacia adelante, hay algo más profundo: la voluntad. Esa fuerza interior que impulsa a las personas a superarse, a perseguir sus objetivos y a creer en un futuro mejor. Es la determinación de avanzar, la motivación que los mueve cada día.



Llegar más lejos es la esencia del progreso y la innovación. Es una actitud que forma parte del ADN de BBVA, buscando siempre anticiparse, ver hoy lo que va a venir mañana y mirar al futuro con optimismo. Esta capacidad de anticipación y evolución aporta una enorme riqueza a las personas y empresas que eligen a BBVA como socio para alcanzar sus sueños.

Valores

El Plan Estratégico 2025-2029 mantiene los sólidos valores de BBVA:



**El cliente es
lo primero**



**Pensamos
en grande**



**Somos un
solo equipo**

Estos valores y sus comportamientos asociados son las guías de actuación que orientan a los colaboradores en su día a día al momento de tomar decisiones y les ayudan a hacer realidad el Propósito de BBVA.

Los comportamientos evolucionan ligeramente para acercar aún más a BBVA a las necesidades de sus clientes, fortaleciendo su capacidad de ponerse en su lugar, comprender sus motivaciones y anticiparse a sus expectativas. A través de esta conexión más

profunda, BBVA refuerza su compromiso de generar un impacto positivo y diferencial en sus vidas.

Los valores están integrados en los modelos y palancas clave que promueven la transformación de BBVA, así como en los procesos globales de gestión de personas: desde la selección de nuevos colaboradores, los procesos de asignación de roles, la evaluación, el desarrollo de personas y la formación, hasta la incentivación por cumplimiento de objetivos.

Prioridades Estratégicas

BBVA ha establecido seis nuevas prioridades estratégicas para avanzar en la ejecución de su estrategia. Se basan en tres grandes ideas:

- Un nuevo eje de diferenciación.
- Reforzar nuestro compromiso con el crecimiento y la creación de valor.
- Bases sólidas para generar un impacto significativo en todos los ámbitos.



Incorporar la perspectiva del cliente de una manera radical en todo lo que hacemos

BBVA busca convertir esta prioridad en un nuevo eje de diferenciación, mediante el desarrollo de una propuesta de valor centrada en ayudar a sus clientes a cumplir sus objetivos, con un compromiso genuino por su salud financiera y estando presentes en los momentos clave de sus vidas. *Radical Client Perspective* (RCP) es la hoja de ruta para mejorar la salud financiera de nuestros clientes, ofrecerles una experiencia de calidad y anticiparnos a sus necesidades.

Este enfoque se sustenta en tres principios fundamentales: la excelencia en la ejecución, una propuesta de valor personalizada y una nueva forma de interactuar basada en el uso de inteligencia artificial y datos para anticiparse con soluciones que resuelven y sorprenden.

El nuevo eje de diferenciación se apoya en la adopción de nuevas tecnologías, lideradas por la inteligencia artificial y el uso responsable de los datos que permiten una hiper personalización y un valor añadido para los clientes. Dado que las necesidades alrededor del

dinero son diferentes para cada cliente, BBVA quiere ir más allá de una propuesta digital estándar.

La perspectiva del cliente debe estar presente en todo lo que hacemos, respaldada por una ejecución excelente en la que BBVA no puede fallar. Las interacciones con los clientes deben ser positivas, eliminando las experiencias negativas.

Todo lo anterior implica replantear la forma de interactuar con los clientes, incorporando de manera creciente y relevante la inteligencia artificial, y colocando la perspectiva del cliente en el centro a la hora de diseñar toda nuestra propuesta de valor y procesos.

Este eje de diferenciación es una prioridad transversal para todo BBVA, que involucra tanto a las áreas de negocio como a las de soporte. Todo BBVA está comprometido con mantener al cliente presente en todas sus decisiones.



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

2.1 Plan Estratégico 2025-2029 de BBVA: Un nuevo plan para liderar la banca del futuro

2.2 Estrategia de sostenibilidad de BBVA

3. PERFIL DE BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO SOCIAL

ANEXOS



Impulsar la sostenibilidad como un motor de crecimiento

BBVA ha sido una entidad pionera en identificar el impacto de la sostenibilidad en el sector financiero.

La sostenibilidad se consolida como uno de los principales motores de crecimiento rentable, acompañando a los clientes en sus procesos de descarbonización y facilitando inversiones en energía eficiente y limpia.

Apostamos por un asesoramiento especializado, un desarrollo de productos innovadores, impulso de infraestructuras de menor impacto ambiental e incorporación de nuevos criterios de riesgo que nos permitan identificar oportunidades con impacto ambiental y social.



Promover una mentalidad de creación de valor y capital

El crecimiento no se mide solo en tamaño, sino en la capacidad de generar valor sostenible a largo plazo. Esta prioridad impulsa una cultura orientada al uso eficiente del capital y a la toma de decisiones basada en la creación de valor.

Todos los procesos deben considerar la creación de valor como un factor crítico para la toma de decisiones, lo que implica cambios en los modelos de gestión, incentivos, seguimiento y *reporting*. Iniciativas como la rotación de balance son clave para optimizar el uso de capital y maximizar la rentabilidad, a la vez que permiten tener un mayor impacto positivo en el cliente.

En línea con una óptima utilización del capital, esta prioridad refuerza la importancia de los negocios de bajo consumo de capital y alta creación de valor, como seguros, banca privada, gestión de activos y ecosistema de pagos.



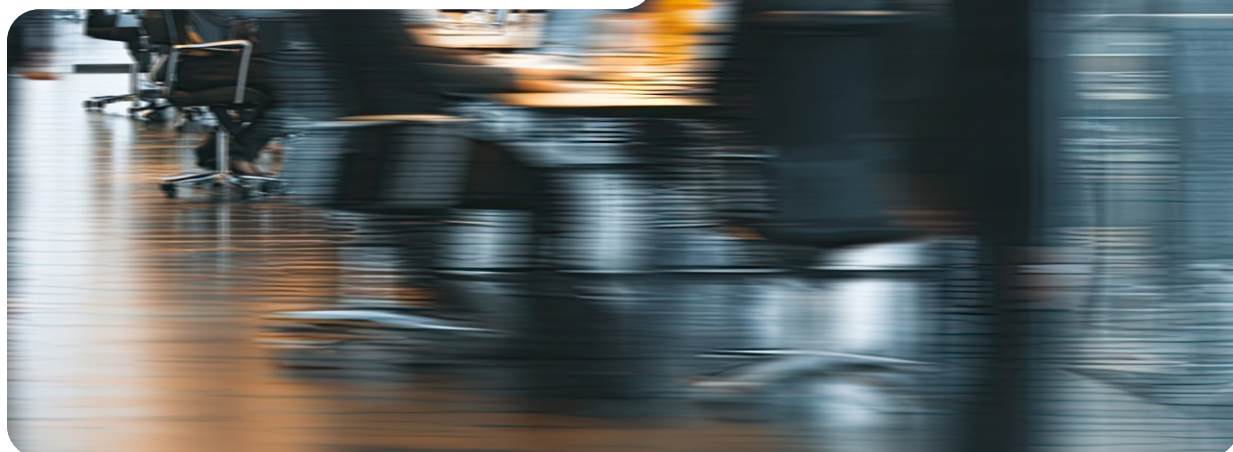
Crecer en todos los segmentos de empresas

Reforzamos nuestro compromiso con el crecimiento del negocio de empresas, sea cual sea su tamaño.

El objetivo de esta prioridad es convertir a BBVA en el socio estratégico de todas las empresas, para lo cual apostamos por una estrategia que combina la incorporación de la perspectiva del cliente, de una manera aún más radical, un crecimiento responsable y una colaboración estrecha entre CIB (Corporate & Investment Banking), BEI (Banca de Empresas e Instituciones) y Pymes (pequeñas y medianas empresas).

BBVA cuenta con ventajas competitivas para tener éxito en esta prioridad, como la especialización en sostenibilidad y la presencia global en más de 25 países para reforzar una propuesta internacional.

El crecimiento en empresas también ayuda a reforzar el negocio minorista de BBVA, ofreciendo un servicio cohesionado, especializado, hiper personalizado y cercano, donde la tecnología permite que las personas sean el principal factor de diferenciación.





PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

2.1 Plan Estratégico 2025-2029 de BBVA: Un nuevo plan para liderar la banca del futuro

2.2 Estrategia de sostenibilidad de BBVA

3. PERFIL DE BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO SOCIAL

ANEXOS



Maximizar el potencial de la inteligencia artificial y la innovación a través de la disponibilidad de los datos y tecnologías Next Gen

El uso responsable de los datos y las nuevas tecnologías siempre ha sido un factor clave en la estrategia de BBVA.

Nos encontramos en el proceso de incorporar agentes de inteligencia artificial que acompañan a los clientes de forma personalizada y que, al mismo tiempo, potencian el trabajo de los equipos de negocio, maximizan la productividad y transforman la manera en la que se trabaja, liberándose de tareas rutinarias y permitiendo centrar el trabajo en lo que realmente aporta valor. El objetivo es dejar atrás soluciones genéricas y ofrecer experiencias únicas y adaptadas a cada necesidad.



Fortalecer nuestra empatía, triunfar como un equipo ganador

El plan estratégico 2025-2029 vuelve a poner el foco en el equipo como un factor crítico en la ejecución de la estrategia.

La cultura centrada en el propósito, la empatía, la excelencia y el desarrollo del talento, se convierte en un elemento clave en toda la organización para impulsar la perspectiva del cliente de forma radical.

Las prioridades exigen un equipo con un carácter ganador y ambicioso para seguir liderando la transformación. Un equipo orgulloso de formar parte de BBVA, que no se conforma y siempre busca la excelencia y un valor añadido diferencial para el cliente.

Todo ello con el objetivo de construir una marca que inspire tanto a nuestros clientes como a quienes formamos parte de la organización.





2.1 Plan Estratégico
2025-2029 de
BBVA: Un nuevo
plan para liderar la
banca del futuro

2.2 Estrategia de sostenibilidad de BBVA

2.2 Estrategia de sostenibilidad de BBVA

El cambio climático representa uno de los mayores desafíos de la historia, con consecuencias económicas de gran escala a las que todas las partes interesadas deben adaptarse. Tanto el cambio climático como la degradación de la biodiversidad amplían las brechas de desigualdad social, lo que hace imprescindible transitar hacia una economía baja en carbono y en armonía con la naturaleza. Este proceso requerirá inversiones significativas en cadenas de valor, sectores productivos e industrias clave, lo que, al mismo tiempo, supondrá una gran oportunidad de negocio que contribuirá al crecimiento inclusivo.

Los avances tecnológicos en torno a la eficiencia energética, las energías renovables, la electromovilidad, la agricultura sostenible y la economía circular están incrementando la rentabilidad de las soluciones y acelerando su adopción. Adicionalmente, la digitalización favorece una mayor inclusión financiera, que se traduce en el aumento de la bancarización, el fortalecimiento del tejido empresarial y la creación de empleo.

BBVA ha definido la sostenibilidad como una de sus seis Prioridades Estratégicas, abarcando los siguientes tres tipos de actividades económicas en las geografías en las que opera:



Ambientales, vinculadas al cambio climático, orientadas a oportunidades de negocio con potencial para contribuir a la mitigación y/o adaptación al cambio climático, como el transporte sostenible, la eficiencia energética y la energía renovable.



Ambientales, vinculadas al capital natural, enfocada en actividades dirigidas a la protección y restauración de los ecosistemas, así como a la gestión sostenible de los recursos naturales, como la conservación de la biodiversidad, la gestión del agua y la economía circular.



Sociales, relacionadas con un crecimiento social y económico inclusivo, mediante oportunidades de negocio asociadas a infraestructuras sociales, inclusión financiera, emprendimiento, generación de empleo, acceso a bienes y servicios básicos.



2.1 Plan Estratégico 2025-2029 de BBVA: Un nuevo plan para liderar la banca del futuro

2.2 Estrategia de sostenibilidad de BBVA

La ejecución de esta estrategia se fundamenta en torno a dos objetivos principales:

1. Fomentar nuevo negocio a través de la sostenibilidad

Objetivo para el periodo 2025-2029

700 mil millones de euros

VISIÓN HOLÍSTICA DE LA SOSTENIBILIDAD



Oportunidades en el ámbito medioambiental de

clima

- Transporte eléctrico
- Eficiencia energética
- Energía renovable



Oportunidades en el ámbito medioambiental de

capital natural

- Agricultura
- Agua
- Economía circular



Oportunidades en el ámbito

social

- Inclusión financiera
- Emprendimiento
- Infraestructuras sociales

2. Plan de transición

Fijación y gestión de objetivos de descarbonización a 2030

Sectores



Petróleo y gas



Cemento



Inmobiliario (comercial)



Generación de electricidad



Carbón



Inmobiliario (residencial)



Autos



Aviación



Aluminio



Acero



Transporte marítimo



Estos objetivos se implementan globalmente bajo la estrategia común que aplica a todo BBVA y geografías en las que opera. No obstante, la ejecución de estos objetivos se adapta a las particularidades de cada país y a las necesidades específicas de cada entidad, lo que puede implicar ritmos diferentes debido a las características propias de la operativa y el contexto local. Esto permite ajustar los esfuerzos estratégicos según las prioridades locales y societarias, asegurando al mismo tiempo la alineación con la visión global.



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

2.1 Plan Estratégico 2025-2029 de BBVA: Un nuevo plan para liderar la banca del futuro

2.2 Estrategia de sostenibilidad de BBVA

3. PERFIL DE BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO SOCIAL

ANEXOS

Objetivo 1: Fomentar nuevo negocio a través de la sostenibilidad

BBVA impulsa la creación de nuevo negocio en torno a la sostenibilidad a partir de tres vectores de crecimiento:

1. Impulsando un asesoramiento personalizado a nuestros clientes para capturar oportunidades de negocio incrementales

Para clientes mayoristas –corporativos e institucionales–, se impulsan soluciones sectoriales basadas en la innovación y el desarrollo de conocimiento especializado, enfocadas tanto en las oportunidades derivadas de la transición hacia modelos productivos más sostenibles, como en la contribución de los clientes al crecimiento inclusivo.

Para identificar y aprovechar las nuevas oportunidades, BBVA mantiene un diálogo con los clientes basado en:

- Conocimiento sectorial de la implementación y ejecución de las estrategias de sostenibilidad.
- Especialización en sectores que enfrentan mayores desafíos en la transición hacia una economía baja en carbono, mediante el desarrollo de hojas de ruta por industria, alineadas con el Acuerdo de París y los objetivos de transición energética.
- Acompañamiento en el análisis de la sostenibilidad de toda la cadena de valor de los clientes –por ejemplo, la huella de carbono de sus proveedores–, con el objetivo de definir estrategias que reduzcan el impacto ambiental de las cadenas de valor y fortalezcan su resiliencia.
- Oferta de productos sostenibles o que promuevan la sostenibilidad –como bonos, préstamos y soluciones de banca transaccional– que respondan a las necesidades financieras de los clientes y apoyen su transición.
- Elaboración y seguimiento de los planes de alineación con los clientes.

Para clientes empresas, se fomentan soluciones sencillas y escalables que permiten generar ahorros económicos, por ejemplo, en temas de eficiencia energética o renovación de flotas, así como contribuir al crecimiento inclusivo a través de la oferta de productos específicos –como planes de pensiones o seguros de salud para sus empleados–.

Adicionalmente, se han desarrollado herramientas de consulta, basadas en una avanzada analítica de datos, que facilitan un diálogo personalizado con los clientes. Entre ellas destaca la calculadora de huella de carbono, que permite estimar la huella de carbono de una empresa a partir de datos limitados.

Para clientes minoristas, BBVA ofrece soluciones digitales personalizadas, basadas en el análisis de datos para el mercado de gran consumo, con foco en el ahorro energético en el hogar del cliente, en soluciones para su movilidad o productos para su inclusión financiera y social.

Estas soluciones acompañan al cliente a lo largo de todo el proceso, desde la toma de decisiones hasta la contratación, soportadas por alianzas estratégicas con terceros. Entre las principales iniciativas destacan:

- Fomento de la movilidad sostenible, mediante la financiación de vehículos eléctricos e híbridos enchufables, a través de acuerdos con asociaciones de concesionarios.
- Impulso a proyectos de ahorro energético en las principales áreas geográficas donde BBVA está presente, para lo cual se han establecido alianzas con empresas instaladoras de paneles solares en México, España, Argentina y Colombia.
- Promoción de la bancarización de mujeres en México, facilitando la apertura de cuentas digitales y el acceso a productos personalizados.

Adicionalmente, BBVA invierte en fondos orientados a apoyar la descarbonización de la economía, lo que permite ampliar el conocimiento del Banco y financiar nuevas tecnologías.



2.1 Plan Estratégico 2025-2029 de BBVA: Un nuevo plan para liderar la banca del futuro

2.2 Estrategia de sostenibilidad de BBVA

2. Desarrollo de capacidades diferenciales de gestión de riesgos para mitigar los riesgos y apoyar las oportunidades de negocio

BBVA pone el foco en incrementar el volumen de negocio financiando la reducción de emisiones de sus clientes, apoyándose en su ventaja competitiva en sostenibilidad y en su conocimiento especializado en la gestión del riesgo climático. Este enfoque permite capturar oportunidades de negocio a la vez que se gestionan los riesgos y el impacto en las emisiones financiadas. Para ello, se han desarrollado marcos de riesgo específicos para apoyar nuevos negocios, incluyendo nuevas tecnologías sostenibles, y se ha definido un plan de captación de nuevos clientes basado en su nivel de transición hacia la descarbonización.

Asimismo, BBVA fortalece de manera continua sus capacidades por medio del desarrollo de herramientas avanzadas y la formación de los equipos de riesgos.

3. Implantación de procesos de control

BBVA trabaja constantemente en la definición y adaptación de procesos para garantizar la eficiencia operativa y controles internos adecuados, incluyendo la definición de criterios sólidos para clasificar el negocio sostenible, con especial atención en la calidad de los datos, la evaluación de los riesgos no financieros y la definición de medidas de mitigación. La implantación de estos procesos está sustentada en la integración de la sostenibilidad en la organización, apoyada en un robusto modelo de gobierno.

Este objetivo se materializa en las métricas de canalización. Para conocer más sobre la contribución de BBVA México a la consecución de estos objetivos, consulta el capítulo de Finanzas sostenibles.



Objetivo 2: Plan de transición



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

2.1 Plan Estratégico 2025-2029 de BBVA: Un nuevo plan para liderar la banca del futuro

2.2 Estrategia de sostenibilidad de BBVA

3. PERFIL DE BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO SOCIAL

ANEXOS

BBVA ha definido una estrategia de descarbonización para el alineamiento de su cartera y ha desarrollado un modelo de gestión que posibilita el seguimiento de sus objetivos de descarbonización. Para capturar el potencial de crecimiento del negocio en este ámbito, BBVA se apoya en:

- Planes de alineamiento sectoriales para definir una estrategia comercial y guiar el crecimiento basado en el estudio de riesgos y oportunidades de negocio.
- Evaluación de los planes de transición de los clientes con base en el TRI, mediante herramientas específicas que se integran en la estrategia empresarial y en el proceso de toma de decisiones.
- Integración de estos criterios en el proceso de admisión de operaciones, a través de una gestión proactiva y dinámica de la cartera que evalúa el impacto de cada transacción.

BBVA reconoce que alcanzar los objetivos de la descarbonización y de alineamiento de sus carteras depende, en gran medida, de la actuación de terceros, como clientes, gobiernos y otros grupos de interés, lo que supone un gran desafío. En este contexto, la colaboración entre el sector financiero y estos actores resulta esencial para lograr un cambio efectivo y duradero hacia una economía sostenible.

BBVA México contribuye activamente al logro de estos objetivos globales mediante el asesoramiento a los clientes en su proceso de transición, la canalización de fondos hacia actividades que contribuyen a la descarbonización y la influencia que ejerce en el comportamiento de sus clientes a través del financiamiento. México está comprometido con los objetivos intermedios globales que se han fijado hacia 2030 en diez sectores –generación de electricidad, automoción, acero, cemento, carbón, petróleo y gas, aviación, transporte marítimo, inmobiliario

y aluminio– y constituye una geografía clave en industrias intensivas en emisiones de CO₂. Para ello, dentro de la estrategia, se han definido planes de alineamiento sectorial que guían la actividad comercial, herramientas de evaluación de planes de transición y su integración en el proceso de gestión de riesgos.

Además de financiar la transición climática a través de su negocio, BBVA impulsa el desarrollo de nuevas e innovadoras tecnologías de bajas emisiones de carbono mediante compromisos de inversión en fondos climáticos con foco en la descarbonización, los cuales invierten a nivel global en compañías líderes en innovación tecnológica y climática.

En cuanto a la estrategia de gestión de impactos ambientales directos, esta se articula en torno a tres ejes:

- Cálculo del consumo de energía y de la huella de carbono.
- Reducción del impacto ambiental, mediante iniciativas de eficiencia energética, medidas para mitigar el consumo de agua y papel, uso de electricidad de origen renovable y acciones de concienciación e involucramiento de los empleados y otros grupos de interés.
- Compra y retirada de créditos de carbono equivalentes a las emisiones de alcance 1, 2 y a las categorías 5 (residuos generados en operaciones), 6 (viajes de negocios) y 7 (desplazamiento de empleados a sus centros de trabajo) del alcance 3.

Los resultados de la gestión de impactos directos ambientales de BBVA México se presentan en el capítulo Desempeño Ambiental del presente documento.

Para más información sobre la estrategia de sostenibilidad de BBVA, [da clic aquí](#).



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

2.1 Plan Estratégico 2025-2029 de BBVA: Un nuevo plan para liderar la banca del futuro

2.2 Estrategia de sostenibilidad de BBVA

3. PERFIL DE BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO SOCIAL

ANEXOS

Política General de Sostenibilidad

La Política General de Sostenibilidad de BBVA establece los principios generales, objetivos y directrices de gestión y control que BBVA y las entidades que lo integran, siguen en materia de desarrollo sostenible. En 2023, BBVA México adoptó esta política a nivel local, integrándola inicialmente a las subsidiarias que consolidan al Grupo Financiero BBVA México y, posteriormente, al resto de las filiales con operaciones en el país.

El Consejo de Administración³ ratificó la aprobación de esta Política el 27 de octubre de 2025, fecha de última revisión cumpliendo con la periodicidad mínima anual de actualización. La Política General de Sostenibilidad es de consulta interna para todos los colaboradores estableciendo los compromisos, canales de comunicación y participación en determinados ámbitos de actuación aplicables a cada uno de los grupos de interés entre los que se encuentran: clientes, colaboradores, accionistas e inversores, proveedores, reguladores y supervisores, así como la inversión en la sociedad y comunidad. Aunque la política de BBVA es pública, su trasposición local no lo es; a continuación se presenta una descripción general de su contenido.

Principios generales de actuación

- Apoyar a los clientes en su transición hacia modelos de negocio más sostenibles actuando como palanca para la descarbonización, la transición energética y la adaptación al cambio climático.
- Incorporar progresivamente las oportunidades y riesgos de sostenibilidad en su estrategia, negocio, procesos y gestión de riesgos. Este principio se materializa mediante la ampliación de la cartera de productos sostenibles, así como la consideración de los riesgos climáticos de transición en sus operaciones.
- Gestionar los impactos ambientales y sociales directos e indirectos, promoviendo la maximización de los positivos y mitigando los negativos, por ejemplo, gestionando el impacto de las emisiones de GEI de la cartera financiada y de los servicios ofrecidos a los clientes.
- Respetar la dignidad de las personas y los derechos humanos conforme a compromisos de amplio reconocimiento nacional o internacional a los que se ha adherido.
- Desarrollar programas y actividades de inversión en la comunidad para abordar los retos sociales más relevantes, con la aspiración de crear oportunidades para todos.
- Actuar como agente de cambio social junto con otros grupos de interés, como empleados, accionistas, proveedores y la sociedad en general, impartiendo formación e impulsando la concienciación y la educación en sostenibilidad.

³ Se refiere al Consejo de Administración de BBVA S.A. Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero BBVA México.



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

2.1 Plan Estratégico 2025-2029 de BBVA: Un nuevo plan para liderar la banca del futuro

2.2 Estrategia de sostenibilidad de BBVA

3. PERFIL DE BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO SOCIAL

ANEXOS

Gobernanza de la Sostenibilidad

Desde 2019, los órganos sociales de BBVA han establecido la sostenibilidad como una prioridad estratégica. El Consejo de Administración promueve su integración en los negocios y actividades de BBVA, gestionando los riesgos asociados a ella y reconociéndola como una oportunidad clave en la estrategia de crecimiento.

La sostenibilidad forma parte integral de la relación de BBVA con sus clientes y de los procesos internos que realiza diariamente. Desde 2021, BBVA México tomó como referencia la estrategia de sostenibilidad definida por el máximo nivel ejecutivo de BBVA, con reporte directo al Área Global de Sostenibilidad (GSA, por sus siglas en inglés), al Consejero Delegado y al Presidente del Consejo en los ámbitos vinculados a la estrategia y la transformación.

Adicionalmente, el Consejo cuenta con el apoyo de sus Comisiones especializadas para la implementación de la estrategia de sostenibilidad en BBVA.

Disciplina de Sostenibilidad

La Disciplina de Sostenibilidad actúa como unidad centralizadora de la definición y gestión de la estrategia local, alineada con las directrices globales y adaptadas al contexto de la geografía.

Entre sus responsabilidades se encuentran: la coordinación y comunicación efectiva de la estrategia de sostenibilidad entre las áreas involucradas, a fin de asegurar el entendimiento de los objetivos planteados, la verificación del cumplimiento de estos objetivos y la gestión y control del KPI de canalización sostenible en BBVA México, garantizando la integridad y calidad de la información.

Integración transversal de la Sostenibilidad

En BBVA México contamos con equipos de trabajo especializados que contribuyen al despliegue de la estrategia de sostenibilidad. Nuestros especialistas se distribuyen según su área de *expertise* en toda la organización.

- Tipo de actividad: bancaria, de seguros, arrendamiento e inversión
- Segmento: mayorista, minorista.
- Categorías de los Estándares de Actividades Sostenibles de BBVA: Estándar Ambiental y Estándar Social (incluyendo especialistas por producto o sector).
- Temas: finanzas y reporte, riesgos ESG, cumplimiento, marketing, comunicación, advocacy, etc.





PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE BBVA MÉXICO

3.1 BBVA México

3.2 Presencia

3.3 Unidades de Negocio

3.4 Grupos de interés

3.5 Relaciones institucionales y Sustainability Advocacy

3.6 Reconocimientos

4. DESEMPEÑO FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO SOCIAL

ANEXOS

3. Perfil de BBVA México

BBVA México se ha transformado a lo largo de 93 años para convertirse en una empresa líder en el sector financiero y un referente en innovación, digitalización y sostenibilidad. Conoce nuestra estructura corporativa, así como las soluciones financieras que ofrecemos a través de una amplia variedad de canales físicos y plataformas digitales para nuestros 34 millones de clientes en el país.



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE
BBVA MÉXICO

3.1 BBVA México

3.2 Presencia

3.3 Unidades
de Negocio3.4 Grupos
de interés3.5 Relaciones
institucionales
y Sustainability
Advocacy3.6
Reconocimientos4. DESEMPEÑO
FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO
AMBIENTAL7. DESEMPEÑO
SOCIAL

ANEXOS

BBVA México ofrece una amplia gama de servicios financieros a través de la red de distribución más grande de México. Tiene presencia en toda la República Mexicana y se integra por diferentes entidades de las cuales provee una amplia variedad de productos y servicios financieros. BBVA ha apostado por la innovación, digitalización y la sostenibilidad desde una perspectiva centrada en el cliente. Lo que le ha permitido liderar la transformación del sector bancario y generar valor para sus clientes, empleados, accionistas y sociedad en general.

Historia

En nuestros 93 años de trayectoria hemos experimentado numerosos cambios significativos, incluyendo fusiones, cambios de nombre y la adquisición de entidades financieras, lo que nos ha permitido adaptarnos a las tendencias del mercado y enfocarnos en la innovación y la sostenibilidad. Nuestra prioridad es la accesibilidad y satisfacción de nuestros clientes, por lo que nos enfocamos en crear valor agregado para cubrir sus necesidades y expectativas por medio de soluciones bancarias personalizadas.

**1932**

Se funda el Banco de Comercio

1991

Creación del Grupo Financiero Bancomer

1996–1997

Se crean la AFORE, Seguros y Pensiones Bancomer

2000

Nace Grupo Financiero BBVA Bancomer, derivado de la fusión de Grupo Financiero BBV-Probursa con Grupo Financiero Bancomer

Grupo Financiero BBVA Bancomer adquiere Banca Promex y se consolida como la mayor institución financiera de México

2005

Grupo Financiero BBVA Bancomer adquiere a Hipotecaria Nacional

2019

BBVA unifica su marca a nivel global

2021

Cambio de denominación (BBVA México)

2022

BBVA celebra 90 años ayudando a la economía mexicana

2025

Nuevo Plan Estratégico 2025–2029



Estructura corporativa

Las operaciones de las subsidiarias de BBVA México tienen por objeto principalmente la prestación de servicios de Banca Múltiple, actuar como intermediario en el mercado de valores, prestar servicios de seguros y pensiones, administración de los activos de fondos de inversión y manejo de cartera de valores, así como servicios administrativos. Las subsidiarias que consolidan son:

BBVA México, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero BBVA México
Servicios de banca múltiple

Casa de Bolsa BBVA México, S.A. de C.V., Grupo Financiero BBVA México
Intermediación bursátil

BBVA Asset Management México, S.A. de C.V., S.O.F.I., Grupo Financiero BBVA México
Administradora de fondos de inversión

BBVA Seguros México, S.A. de C.V., Grupo Financiero BBVA México
Aseguradora

BBVA Seguros Salud México, S.A. de C.V., Grupo Financiero BBVA México
Institución de seguros especializada en salud

BBVA Pensiones México, S.A. de C.V., Grupo Financiero BBVA México
Institución de seguros especializada en pensiones

En México operan otras filiales de BBVA que pueden tener impactos cuantificables en los indicadores de sostenibilidad porque sus resultados/efectos se producen en el país. Para mayor información referirse al apartado [Presentación](#).





3.2 Presencia



1,633 Sucursales*

14,343 Cajeros automáticos*

Estado	Sucursales	Cajeros
Aguascalientes	18	182
Baja California Norte	51	431
Baja California Sur	19	113
Campeche	14	111
Chiapas	36	286
Chihuahua	52	411
Ciudad de México	219	2,123
Coahuila	46	406
Colima	10	76
Durango	20	147
Estado de México	157	1,624
Guanajuato	81	606
Guerrero	27	196
Hidalgo	29	289
Jalisco	159	1,102
Michoacán	70	502

Estado	Sucursales	Cajeros
Morelos	27	204
Nayarit	18	135
Nuevo León	113	940
Oaxaca	25	201
Puebla	61	577
Querétaro	30	324
Quintana Roo	27	378
San Luis Potosí	30	393
Sinaloa	42	365
Sonora	47	370
Tabasco	34	274
Tamaulipas	39	449
Tlaxcala	7	98
Veracruz	70	629
Yucatán	32	261
Zacatecas	23	140

* Alcance BBVA México; no se incluye una sucursal perteneciente a la agencia de Houston.
Última información disponible CNBV.



3.3 Unidades *de Negocio*

BBVA México evoluciona de manera constante para mejorar la experiencia de sus clientes, mediante una oferta integral que combina productos tradicionales con soluciones digitales de vanguardia. La Institución opera a través de unidades especializadas por segmento, lo que permite brindar una atención diferenciada y propuestas de valor alineadas con las necesidades específicas de cada tipo de cliente.



Banca Minorista

La Banca Minorista lidera el desarrollo del negocio con clientes individuales, desde los segmentos Ultra High Net Worth, Privada, Patrimonial y Personal, hasta el segmento bancario y express. Asimismo integra la Red Pyme, que atiende micro negocios y pequeñas empresas con soluciones especializadas.

La red de sucursales continúa siendo un pilar estratégico con amplios espacios de autoservicio y cajeros automáticos inteligentes que permiten realizar depósitos, pagos, contratación de créditos de consumo y diversas operaciones financieras y no financieras.

A la par, como parte de la ejecución del Plan Estratégico 2025–2029, se han realizado inversiones relevantes para robustecer canales alternativos, la innovación digital y la incorporación de capacidades avanzadas de inteligencia artificial y analítica de datos, consolidando un modelo radicalmente centrado en el cliente.

La innovación permanente ha permitido a BBVA México ampliar la oferta en créditos de consumo

y para automóvil, productos de ahorro como depósitos a la vista y a plazo, fondos de inversión, así como seguros de vida, auto, vivienda y desastres naturales. En este rubro, las primas emitidas crecieron 18.1% respecto al año anterior. Al cierre de 2025, BBVA México alcanzó 33.8 millones de clientes, de los cuales 27.1 millones operan a través de canales móviles y web, equivalente al 80% de la base total de clientes. Esta estrategia digital refuerza el acceso a los servicios financieros y fomenta una mayor inclusión bancaria en el país.

La Red Patrimonial y Privada consolidó el modelo de “Business Center”, optimizando la ubicación de las sucursales e integrando servicios para ofrecer una atención más integral a los clientes. El Índice de Recomendación Neta (NPS) se ubicó en 70 puntos, siendo el más alto del sistema financiero, reflejo de la estrategia *Radical Customer Perspective* (RCP), basada en la excelencia operativa, personalización y uso intensivo de datos e inteligencia artificial. Este enfoque ha permitido ofrecer soluciones más oportunas y relevantes para cada segmento,



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE BBVA MÉXICO

3.1 BBVA México

3.2 Presencia

3.3 Unidades de Negocio

3.4 Grupos de interés

3.5 Relaciones institucionales y Sustainability Advocacy

3.6 Reconocimientos

4. DESEMPEÑO FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO SOCIAL

ANEXOS

mejorar de manera consistente la experiencia del cliente y profundizar la confianza en la relación con el Banco, al tiempo que se impulsa una gestión más eficiente y cercana desde todos los puntos de contacto, tanto físicos como digitales. Como ejemplo, la atención telefónica evolucionó con la eliminación de la marcación por tonos (IVR) tradicional y la incorporación de Blue, un asistente virtual basado en inteligencia artificial generativa.

En el segmento pymes, el modelo especializado permitió superar los 2 mil millones de pesos en cartera de crédito, consolidando el liderazgo en el mercado. Se lanzaron soluciones como Zona de Cobro BBVA (Openpay Mini y el Link de Pago), habilitación de celulares Android con tecnología

NFC como terminal punto de venta, Cuenta Digital PyME, que permite abrir cuentas empresariales en menos de 20 minutos desde la app BBVA Empresas, y Pago a Plazos, que ofrece a los comercios la posibilidad de diferir pagos de 3 a 18 meses en compras mayores a 500 pesos.

Durante el tercer trimestre de 2025, BBVA presentó BBVA Futura App 2025, un hito en su estrategia de transformación digital y modernización tecnológica. La aplicación móvil fue rediseñada, logrando una velocidad hasta seis veces superior, e incorporando inteligencia artificial a través del asistente virtual Blue y un *coach* financiero personalizado, reforzando seguridad con autenticación biométrica y modo discreto basado en IA.

Banca de Empresas e Instituciones

Esta unidad fortalece la venta cruzada, la lealtad y la experiencia, a través de soluciones especializadas para:



Entidades Empresariales: con soluciones de ahorro, crédito, administración de efectivo y cobranza mediante la App BBVA Empresas.



Desarrolladores de Viviendas: créditos a desarrolladores para fines de construcción.



Financiamiento al Consumo: unidad especializada para satisfacer los diversos requerimientos de la industria automotriz, incluyendo los créditos para la distribución y adquisición de vehículos, y también forma parte del segmento de Banca Corporativa y de Inversión, ya que proporciona servicios para satisfacer las necesidades financieras de los concesionarios de automóviles. Durante 2025, BBVA México continuó fortaleciendo su posicionamiento en el financiamiento automotriz, impulsando de manera decidida la transición hacia una movilidad más sostenible. En este contexto, se consolidaron alianzas estratégicas con fabricantes líderes de vehículos de nueva energía, como BYD y Omoda Jaecoo, con el objetivo de ampliar el acceso al financiamiento de vehículos híbridos y eléctricos en el país.



Oficina de Nearshoring en Houston: atracción de inversión de diversas compañías con apenas un año de apertura, reafirmando el compromiso de la Institución con impulsar el crecimiento económico de México.



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE BBVA MÉXICO

3.1 BBVA México

3.2 Presencia

3.3 Unidades de Negocio

3.4 Grupos de interés

3.5 Relaciones institucionales y Sustainability Advocacy

3.6 Reconocimientos

4. DESEMPEÑO FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO SOCIAL

ANEXOS



Entidades Gubernamentales: ofrece soluciones de recaudación, pagos y servicios financieros especializados y personalizados.



BBVA Spark: es una iniciativa para ayudar a las empresas de alto crecimiento (Start-up, Scale-up, Unicorn, Growth, etc.) con la agilidad y flexibilidad que requieren. Para ello, se cuenta con banqueros especializados para desarrollar el segmento dando reducidos tiempos de respuesta a las necesidades de financiación, además de que cuenta con procesos de riesgos adaptados.



AutoMarket: plataforma digital para compra-venta segura de autos seminuevos con financiamiento competitivo.

Banca Corporativa y de Inversión



Ofrece productos y servicios de crédito a clientes corporativos e institucionales, servicios de fusiones y adquisiciones, operaciones de mercado (renta variable y renta fija), administración de efectivo, banca en línea y productos de inversión. Los banqueros en esta unidad, se esfuerzan por garantizar que los clientes reciban el mejor servicio adaptado a sus necesidades. Algunos ejemplos de productos que se ofrecen a este segmento de clientes son:

- BBVA Net Cash, una solución global de banca electrónica que permite ejecutar operaciones bancarias de manera eficiente y segura a través de una plataforma segura y fácil de usar.
- BBVA Trader Mx, una plataforma que permite a los inversionistas realizar operaciones comerciales propias en línea y en tiempo real. También ofrece información de mercado, análisis, noticias y herramientas técnicas, que se pueden personalizar, para ayudar a los clientes en la toma de decisiones financieras.

A través de la unidad de Mercados Globales y, en coordinación con la Casa de Bolsa, ofrece productos y servicios más sofisticados para personas físicas y morales, como colocaciones y emisiones de deuda, capital, financiamiento estructurado, entre otros.

- [PRESENTACIÓN](#)
- [1. 2025 EN RESUMEN](#)
- [2. PERFIL BBVA](#)
- [3. PERFIL DE BBVA MÉXICO](#)**
 - [3.1 BBVA México](#)
 - [3.2 Presencia](#)
 - [3.3 Unidades de Negocio](#)
 - [3.4 Grupos de interés](#)**
 - [3.5 Relaciones institucionales y Sustainability Advocacy](#)
 - [3.6 Reconocimientos](#)
- [4. DESEMPEÑO FINANCIERO](#)
- [5. GOBERNANZA](#)
- [6. DESEMPEÑO AMBIENTAL](#)
- [7. DESEMPEÑO SOCIAL](#)
- [ANEXOS](#)

3.4 Grupos de interés

Los grupos de interés de BBVA México están conformados por personas que, de manera individual o colectiva, interactúan con BBVA México con objetivos unidireccionales o multidireccionales. Estas interacciones pueden ser ocasionales o periódicas, y se efectúan a través de diversos canales de comunicación.

Relacionamiento con los grupos de interés	
Canales de interacción	Temas prioritarios
 Accionistas e inversionistas	
Dirección Jurídica Asamblea de Accionistas Informe Anual Financiero y de Sostenibilidad Informes trimestrales Portal de relación con inversionistas	Información del Plan estratégico (prioridades, objetivos, programas e iniciativas) Información de desempeño (avances y resultados) Otros documentos de interés
 Clientes	
Sucursales y oficinas Línea BBVA App BBVA y Banca en Línea BBVA Sitio web (bbva.mx) Unidad Especializada (UNE) Otros medios digitales (correo electrónico, publicidad, redes sociales, plataformas de contenido) Otros (prensa impresa, encuestas)	Información de productos y servicios Asesorías especializadas (Sostenibilidad y Salud Financiera) Publicidad Educación Financiera Otra información de interés para clientes actuales o potenciales
 Colaboradores	
Entorno colaborativo (intranet) y sus enlaces Otros (Campus BBVA, The Camp, Tu desarrollo, Workday, etc.) Portal Somos BBVA (interno) Políticas, normas y procedimientos Boletines internos de la dirección de Talento y Cultura (T&C) Boletines internos de otras direcciones Sitios internos Otros medios digitales (redes sociales y plataformas de contenido)	Información relevante en la relación laboral (desde la postulación hasta el término) Información de cultura y compromiso Convocatorias especiales Formación y desarrollo Información especializada correspondiente a las funciones del colaborador Otra que se requiera



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE
BBVA MÉXICO

3.1 BBVA México

3.2 Presencia

3.3 Unidades
de Negocio

3.4 Grupos
de interés

3.5 Relaciones
institucionales
y Sustainability
Advocacy

3.6
Reconocimientos

4. DESEMPEÑO
FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO
AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO
SOCIAL

ANEXOS



Proveedores

Portal de proveedores
Portal electrónico Adquira

Información relevante en la relación comercial
(desde el primer acercamiento hasta el término
del contrato y el proceso de pagaduría)
Información de los lineamientos internos (por
ejemplo, Proceso de evaluación y la difusión del
Código de Conducta para proveedores)
Otra que se requiera



Reguladores y autoridades

Canales oficiales (plataformas)
Reportes regulatorios
Cuestionarios y consultas
Correo electrónico
Atención presencial / reuniones
Eventos
Comunicados

Cumplimiento de disposiciones oficiales
Impulso a iniciativas y proyectos



Otras organizaciones públicas y privadas

Cuestionarios y consultas
Correo electrónico
Atención presencial / reuniones
Eventos
Comunicados
Sitio web (bbva.mx)
Otros medios digitales (redes sociales y
plataformas de contenido)

Alianzas y colaboraciones
Impulso a iniciativas y proyectos
Compromisos locales y globales temáticos (por
ejemplo, de sostenibilidad, inclusión financiera
y cambio climático)



Sociedad

Sitio web (bbva.mx)
Medios digitales (redes sociales y plataformas
de contenido)
Eventos

Información general



3.5 Relaciones institucionales y Sustainability Advocacy

Participación en organizaciones gremiales, sectoriales y empresariales

En BBVA México impulsamos de manera permanente el intercambio de conocimientos, la adopción de mejores prácticas y la promoción de acciones que contribuyan al desarrollo del país. La participación de nuestra Institución incluye la coordinación o representación en comités y grupos de trabajo, en calidad de asociado, miembro o afiliado en las siguientes organizaciones:

- Asociación de Bancos de México (ABM)
 - Asociación de Publicidad Interactiva (IAB, por sus siglas en inglés)
 - Asociación Mexicana de Instituciones Bursátiles (AMIB)
 - Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS)
 - Asociación Mexicana de Factoraje Financiero y Actividades Similares (AMEFAC)
 - Cámara Española de Comercio (CAMESCOM)
- Cámara Japonesa de Comercio e Industria de México
 - Capítulo Mexicano de la Cámara Internacional de Comercio (ICC México)
 - Consejo de la Comunicación (CC)
 - Consejo Mexicano de Finanzas Sostenibles (CMFS)
 - Consejo Nacional Agropecuario (CNA)
 - Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF)

Sustainability Advocacy

Compromisos sostenibles

Con el objetivo de apoyar la transición del sistema financiero hacia la sostenibilidad, BBVA ha desempeñado un papel activo durante más de dos décadas en diversas iniciativas globales.

Iniciativa	Entidad signataria	Fecha de adhesión
Pacto Global de las Naciones Unidas	Grupo Financiero BBVA México	2004
Pacto Global de las Naciones Unidas	Fundación BBVA	2011
Principios de Banca Responsable	BBVA México Institución de Banca Multiple	2019
Principios de Inversión Responsable	BBVA Pensiones México	2019



Alianzas

BBVA México ha establecido alianzas con organizaciones internacionales con presencia en el país, organizaciones locales, universidades y personas expertas en sostenibilidad, entre otros actores clave. Estas colaboraciones tienen como objetivo impulsar la sostenibilidad en diversas áreas, como el cambio climático, la movilidad sostenible, las finanzas sostenibles y la inclusión financiera, entre otras.

- AliaRSE
- Climate Finance Accelerator (CFA)
- Consejo Mexicano de Finanzas Sostenibles (CMFS)
- Consorcio UNAM-TEC
- Embajada Británica
- International Finance Corporation (IFC)
- Plataforma Mexicana de Carbono (MÉXICO₂)
- Reforestamos

3.6 Reconocimientos

Durante 2025, nuestras iniciativas y resultados nos permitieron ubicarnos en los primeros lugares de distintos rankings y ser reconocidos por diversas entidades en México, América y Europa.

Estudios del monitor de reputación corporativa MERCO México:



MERCO Empresas

BBVA México fue reconocida como la institución financiera con mejor reputación, al obtener el primer lugar en el sector financiero y el tercer lugar en el ranking general entre 200 empresas evaluadas.



MERCO ESG

BBVA México fue reconocida como la entidad financiera con mejor desempeño en responsabilidad Ambiental, Social y Gobernanza (ESG) en México, al alcanzar el primer lugar en el sector y el segundo lugar general entre 100 empresas evaluadas.



MERCO Talento

Por tercer año consecutivo, BBVA México fue reconocida como la mejor institución financiera en atracción y fidelización de talento, y obtuvo el segundo lugar general entre un total de 100 empresas evaluadas.

Mejor Banco en América Latina

Reconocimiento otorgado por la revista financiera *The Banker* en los premios *Bank of the year 2025*.

Mejor Banco de Tesorería y Gestión de Efectivo en México

Distinción concedida por la revista financiera *Global Finance* en los premios *World's Best Treasury & Cash Management Banks 2025*.

Mejor Banco en México

Galardón otorgado por la revista financiera *Euromoney* en los premios *Awards for Excellence 2025*.



4. *Desempeño* financiero

Durante el año 2025, BBVA México reafirmó su liderazgo en un entorno macroeconómico global de incertidumbre. Los siguientes apartados presentan los principales indicadores financieros, en los segmentos minorista y mayorista, incluyendo aquellos relacionados con la canalización sostenible.



4.1 Indicadores Financieros⁴

La fortaleza y solidez del Banco se reflejan en el comportamiento de los principales indicadores, particularmente en la evolución de la rentabilidad y niveles de solvencia. La siguiente tabla presenta una visión integral del desempeño financiero del perímetro de BBVA México, permitiendo analizar su fortaleza operativa y financiera, así como su evolución.

Indicadores de Rentabilidad (%)	12M 2024	12M 2025
Margen de interés neto (activo total) ^(a)	6.8	6.7
Índice de eficiencia ^(b)	31.5	31.0
Rendimiento sobre capital (ROE) ^(c)	27.1	26.6
Rendimiento sobre activos (ROA) ^(d)	3.1	3.0

Nota. Desde el 2T24 y 6M24 se calcula bajo la metodología de CNBV, donde:

- Saldos promedio = saldo promedio 12 meses.
- ^(a) Margen de interés neto (MIN): Margen financiero (sin ajustar por riesgos crediticios, anualizado) / Activo total promedio de 12 meses.
- ^(b) Índice de eficiencia: Gastos de administración y promoción / Margen financiero + comisiones y tarifas, neto + resultado por intermediación + otros ingresos (egresos) de la operación + ingresos por primas + incremento neto en reservas técnicas + siniestralidad.
- ^(c) Rendimiento sobre capital (ROE): Utilidad neta (anualizada) / Capital contable promedio de 12 meses.
- ^(d) Rendimiento sobre activo (ROA): Utilidad neta (anualizada) / Activo total promedio 12 meses.

Indicadores de Calidad de Activos (%)	Dic. 24	Dic. 25
Índice de morosidad ^(e)	1.6	1.6
Índice de cobertura de cartera etapa 3 ^(f)	193.1	185.8

- ^(e) Índice de morosidad: Saldo de la Cartera de Crédito con riesgo de crédito etapa 3 al cierre del trimestre / Saldo de la Cartera de Crédito total al cierre del trimestre.
- ^(f) Índice de cobertura: Saldo de la estimación preventiva para riesgos crediticios al cierre del trimestre / Saldo de la Cartera de Crédito con riesgo de crédito etapa 3 al cierre del trimestre.

4 Alcance la información: Grupo Financiero BBVA México.



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE
BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO
FINANCIERO

4.1 Indicadores
Financieros

4.2 Evolución
de la actividad

4.3 Evolución
de los resultados

4.4 Finanzas
sostenibles

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO
AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO
SOCIAL

ANEXOS

Indicadores de Solvencia (%)	Diciembre 2024	Diciembre 2025
Índice de capital fundamental ^(g)	15.2	16.5
Índice de capital básico total ^(h)	15.2	16.5
Índice de capital total ⁽ⁱ⁾	18.7	20.2
Coeficiente de apalancamiento ^(j)	9.9	10.7

^(g) Índice de Capital Fundamental: Capital Fundamental / Activos sujetos a riesgo de crédito, mercado y operacional (aplicado en México a partir de enero de 2013).

^(h) Índice de capital básico total: Capital básico total / Activos sujetos a riesgo de crédito, mercado y operacional.

⁽ⁱ⁾ Índice de capital total: Capital neto / Activos sujetos a riesgo de crédito, mercado y operacional.

^(j) Coeficiente de Apalancamiento: Medida del capital / Medida de la exposición.

Indicadores de Liquidez (%)	Diciembre 2024	Diciembre 2025
Índice de liquidez (requerimiento CNBV) ^(k)	68.8	61.1
Liquidez (Cartera / Captación) ^(l)	104.7	101.9
Coeficiente de Cobertura de Liquidez (CCL) ^(m)	140.4	158.3
Coeficiente de Financiamiento Estable Neto (CFEN) ⁽ⁿ⁾	127.3	128.7

^(k) Índice de liquidez: Activo líquido / Pasivo líquido.

Activo líquido: Efectivo y equivalencias de efectivo + Instrumentos Financieros Negociables sin restricciones + Instrumentos Financieros para cobrar o vender sin restricciones.

Pasivo líquido: Depósitos de exigibilidad inmediata + Préstamos interbancarios y de otros organismos de exigibilidad inmediata + Préstamos interbancarios y de otros organismos de corto plazo.

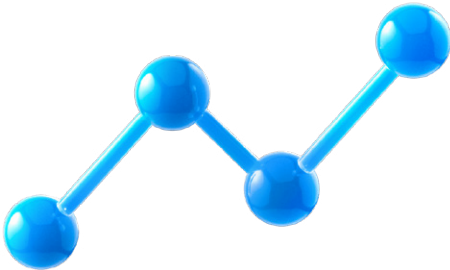
^(l) Liquidez: Cartera con riesgo de crédito etapa 1 y etapa 2 + cartera de crédito valuada a valor razonable / Captación bancaria (depósitos de exigibilidad inmediata + plazo total).

^(m) Coeficiente de cobertura de liquidez (CCL): Activos Líquidos Computables / Salidas Netas en estrés a 30 días (Información de BBVA México). Promedio trimestral. Información previa.

⁽ⁿ⁾ Total del Monto de Financiamiento Estable Disponible / Total del Monto de Financiamiento Estable Requerido

Notas:

De conformidad con la "Resolución que modifica las Disposiciones de carácter general aplicables a las instituciones de crédito", publicada en el Diario Oficial de la Federación el 16 de abril de 2024, en el presente reporte de resultados, a partir del 2T24 y 6M24 se publican indicadores financieros, mismos que son consistentes con los contenidos en los indicadores financieros publicados por la CNBV.





4.2 Evolución de la actividad⁵

Desglose de crédito Etapa 1 y Etapa 2

Al cierre del ejercicio 2025, BBVA México mostró un desempeño positivo en su cartera de crédito, en un entorno macroeconómico global de incertidumbre y un contexto local caracterizado por un proceso de normalización de las tasas de interés. En este escenario, BBVA México reafirmó su liderazgo en el sistema financiero mexicano, combinando crecimiento del crédito con una gestión prudente del riesgo, acompañado de estrategias comerciales apoyadas en la digitalización e innovación.

La cartera de crédito vigente en Etapa 1 y Etapa 2 alcanzó 2,054,864 millones de pesos al cierre de 2025, lo que representó un crecimiento interanual de 7.4%. Este desempeño fue impulsado principalmente por el dinamismo del crédito a familias e individuos y, en menor medida, por la cartera comercial.

La cartera destinada a familias e individuos cerró el año con un saldo de 940,858 millones de pesos, equivalente a un crecimiento interanual de 11.4%, siendo este segmento uno de los principales motores de crecimiento del portafolio total.

El producto de tarjeta de crédito mostró un comportamiento destacado, alcanzando un saldo de 226,901 millones de pesos y un crecimiento anual de 13.9%. Este avance estuvo apoyado en la fuerte actividad del cierre del año, así como a estrategias comerciales enfocadas en campañas promocionales, expansión digital y mayores niveles de bancarización. Durante 2025, el Banco colocó 2.7 millones de nuevas tarjetas, fortaleciendo su posición de liderazgo en este mercado.

Los créditos personales y de nómina también registraron un crecimiento sostenido de 12.7% anual, con un saldo de 244,380 millones de pesos. El dinamismo de este portafolio se vio favorecido por el entorno de tasas de interés más bajas, permitiendo la colocación de más de 2.8 millones de nuevos créditos durante el año.

En el segmento automotriz, la cartera alcanzó un saldo de 79,119 millones de pesos, con un crecimiento interanual de 16.5%, lo que posiciona a este rubro como uno de los más dinámicos del portafolio. Este desempeño estuvo impulsado por estrategias ligadas a la entrada de nuevas marcas al mercado mexicano, como BYD, Neta Auto y Great Wall Motor, así como por el creciente interés de los consumidores en vehículos eléctricos e híbridos.

En crédito hipotecario, el saldo ascendió a 390,458 millones de pesos al cierre de 2025, con un crecimiento anual de 8.2%. BBVA México reafirmó su liderazgo en este mercado, con una participación superior al 25%, al otorgar una de cada cuatro hipotecas en el país. Su oferta hipotecaria digital e innovadora, así como los productos orientados a vivienda sustentable, contribuyen al desarrollo patrimonial de las familias mexicanas y al dinamismo del sector inmobiliario.

La cartera comercial, que integra los segmentos de empresas, gobierno y entidades financieras, alcanzó un saldo de 1,102,968 millones de pesos, lo que representó un crecimiento anual de 4.1%, parcialmente afectado por el tipo del cambio. Excluyendo este efecto, la cartera comercial crecería un 7.8%. En particular, el portafolio empresarial

⁵ Alcance de la información: Grupo Financiero BBVA México.



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE
BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO
FINANCIERO

4.1 Indicadores
Financieros

4.2 Evolución
de la actividad

4.3 Evolución
de los resultados

4.4 Finanzas
sostenibles

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO
AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO
SOCIAL

ANEXOS

registró un crecimiento interanual de 7.9%, con un saldo de 873,184 millones de pesos. La cartera de gobierno cerró el año con un saldo de 176,928 millones de pesos.

BBVA México reforzó y apoyó a las pequeñas y medianas empresas (pymes), un segmento clave para el desarrollo económico del país. Al cierre de 2025, la cartera pyme alcanzó 155,001 millones de pesos, lo que representa un crecimiento anual de 14.4%, reflejo de una estrategia enfocada en digitalización, soluciones integrales y acompañamiento al crecimiento empresarial.

Este avance estuvo respaldado por la participación activa de BBVA México en el Plan México del Gobierno Federal, así como por una oferta digital que permite a las pymes acceder de forma ágil y sencilla a financiamiento, medios de pago y servicios financieros clave.

A través de productos como Anticipo TPV, líneas de crédito digitales, crédito simple y la tarjeta de crédito empresarial, BBVA México fortaleció la experiencia de sus clientes y atendió de manera integral las necesidades del segmento.

Asimismo, BBVA México impulsó el desarrollo de sectores estratégicos y avanzó en materia de inclusión financiera mediante la iniciativa “Banco de Barrio”, que, desde su lanzamiento, ha sumado más de 530 mil clientes, instalado 375 mil terminales punto de venta y abierto 1.2 millones de cuentas de nómina, reafirmando su compromiso con el crecimiento sostenible de las pymes en México.

Con estos resultados, BBVA México consolida su posición de liderazgo en el sistema bancario nacional, con una participación de mercado de 25.6%, de acuerdo con cifras de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) a diciembre de 2025.

CARTERA DE CRÉDITO ETAPA 1 Y ETAPA 2 (MILLONES DE PESOS)	Diciembre 2024	Diciembre 2025	Variación (%) vs diciembre 2024
Cartera de Crédito Etapa 1	1,865,886	2,005,912	7.5
Actividad Empresarial	795,883	862,942	8.4
Entidades Financieras	46,472	52,856	13.7
Préstamos al Gobierno	148,413	151,391	2.0
Paraestatales	55,463	25,537	(54.0)
Entidades Gubernamentales	203,876	176,928	(13.2)
Créditos Comerciales	1,046,231	1,092,726	4.4
Créditos de Consumo	471,531	536,785	13.8
Créditos a la Vivienda	348,124	376,444	8.1
Cartera de Crédito Etapa 2	38,934	37,871	(2.7)
Actividad Empresarial	13,676	10,242	(25.1)
Entidades Financieras	5	—	n.a.
Créditos Comerciales	13,681	10,242	(25.1)
Créditos de Consumo	12,432	13,615	9.5
Créditos a la Vivienda	12,821	14,014	9.3
Cartera de Crédito Etapa 1 y Etapa 2	1,904,820	2,043,783	7.3
Cartera a Valor Razonable	7,681	11,081	44.3
Total Cartera de Crédito	1,912,501	2,054,864	7.4



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE
BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO
FINANCIERO

4.1 Indicadores
Financieros

4.2 Evolución
de la actividad

4.3 Evolución
de los resultados

4.4 Finanzas
sostenibles

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO
AMBIENTAL

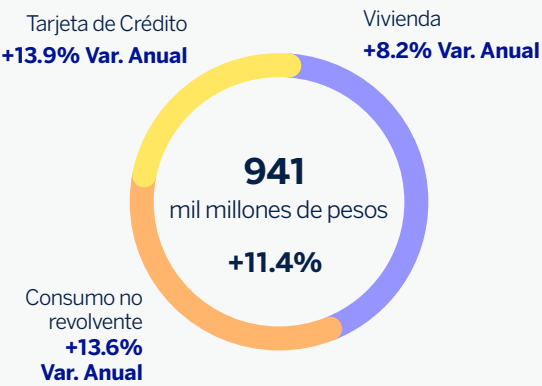
7. DESEMPEÑO
SOCIAL

ANEXOS

Cartera Comercial



Cartera Familias e Individuos



Cartera con riesgo de crédito Etapa 3

Al cierre de diciembre de 2025, la cartera con riesgo de crédito en Etapa 3 alcanzó un saldo de 34,155 millones de pesos, lo que representa un crecimiento interanual de 9.3%. El índice de cartera vencida se ubicó en 1.6% al cierre de diciembre de 2025, nivel que compara favorablemente con el promedio del sistema financiero mexicano.

BBVA México mantiene un enfoque prudente y anticipatorio en la gestión del riesgo crediticio. En este contexto, el índice de cobertura de la cartera en Etapa 3 se mantuvo en un nivel sólido de 185.8%.

CARTERA DE CRÉDITO ETAPA 3 (MILLONES DE PESOS)	Diciembre 2024	Diciembre 2025	Variación (%) vs diciembre 2024
Actividad Empresarial	8,907	8,373	(6.0)
Entidades Financieras	16	19	18.8
Créditos Comerciales	8,923	8,392	(6.0)
Créditos de Consumo	14,361	16,811	17.1
Créditos a la Vivienda	7,966	8,952	12.4
Cartera de Crédito Etapa 3	31,250	34,155	9.3



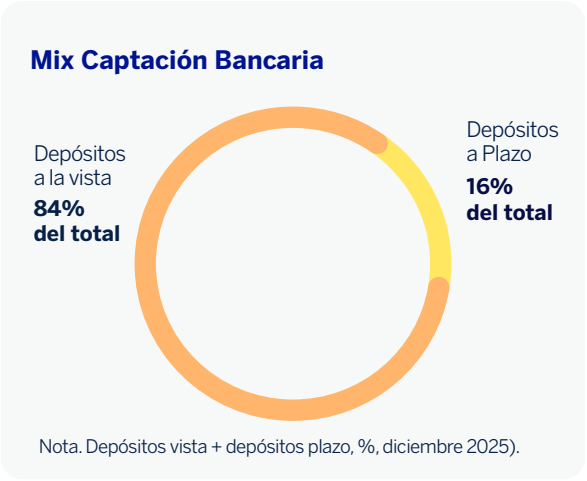
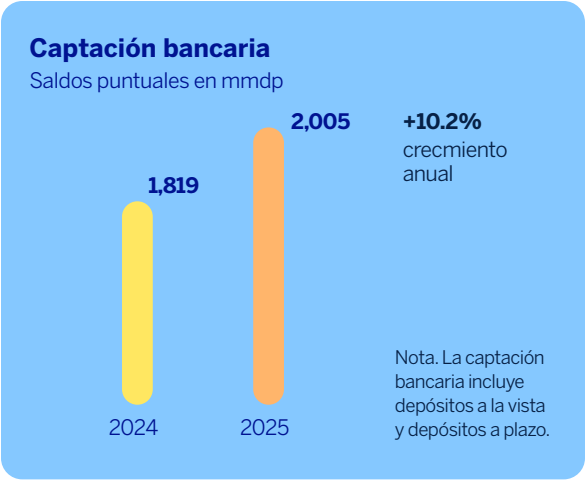
Captación

BBVA México mantiene su liderazgo en captación bancaria, al alcanzar un saldo total de 2,005,031 millones de pesos al cierre de diciembre de 2025, lo que representa un crecimiento anual de 10.2%. Este desempeño reafirma la confianza de los ahorradores y la fortaleza institucional de BBVA México, que mantiene una participación de mercado del 24.2% (fuente CNBV a diciembre 2025), consolidando su posición como líder del sistema financiero mexicano.

La captación a la vista continuó siendo la principal fuente de fondeo de BBVA México, alcanzando un saldo de 1,676,719 millones de pesos, con

un crecimiento anual de 9.0%. Estos depósitos representaron 84% de la captación bancaria total, lo que permitió mantener una estructura de fondeo estable, de bajo costo, alineada con la estrategia de crecimiento del crédito. Por su parte, los depósitos a plazo registraron un crecimiento anual de 16.9%, alcanzando un saldo de 328,312 millones de pesos. Este desempeño estuvo impulsado por una estrategia comercial enfocada en atraer nuevos clientes mediante ofertas selectivas a tasas preferenciales, así como en fomentar el ahorro en instrumentos de mayor permanencia, contribuyendo a la diversificación y solidez del fondeo.

CAPTACIÓN Y RECURSOS TOTALES (MILLONES DE PESOS)	Diciembre 2024	Diciembre 2025	Variación (%) vs diciembre 2024
Vista	1,538,684	1,676,719	9.0
Plazo	280,748	328,312	16.9
Del Público en General	258,893	304,677	17.7
Mercado de Dinero	21,855	23,635	n.a.
Títulos de crédito emitidos	135,432	159,610	17.9
Cuenta global de captación sin movimientos	7,019	7,771	10.7
Captación Tradicional	1,961,883	2,172,412	10.7
Fondos de inversión	1,002,560	1,128,385	12.6
Captación y recursos totales	2,964,443	3,300,797	11.3





Capital⁶

La fortaleza del negocio queda evidenciada en los principales ratios e indicadores del Banco BBVA México, que se mantienen consistentemente sólidos. El índice de capitalización se ubicó en 20.2% al cierre de diciembre de 2025, compuesto por el 16.5% de capital básico y 3.7% de capital complementario.

El Banco mantiene una robusta posición de capital, fruto de una gran capacidad de generación orgánica de capital, una prudente gestión de riesgo, una focalización estratégica consistente en el tiempo y un sólido posicionamiento reputacional. Esta combinación de factores ha permitido que los indicadores de capital del banco se sitúen con holgura por encima de los niveles mínimos exigidos por la regulación. En reconocimiento a su relevancia sistémica, el Banco BBVA México ha sido ratificado por el regulador local como institución de banca múltiple de importancia sistémica local, clasificada en el Grado IV, siendo el único banco en alcanzar dicha categoría.

La regulación en materia de Capacidad Total de Absorción de Pérdidas (*Total Loss Absorbing Capacity*, TLAC), publicada en junio de 2021, fue incorporada al marco regulatorio local mediante

modificaciones a las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Instituciones de Crédito, estableciendo un suplemento de capital neto para las instituciones sistémicamente importantes a nivel local.

Dicho suplemento fue implementado de manera gradual, con incrementos anuales a partir de diciembre de 2022, hasta alcanzar su nivel objetivo en diciembre de 2025. BBVA México cumple con el requerimiento TLAC, al mantener un suplemento de capital de 6.5%, adicional al requerimiento mínimo de capital de 12%, conforme a la regulación vigente.

En el primer trimestre, BBVA México realizó un decreto de dividendos por 15,000 millones de pesos el 14 de marzo de 2025 y fue pagado el 25 de marzo de 2025. En el segundo trimestre decretó dividendos por 15,000 millones de pesos el 17 de junio de 2025 y fue pagado el 25 de junio de 2025. En el tercer trimestre, decretó dividendos por 15,000 millones de pesos el 17 de septiembre de 2025 y fue pagado el 26 de septiembre de 2025. Finalmente, en el cuarto trimestre decretó dividendos por 15,000 millones de pesos el 4 de diciembre de 2025 y fue pagado el 18 de diciembre de 2025.

CAPITALIZACIÓN (MILLONES DE PESOS)				
BBVA México	Diciembre 2024		Diciembre 2025	
Capital Básico	339,196		379,333	
Capital Complementario	76,729		84,480	
Capital Neto	415,925		463,813	
	Riesgo Crédito	Riesgo Créd. Mdo. y Opnal.	Riesgo Crédito	Riesgo Créd. Mdo. y Opnal.
Activos en Riesgo	1,510,359	2,226,100	1,526,437	2,301,663
Capital Básico como % de los Activos en Riesgo	22.5%	15.2%	24.9%	16.5%
Capital Complementario como % de los Activos en Riesgo	5.1%	3.4%	5.5%	3.7%
Índice de Capitalización Total Estimado	27.5%	18.7%	30.4%	20.2%

6 El perímetro de esta información corresponde exclusivamente al Banco BBVA México.



4.3 Evolución de los resultados⁷

BBVA México registró una utilidad neta acumulada de 116,358 millones de pesos durante los doce meses de 2025, lo que representa un crecimiento interanual del 8.3%. Este resultado estuvo impulsado principalmente por la evolución favorable

del margen financiero, derivada del crecimiento sostenido de la actividad crediticia, una eficiente gestión del costo de fondeo y el desempeño positivo de los negocios de seguros y pensiones.

ESTADO DE RESULTADOS (MILLONES DE PESOS)	12M 2024	12M 2025	Variación (%) vs 12M 2024
Margen financiero	240,081	257,689	7.3
Estimación preventiva para riesgos crediticios	(54,705)	(60,991)	11.5
Margen financiero ajustado por riesgos crediticios	185,376	196,698	6.1
Comisiones y tarifas, neto	44,829	46,990	4.8
Ingresos por Primas	46,370	49,005	5.7
Incremento neto de reservas técnicas	(10,004)	(1,704)	(83.0)
Costo neto de siniestralidad, reclamaciones u otras obligaciones pendientes de cumplir	(49,609)	(56,006)	12.9
Resultado por intermediación	33,116	33,682	1.7
Otros ingresos (egresos) de la operación	(8,751)	(7,310)	(16.5)
Total de ingresos (egresos) de la operación	241,327	261,355	8.3
Gastos de administración y promoción	(93,207)	(99,856)	7.1
Resultado de la operación	148,120	161,499	9.0
Participación en el resultado neto de otras entidades	448	477	6.5
Resultado antes de impuestos a la utilidad	148,568	161,976	9.0
Impuestos netos	(41,146)	(45,618)	10.9
Resultado neto	107,422	116,358	8.3

⁷ Alcance la información: Grupo Financiero BBVA México.



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO FINANCIERO

4.1 Indicadores Financieros

4.2 Evolución de la actividad

4.3 Evolución de los resultados

4.4 Finanzas sostenibles

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO SOCIAL

ANEXOS

Lo más relevante de la evolución interanual de la cuenta de resultados se resume a continuación:

El margen financiero ascendió a 257,689 millones de pesos, con un crecimiento anual del 7.3%, explicado principalmente por el mayor dinamismo del portafolio crediticio en segmentos rentables, una gestión eficiente del costo de fondeo y el buen desempeño del producto financiero del portafolio de seguros y pensiones. El margen financiero ajustado por riesgos crediticios creció 6.1% interanual, hasta 196,698 millones de pesos.

Las estimaciones preventivas por riesgo crediticio se situaron en 60,991 millones de pesos, con un incremento interanual del 11.5%, en línea con el crecimiento de la cartera de crédito. La prima de riesgo se mantuvo en niveles adecuados, al ubicarse en 3.0% al cierre de diciembre de 2025.

Las comisiones y tarifas netas alcanzaron 46,990 millones de pesos, con un crecimiento anual del 4.8%, impulsadas principalmente por el sólido crecimiento de las comisiones asociadas a fondos de inversión (+22.4% interanual) y por una mayor transaccionalidad en tarjetas de crédito y débito. Asimismo, el avance de la digitalización continuó reforzando el valor del modelo digital como principal palanca de relación con el cliente.

El resultado por intermediación se situó en 33,682 millones de pesos, con un crecimiento interanual del 1.7%, explicado principalmente por mejores resultados en la compra-venta de instrumentos financieros derivados vinculados a tasas de interés y divisas.

Otros ingresos (egresos) de la operación registraron un resultado negativo de 7,310 millones de pesos, lo que supuso un deterioro interanual del 16.5%, explicado por mayores contingencias legales, laborales y fiscales, así como por una mayor contribución al IPAB derivada del crecimiento en los depósitos.

Los gastos de administración y promoción ascendieron a 99,856 millones de pesos, con un crecimiento interanual del 7.1%, explicado principalmente por mayores gastos de personal, el crecimiento del negocio y las inversiones continuas en infraestructura física y digital. La evolución de los gastos refleja una estrategia enfocada en un crecimiento rentable y sostenible, manteniendo una elevada disciplina en el control de los gastos recurrentes.





PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE
BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO
FINANCIERO

4.1 Indicadores
Financieros

4.2 Evolución
de la actividad

4.3 Evolución
de los resultados

4.4 Finanzas
sostenibles

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO
AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO
SOCIAL

ANEXOS

4.4 Finanzas sostenibles

BBVA impulsa actividades y clientes sostenibles mediante el financiamiento y, de manera prioritaria, a través de asesoría especializada para empresas e individuos, considerando su tamaño, sector, ubicación geográfica y nivel de madurez en sostenibilidad.

Para ello, adopta un enfoque personalizado por segmento de clientes, que incluye a clientes de la banca corporativa y de inversión, de la banca de empresas e instituciones, pymes, emprendedores y clientes minoristas.

En 2018, BBVA estableció un objetivo de canalización⁸ de negocio sostenible de 100,000 millones de euros a 2025. En 2021 y 2022, el Objetivo 2025 se incrementó a 300,000 millones de euros para el periodo 2018-2025, meta que se alcanzó con un año de antelación al canalizar un total de 304,000 millones de euros a diciembre de 2024.

En 2025, BBVA reafirmó su compromiso con la sostenibilidad como motor de crecimiento al establecer un nuevo objetivo de canalización de negocio sostenible de 700,000 millones de euros en el nuevo periodo estratégico 2025-2029. Este objetivo incluye a la banca mayorista, de empresas y minorista en España, México, Turquía, Argentina, Colombia, Perú y Uruguay; y, para los clientes mayoristas, también a Estados Unidos y a las sucursales de Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. en Bélgica, Francia, Italia, Alemania, Portugal y Reino Unido.

El objetivo contempla la canalización acumulada de flujos financieros asociados a actividades, clientes o productos considerados sostenibles, conforme a los criterios definidos para determinar la canalización de negocio sostenible.

470,411 millones de pesos canalizados por BBVA México hacia actividades o clientes sostenibles, lo que representa un incremento anual de 45% vs. 2024.



Canalización sostenible, BBVA México, 2025

 Ambiental	353,602 mdp
 Social	116,809 mdp

8 Canalización: comprende los flujos financieros vinculados a las actividades, clientes o productos considerados sostenibles por BBVA. Además, es un concepto acumulativo, ya que refleja importes originados desde una determinada fecha. Parte de estos flujos no están registrados dentro del balance (como colocación de bonos de clientes).



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE
BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO
FINANCIERO

4.1 Indicadores
Financieros

4.2 Evolución
de la actividad

4.3 Evolución
de los resultados

4.4 Finanzas
sostenibles

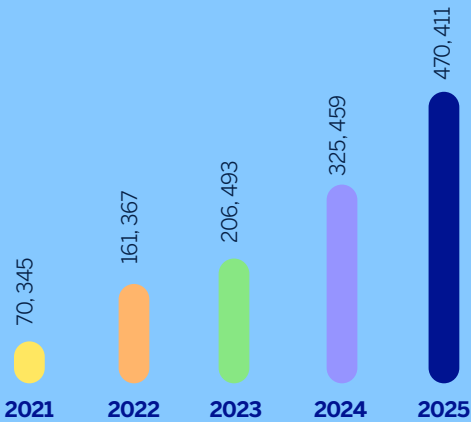
5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO
AMBIENTAL

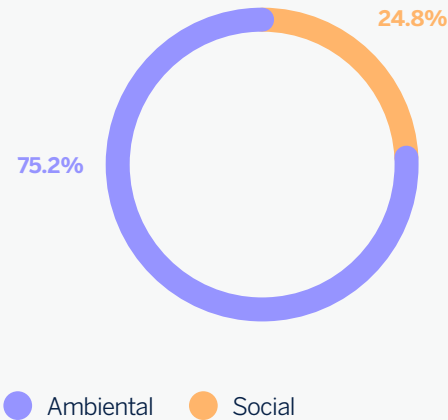
7. DESEMPEÑO
SOCIAL

ANEXOS

Evolución de la canalización sostenible (mdp)



Canalización sostenible 2025 (mdp)



Banca Minorista

BBVA México reconoce el impacto transformador de las acciones individuales y, por ello, pone a disposición de sus clientes herramientas y soluciones accesibles que facilitan e incentivan su participación en la transición hacia una economía sostenible. A través de asesoría especializada y productos financieros con condiciones preferenciales, el Banco promueve decisiones de consumo e inversión con impacto positivo.

Soluciones para eficiencia energética y consumo responsable

Mediante iniciativas como los Simuladores de Eficiencia Energética, BBVA asesora y facilita el financiamiento de productos con atributos sostenibles, incentivando el ahorro energético. En 2025, el Banco se convirtió en el primero en México en ofrecer la aportación directa a proyectos forestales a través de “TO2 por los bosques de México”, complementándola con una Calculadora de Huella de Carbono que impulsa la medición del impacto ambiental.

Mi Hogar Eficiente y electromovilidad

BBVA va más allá del crédito tradicional con Mi Hogar Eficiente, que ofrece sin costo un reporte de la demanda de energía, electricidad y agua que tiene la vivienda, junto con asesoría para la adopción de tecnologías de menor impacto ambiental que generan ahorros y fortalecen el patrimonio familiar de forma sostenible. Este enfoque se extiende al sector automotriz, impulsando la transición hacia vehículos de bajas emisiones.





+8,000 millones de pesos en 2025 en financiamiento para la adquisición de vehículos híbridos y eléctricos.



Inclusión financiera

Con la Tarjeta de Crédito Start, BBVA promueve hábitos crediticios responsables y saludables entre personas sin historial crediticio o con poca experiencia en créditos –como jóvenes, estudiantes y personas que inician su vida laboral o del hogar–, además de acciones orientadas a fortalecer la vinculación y la salud financiera de los clientes con ingresos recurrentes no nominados.

Apoyo a pymes en la transición sostenible

BBVA reconoce el papel trascendental de las pyme en el desarrollo sostenible y ha diseñado soluciones que atienden sus retos financieros y de gestión. Entre ellas, destaca el Crédito Simple Sostenible, que ofrece beneficios adicionales a aquellas empresas que destinan los recursos a la adquisición de bienes y servicios con enfoque sostenible.

En colaboración con Nacional Financiera (NAFIN), BBVA canaliza el programa NAFIN Paneles, dirigido a mipymes interesadas en reducir su consumo eléctrico mediante la instalación de paneles solares, facilitando la adopción de energías renovables y la reducción de costos operativos.



Impulso a pymes lideradas por mujeres

Convencido del potencial transformador de las mujeres en el ámbito empresarial, BBVA ha implementado iniciativas específicas para fortalecer su participación en la actividad económica. En coordinación con el Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext) y, a través de programas internos, se han canalizado créditos destinados a impulsar su crecimiento y expansión internacional.

+480 millones de pesos de colocación a través del programa Bancomext Mujeres cumpliendo con el objetivo de incrementar la participación de las mujeres empresarias en las cadenas de comercio y en sectores estratégicos de la economía nacional.

Canalización sostenible, Banca Minorista, BBVA México 2025

Total: 51,655 millones de pesos

Ambiental:
13,464 millones de pesos
26%

Social:
38,191 millones de pesos
74%

Nota: La canalización se contabiliza siempre y cuando cumpla con el Estándar BBVA para Financiación de Actividades Sostenibles.



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE
BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO
FINANCIERO

4.1 Indicadores
Financieros

4.2 Evolución
de la actividad

4.3 Evolución
de los resultados

4.4 Finanzas
sostenibles

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO
AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO
SOCIAL

ANEXOS

Banca de Empresas e Instituciones

Los gobiernos y las empresas desempeñan un papel esencial en la promoción de cadenas de valor más sostenibles, la generación de empleos dignos y la creación de entornos diversos, inclusivos y seguros para clientes, colaboradores y proveedores.

BBVA México ofrece a sus clientes servicios de acompañamiento especializado de alto valor y sin costo (ESG Advisory), diseñados para robustecer su desempeño ESG.



En la Banca de Empresas e Instituciones, durante 2025 se canalizaron recursos hacia sectores prioritarios como bienes raíces, manufactura, transporte y logística, agro, leisure y vivienda. Este desempeño fue resultado de la formación y especialización sectorial de la red comercial y el impulso de iniciativas clave como la transición sostenible del sector agropecuario y el financiamiento de proyectos auto-fondeables, bancables y sostenibles, en colaboración con gobiernos estatales y federal.

+208 mil millones de pesos canalizados en 2025 para la financiación de +1,200 grupos empresariales.

Canalización sostenible, Banca de Empresas e Instituciones, BBVA México 2025

Total: 208,557 millones de pesos

Ambiental:

178,042 millones de pesos

85%

Social:

30,515 millones de pesos

15%

Nota: Estos son productos cuyo destino se contabiliza en el indicador de desempeño de canalización sostenible siempre y cuando cumpla con el Estándar BBVA para Financiación de Actividades Sostenibles.

Banca Corporativa y de Inversión

La oferta de BBVA México en la banca mayorista incluye servicios especializados de asesoría ESG para el diagnóstico y perfilamiento sostenible, el establecimiento de estrategias enfocadas en descarbonización con KPIs ambientales y sociales,

así como soluciones de financiamiento sostenible que van desde bonos verdes hasta préstamos sostenibles para acompañar a nuestros clientes en su camino de transición hacia un futuro sostenible.

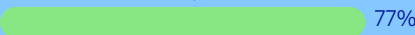


Canalización sostenible, Banca Corporativa
y de Inversión, BBVA México 2025

Total: 210,199 millones de pesos

Ambiental:

162,096 millones de pesos



Social:

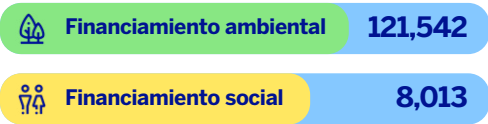
48,103 millones de pesos



Alcance: BBVA México

BBVA México fue el principal intermediario colocador de bonos ESG (verdes, sociales y sostenibles) en el mercado de deuda local, además de ser agente en el financiamiento del primer crédito bancario vinculado a la sostenibilidad de la industria aeroportuaria. Por otro lado, se dio un refinanciamiento de un relevante proyecto de energía renovable en México que contempla infraestructura solar en cuatro estados de la República: Aguascalientes, Coahuila, Yucatán y Jalisco.

Financiamiento verde y social
Cifras en millones de pesos



+210,000 millones de pesos movilizados por BBVA México en 2025 a través de la Banca Corporativa y de Inversión, 38% de los cuales corresponde a su participación como intermediario colocador de bonos verdes y sociales, y el resto al financiamiento de proyectos sostenibles.

Bonos verdes

Grupo	Monto de la emisión (millones de pesos)
Bancomext	\$2,839
CFE	\$3,845
Fibra Uno	\$3,093
Nacional Financiera	\$2,131
Secretaría de Hacienda y Crédito Público	\$26,067
Inversiones CMPC	\$2,580
Total	\$40,555

Bonos sociales

Grupo	Monto de la emisión (millones de pesos)
Bancomext	\$2,839
CFE	\$3,845
Fibra Uno	\$163
Nacional Financiera	\$2,131
Secretaría de Hacienda y Crédito Público	\$26,067
Gentera	\$3,755
IDB - Inter American Development Bank	\$1,290
Total	\$40,090



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE
BBVA MÉXICO4. DESEMPEÑO
FINANCIERO4.1 Indicadores
Financieros4.2 Evolución
de la actividad4.3 Evolución
de los resultados4.4 Finanzas
sostenibles

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO
AMBIENTAL7. DESEMPEÑO
SOCIAL

ANEXOS

Criterios para la determinación de canalización de negocio sostenible

Derivado del objetivo de impulsar un modelo de negocio basado en la sostenibilidad, BBVA promueve el financiamiento de actividades económicas alineadas con esta perspectiva a través de sus productos y servicios financieros. Para ello, ha implementado un enfoque diferenciado por segmento de clientes, que incluye a mayoristas –corporativos e institucionales–, empresas y minoristas y utiliza herramientas propias, sustentadas en estándares de mercado, para identificar los productos o servicios destinados a promover la sostenibilidad entre sus clientes.

La canalización de negocio sostenible se clasifica en dos tipos de propósito: finalista y generalista.

1. Propósito finalista. Los fondos canalizados se destinan al financiamiento total o parcial de actividades ambientales o sociales elegibles, descritas en el [Anexo I](#) de la Guía para la Canalización de Negocio Sostenible en BBVA.

2. Propósito generalista. Los fondos canalizados no están sujetos a un objetivo específico, pero están destinados al capital de trabajo de empresas que cumplen los siguientes criterios:

- a.** Su actividad económica está alineada entre un 75 y 100% con actividades ambientales y/o sociales, descritas en el [Anexo I](#) de la Guía para la Canalización de Negocio Sostenible en BBVA.
- b.** Cuentan con certificaciones otorgadas por estándares internacionales reconocidos o calificadoras como S&P Global.
- c.** Por su naturaleza, generan un impacto social positivo en función del segmento al que pertenecen, tales como clientes vulnerables de bajos ingresos; personas emprendedoras, micro negocios y pymes inclusivas; así como empresas sociales y fundaciones.

Para la determinación de la canalización de negocio sostenible en BBVA México, se consideran los siguientes estándares de referencia:

1. Marcos regulatorios y taxonómicos: principalmente la Taxonomía Europea, debido al origen de la matriz de BBVA, para la definición de actividades económicas elegibles, y la Taxonomía Sostenible de México, como marco de referencia local, considerando que su aplicación y exigencia regulatoria aún están en desarrollo. Con base en ambos marcos, se establecen criterios para la evaluación y calificación de actividades económicas sostenibles de conformidad con la normatividad y regulaciones específicas vigentes en México, los cuales se aplican en la evaluación de los productos y servicios financieros candidatos a formar parte de la estrategia de canalización sostenible.

2. Principios para la emisión de bonos de la International Capital Market Association (ICMA): Green Bond Principles (GBP), Social Bond Principles (SBP), Sustainability Bond Guidelines (SBG) y Sustainability-Linked Bond Principles (SLBP).

3. Estándares de mercado para préstamos definidos por la Loan Market Association (LMA), la Loan Syndications and Trading Association (LSTA) y la Asia Pacific Loan Market Association (APLMA): Green Loan Principles (GLP), Social Loan Principles (SLP) y Sustainability-Linked Loan Principles (SLLP).



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO FINANCIERO

5. GOBERNANZA

5.1 Consejo de Administración Estructura directiva

5.2 Estructura directiva

5.3 Administración de riesgos

5.4 Cumplimiento

5.5 Conducta empresarial

5.6 Gestión de la relación con proveedores

6. DESEMPEÑO AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO SOCIAL

ANEXOS



5. Gobernanza

Este capítulo presenta nuestra estructura de gobierno corporativo, diseñada para garantizar la transparencia y la toma de decisiones estratégicas alineadas con las expectativas de los grupos de interés. También abordamos la administración de riesgos, el enfoque en el cumplimiento normativo y la promoción de una conducta empresarial ética.



5.1 Consejo de Administración⁹

La gobernanza de BBVA México está a cargo de sus órganos de gobierno corporativo: la Asamblea de Accionistas, el Consejo de Administración, sus comités delegados, la Dirección General y demás funcionarios, de conformidad con el marco legal aplicable.

Integración del Consejo de Administración

De acuerdo con los artículos 180 y 181 de la Ley General de Sociedades Mercantiles, los miembros del Consejo de Administración son designados por la Asamblea de Accionistas y deben cumplir con los requisitos establecidos en los artículos 35 y 37 y demás relativos de la Ley para Regular las Agrupaciones Financieras. El artículo trigésimo cuarto y trigésimo sexto de los estatutos sociales establecen las características y funciones del Comité de Auditoría y de Prácticas Societarias.

La gestión de BBVA México y de sus entidades financieras integrantes recae en el Consejo de Administración, que, en términos de la normativa aplicable, tiene la responsabilidad de nombrar a los comités y al titular de la Dirección General, así como de aprobar los objetivos, directrices y políticas relacionadas con la organización y administración del crédito, conforme a los lineamientos de la Administración Integral de Riesgos. Del mismo modo, el Consejo revisa y aprueba, a propuesta del Comité de Auditoría y de Prácticas Societarias, los objetivos del sistema de control interno y las directrices para su implementación.

El Consejo de Administración define los procedimientos que deben seguir los directivos clave para mantener a BBVA México informado y actualizado sobre la situación financiera, administrativa, operativa y jurídica de cada una de las entidades financieras y, en su caso, de otras entidades controladas por BBVA México.

Para prevenir posibles conflictos de interés entre los colaboradores, consejeros y directores, contamos con un Código de Conducta aprobado por el Consejo de Administración, documento que establece las directrices que deben seguirse para garantizar que las acciones de cualquier persona vinculada con BBVA México estén alineadas con los principios y valores de BBVA.

Los consejeros deberán contar con calidad técnica, honorabilidad e historial crediticio satisfactorio, así como con amplios conocimientos y experiencia en materia financiera, legal o administrativa, en términos del artículo 35 y demás relativos de la Ley para Regular las Agrupaciones Financieras para formar parte del Consejo.

El Consejo está integrado por 18 miembros: 9 propietarios y 9 suplentes. De ellos, 5 propietarios y 5 suplentes son consejeros independientes y 4 integrantes son mujeres. El promedio de permanencia de los consejeros es de 9 años 4 meses. El 22% del Consejo de Administración de BBVA México está integrado por mujeres y 78% por hombres.

La edad del 100% de los consejeros y consejeras es igual o mayor de 50 años.

⁹ Alcance de la información: Grupo Financiero BBVA México.



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE
BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO
FINANCIERO

5. GOBERNANZA

5.1 Consejo de
Administración
Estructura
directiva

5.2 Estructura
directiva

5.3 Administración
de riesgos

5.4 Cumplimiento

5.5 Conducta
empresarial

5.6 Gestión de
la relación con
proveedores

6. DESEMPEÑO
AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO
SOCIAL

ANEXOS

● Cargo

● Antigüedad en el Consejo

● Otros consejos en los que participa

Sexo:



Mujer



Hombre

Jaime Serra Puche

- **Presidente**
- 18 años
- Fondo México, Vitro y Alpek



Alejandro Mariano Werner Wainfeld

- **Suplente Independiente**
- 4 años
- No participa en otros consejos



Eduardo Osuna Osuna

- **Vicepresidente / Propietario**
- 10 años
- Entidades integrantes del Grupo Financiero BBVA México



Armando Garza Sada

- **Suplente**
- 7 años
- Grupo Alfa y Nemak



Onur Genc

- **Propietario**
- 6 años
- Banco Bilbao Vizcaya Argentaria



Juan Asúa Madariaga

- **Suplente**
- 6 años
- No participa en otros consejos



Carlos Torres Vila

- **Propietario**
- 9 años
- Banco Bilbao Vizcaya Argentaria



Rafael Salinas Martínez de Lecea

- **Suplente**
- 2 años
- No participa en otros consejos



Vicente María Rodero Rodero

- **Propietario Independiente**
- 13 años
- No participa en otros consejos



Patricia Espinosa Cantellano

- **Suplente Independiente**
- 2 años
- No participa en otros consejos



Carlos Vicente Salazar Lomelín

- **Propietario Independiente**
- 20 años
- Banco Bilbao Vizcaya Argentaria



Alejandra Palacios Prieto

- **Suplente Independiente**
- 1 año
- No participa en otros consejos



Arturo Manuel Fernández Pérez

- **Propietario Independiente**
- 31 años
- Industrias Peñoles, Grupo Bal



Ana Laura Magaloni Kerpel

- **Suplente Independiente**
- 4 años
- No participa en otros consejos



Jorge Saenz-Azcunaga Carranza

- **Propietario**
- 9 años
- No participa en otros consejos



Enrique de Jesús Zambrano Benítez

- **Suplente**
- 5 años
- Grupo Proeza, Alpek, ITSM



Valeria Moy Campos

- **Propietario Independiente**
- menos a un año
- Entidades financieras integrantes del Grupo Financiero BBVA México



Alejandro Ramírez Magaña

- **Suplente Independiente**
- 12 años
- Cinépolis



13 consejeros son de nacionalidad mexicana y el resto extranjeros. Todos cumplen con los requisitos para formar parte del Consejo, de conformidad con lo establecido por la Ley para Regular las Agrupaciones Financieras.



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE
BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO
FINANCIERO

5. GOBERNANZA

5.1 Consejo de
Administración
Estructura
directiva

5.2 Estructura
directiva

5.3 Administración
de riesgos

5.4 Cumplimiento

5.5 Conducta
empresarial

5.6 Gestión de
la relación con
proveedores

6. DESEMPEÑO
AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO
SOCIAL

ANEXOS

Comités

El Consejo de Administración del Grupo Financiero BBVA México es apoyado en sus funciones por el Comité de Auditoría y de Prácticas Societarias compuesto por tres miembros no ejecutivos.

Los órganos responsables de la toma de decisiones y gestión de impactos sobre temas económicos, ambientales y sociales son los siguientes:

Aspectos	Órganos responsables
Económicos	Comité de Auditoría y de Prácticas Societarias, y Consejo de Administración
Sociales	Consejo de Administración
Ambientales	Consejo de Administración

Remuneración

Como compensación por sus funciones y por su participación en cada sesión del Consejo de Administración, los consejeros de BBVA México reciben un monto equivalente a la multiplicación del valor de dos monedas de cincuenta pesos oro (centenarios) por 1.53846 para los residentes en México, o por 1.33333 para los residentes en el extranjero. En cualquier caso, los funcionarios en activo de entidades pertenecientes a BBVA, no perciben emolumento alguno por el desempeño del cargo de consejero.

Adicionalmente, las áreas financieras hacen un análisis para determinar el efecto inflacionario en los emolumentos de los consejeros y son determinados directamente por la Asamblea de Accionistas.

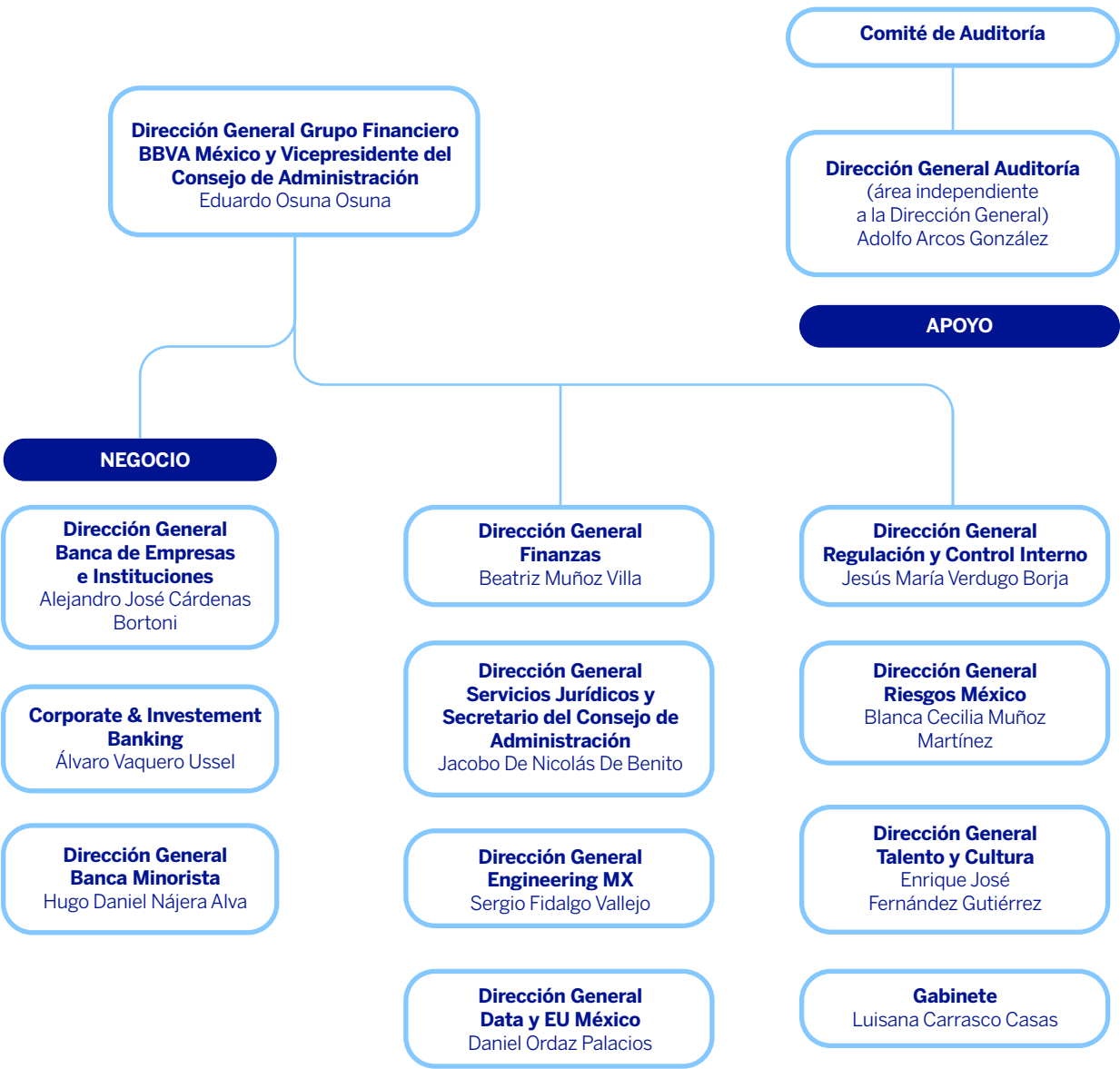




5.2 Estructura directiva

Un pilar central en la operación de BBVA México es su sistema ético de gobierno corporativo, que permite gestionar los riesgos financieros y no financieros, así como asegurar una comunicación ética con los grupos de interés.

El sistema de gobernanza está diseñado para integrar los principios fundamentales, promover el cumplimiento normativo y fortalecer la gestión integral de riesgos.





PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE
BBVA MÉXICO4. DESEMPEÑO
FINANCIERO

5. GOBERNANZA

5.1 Consejo de
Administración
Estructura directiva5.2 Estructura
directiva5.3 Administración
de riesgos

5.4 Cumplimiento

5.5 Conducta
empresarial5.6 Gestión de
la relación con
proveedores6. DESEMPEÑO
AMBIENTAL7. DESEMPEÑO
SOCIAL

ANEXOS

5.3 Administración de riesgos

Estructura organizacional

La Dirección General de Riesgos de BBVA México reporta directamente a la Dirección General de la Institución, garantizando así su independencia respecto de las Unidades de Negocio y la autonomía necesaria para el desempeño de sus funciones.

En alineación con las mejores prácticas nacionales e internacionales, la función de Riesgos se organiza en tres equipos especializados en Riesgo de Crédito: el primero orientado al portafolio Mayorista, con responsabilidades de admisión, seguimiento y recuperación; el segundo enfocado al segmento PyME; y el tercero, al segmento de Particulares. Estos últimos con funciones de admisión, y seguimiento. Estos equipos se complementan con una unidad dedicada a la gestión de Activos No Financieros recuperados (DANF). Adicionalmente, para los segmentos PyME y Particulares, existe un área específica de recuperación que aprovecha sinergias operativas.

La administración de los Riesgos de Mercado, Estructurales y Fiduciarios se concentra en una unidad especializada, junto con otras áreas encargadas de la gestión de riesgos de los negocios no bancarios y de la gestión de activos.

Adicionalmente, como apoyo a las unidades mencionadas anteriormente, se cuenta con las unidades de *Advanced Analytics*, *Risk Transformation* y *Risk Strategy & Performance*. *Advanced Analytics* atiende necesidades metodológicas y tecnológicas; *Risk Transformation* lidera el portafolio de proyectos de transformación; y *Risk Strategy & Performance* asegura la disponibilidad de recursos tecnológicos, la ejecución eficiente y la mejora continua de los procesos de Riesgos.



Asimismo, se implementó la Unidad de *Portfolio Management, Capital & Expected Losses*, responsable de la integración, seguimiento y generación de los reportes para la gestión de Riesgos, así como de la medición del riesgo operacional y la gestión de pérdidas. Esta unidad tiene a su cargo la revelación de información en materia de Riesgos, en estricto apego a la regulación nacional e internacional.

En cumplimiento de los requerimientos normativos de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) relativos a la revelación de las políticas y procedimientos establecidos por las instituciones de crédito para la Administración Integral de Riesgos, a continuación, se presentan las medidas por BBVA México y la información cuantitativa correspondiente.



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO FINANCIERO

5. GOBERNANZA

5.1 Consejo de Administración Estructura directiva

5.2 Estructura directiva

5.3 Administración de riesgos

5.4 Cumplimiento

5.5 Conducta empresarial

5.6 Gestión de la relación con proveedores

6. DESEMPEÑO AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO SOCIAL

ANEXOS

Información cualitativa

Participación de los órganos sociales

El modelo de gobierno del riesgo en BBVA México se caracteriza por la participación directa de sus órganos sociales en la definición de la estrategia de riesgos, así como en el seguimiento y la supervisión continua de su implementación.

El Consejo de Administración de BBVA México, a propuesta del Comité de Riesgos, aprueba los objetivos, lineamientos y políticas de la Administración Integral de Riesgos, así como las eventuales modificaciones; los límites globales y específicos de exposición al riesgo y los niveles de tolerancia al riesgo; los casos o circunstancias especiales en los cuales estos se puedan exceder; la Evaluación de la Suficiencia de Capital y, en su caso, el plan de capitalización; así como el Plan de Contingencia y el Plan de Financiamiento de Contingencia.

El Comité de Riesgos, como órgano delegado del Consejo de BBVA México, aprueba los límites específicos de exposición y los niveles de tolerancia al riesgo, los indicadores de liquidez, las metodologías y procedimientos para identificar, medir, vigilar, limitar, controlar, informar y revelar los riesgos, los modelos, parámetros, escenarios y supuestos –incluyendo las pruebas de estrés– utilizados para realizar la Evaluación de la Suficiencia de Capital y que habrán de utilizarse para llevar a cabo la valuación, medición y el control de los riesgos que proponga la Unidad para la Administración Integral de Riesgos, los cuales deberán ser acordes con la tecnología de BBVA México. Asimismo, aprueba las metodologías para la identificación, valuación, medición y control de los riesgos de las nuevas operaciones, productos y servicios que BBVA México pretenda ofrecer al mercado, los planes de corrección propuestos por el Director General; la evaluación de los aspectos de la Administración Integral de

Riesgos, y el nivel de efectividad que deberán tener los mecanismos de validación de los elementos de seguridad de las identificaciones presentadas por los posibles clientes, así como la tecnología para realizar los reconocimientos biométricos contemplados en la legislación.

Aunado a lo anterior, aprueba las demás actividades en apego a la normativa aplicable y aquellas que le sean delegadas por el Consejo de Administración de BBVA México.

Políticas y procedimientos

BBVA México cuenta con manuales de riesgos que definen la estrategia, la organización, los marcos operativo, tecnológico, metodológico y los procesos normativos necesarios para una adecuada gestión integral del riesgo. Estos lineamientos se complementan con programas de capacitación en riesgos y divulgación de normatividad, incluyendo responsabilidades de terceros definidas y delimitadas.

Toma de decisiones tácticas

El modelo de gestión de BBVA México garantiza la independencia de la Unidad para la Administración Integral de Riesgos y establece procesos de monitoreo a través de reportes y alertas tempranas para detectar desviaciones de los objetivos de negocio y de la estructura de límites definida por tipo de riesgo.

Las distintas unidades de Riesgos participan en la determinación del Apetito de Riesgo, que es sometido a la aprobación del Consejo de Administración. Asimismo, se realizan procesos adecuados de autorización para nuevos productos y/o servicios, que impliquen riesgo para BBVA México e incluyen la ratificación del nuevo producto y/o servicio por parte del Comité de Riesgos.



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO FINANCIERO

5. GOBERNANZA

5.1 Consejo de Administración Estructura directiva

5.2 Estructura directiva

5.3 Administración de riesgos

5.4 Cumplimiento

5.5 Conducta empresarial

5.6 Gestión de la relación con proveedores

6. DESEMPEÑO AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO SOCIAL

ANEXOS



Herramientas y analíticos

La medición de los riesgos de crédito, mercado, liquidez, estructurales, operacionales y legales se realiza de forma continua, bajo metodologías y parámetros consistentes y calibrados periódicamente, y se presentan para su aprobación a las instancias facultadas. Los informes de riesgos se analizan y dan seguimiento a los riesgos en los que incurren las diferentes unidades de negocio de BBVA México. En dicho seguimiento se consideran las métricas de riesgo, apetito de riesgo, principales concentraciones, cumplimiento de límites regulatorios, análisis de estrés de crédito, cálculo de requerimiento del capital regulatorio, riesgos estructurales, riesgos de mercado, riesgo de liquidez, riesgo operacional y riesgo legal.

Se lleva a cabo el establecimiento de procesos periódicos de análisis de sensibilidad, pruebas bajo condiciones extremas, así como revisión y calibración de modelos.

Igualmente, se realiza el establecimiento de metodologías para el monitoreo y control de riesgos operacionales y legales de acuerdo a estándares internacionales.

Información

La información, como pilar esencial en la gestión del riesgo, es utilizada para realizar una gestión anticipada, a través de la definición y establecimiento

de indicadores y métricas de alerta temprana que permitan prever movimientos –positivos y negativos– en el perfil de riesgo (clientes, carteras, productos, *asset classes*). Asimismo, que posibiliten evitar el deterioro y señalar desviaciones y potenciales amenazas, en todos los riesgos, por todos los ejes definidos, en todas sus fases (vigentes, deteriorados y en recuperación), a todos los niveles organizativos de la función de riesgos (unidades de riesgo en las áreas de negocio, área corporativa y áreas especialistas) y a los órganos sociales, asegurando el cumplimiento y coherencia con los requerimientos regulatorios en esta materia.

Se asegura que los datos utilizados en la elaboración de los reportes procedan de fuentes unificadas por tipo de riesgo, conciliadas, que sean trazables, automatizados en mayor medida (o si son manuales, que cuenten con controles), con definición única, garantizando así la frecuencia, distribución y confidencialidad del *reporting*, entre otros aspectos.

Plataforma tecnológica

Los sistemas fuente y de cálculo se revisan periódicamente para las mediciones de riesgo y se realiza un proceso de mejora continua con el fin de garantizar la calidad y suficiencia de datos, teniendo como objetivo, en la medida de lo posible, la automatización de procesos.



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO FINANCIERO

5. GOBERNANZA

5.1 Consejo de Administración Estructura directiva

5.2 Estructura directiva

5.3 Administración de riesgos

5.4 Cumplimiento

5.5 Conducta empresarial

5.6 Gestión de la relación con proveedores

6. DESEMPEÑO AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO SOCIAL

ANEXOS

Auditoría

Aualmente, Auditoría Interna, en cumplimiento de las obligaciones señaladas en la Circular Única de Bancos (CUB), realiza una Auditoría de Administración Integral de Riesgos, apegada a las disposiciones legales aplicables en la materia, para su posterior envío a la CNBV. Posteriormente, en el Comité de Auditoría delegado del Consejo de Administración, se da seguimiento periódico a las recomendaciones en cada una de las auditorías realizadas.

De la misma manera, se realizan auditorías al cumplimiento de la Ley de Instituciones de Crédito, la CUB y demás disposiciones legales aplicables a BBVA México, por parte de expertos independientes,

mediante lo que se ha concluido que los modelos, sistemas, metodologías, supuestos, parámetros y procedimientos de medición de riesgos cumplen con su funcionalidad en atención a las características de las operaciones, instrumentos, portafolios y exposiciones de riesgo de BBVA México.

BBVA México considera que, a la fecha, cumple cabalmente con las disposiciones en materia de Administración de Riesgos. Asimismo, continúa en proyectos de mejora en mediciones y limitaciones, automatización de procesos y refinamiento metodológico.

Marco metodológico

El balance general de BBVA México se visualiza, para efectos de riesgo, de la siguiente manera:



● Riesgo de Mercado, asociado a:

- **Portafolios de operaciones e inversiones:** instrumentos financieros negociables, reportos y operaciones con instrumentos financieros derivados con fines de negociación.
- **Balance estructural:** instrumentos financieros para cobrar o vender, instrumentos financieros para cobrar principal e intereses e instrumentos financieros derivados con fines de cobertura para administración del riesgo estructural de tasas de interés y tipo de cambio, así como otras posiciones bancarias del balance como créditos, captación, emisiones, entre otras.



● Riesgo de Crédito, derivado de carteras de:

- **Empresas y Corporativos:** cartera de crédito tradicional, incluyendo las pequeñas y medianas empresas, así como exposiciones por inversiones en emisiones como contrapartes en instrumentos financieros derivados.
- **Consumo:** TDC y planes de financiamiento.
- **Hipotecaria:** Cartera hipotecaria.



- **Riesgo de Liquidez**, vinculado a negocio bancario, con posiciones dentro y fuera de balance, incluidos créditos, captación tradicional, inversiones en valores, derivados, financiación mayorista, etc.

Asimismo, en caso de existir la obligación contractual, el seguimiento y control del riesgo de liquidez del negocio bancario integra la liquidez que pudieran requerir sus subsidiarias, entidades pertenecientes al mismo grupo financiero o personas relacionadas relevantes, y la liquidez que el mismo negocio bancario pudiera requerir a alguna de las entidades o personas relacionadas mencionadas.



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO FINANCIERO

5. GOBERNANZA

5.1 Consejo de Administración Estructura directiva

5.2 Estructura directiva

5.3 Administración de riesgos

5.4 Cumplimiento

5.5 Conducta empresarial

5.6 Gestión de la relación con proveedores

6. DESEMPEÑO AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO SOCIAL

ANEXOS

Riesgos ESG



BBVA México considera las implicaciones financieras, riesgos y oportunidades asociados al cambio climático a partir de una evaluación de riesgos climáticos desarrollada a nivel corporativo por BBVA y aplicable localmente. La evaluación se integra en los procesos de gestión de riesgos y toma de decisiones crediticias de la Institución.

La evaluación ESG se realiza mediante análisis sectoriales, cuestionarios y herramientas internas y la aplicación de políticas sectoriales, así como criterios de restricción o exclusión cuando corresponde. Sus resultados se incorporan en decisiones crediticias a través de mitigantes, condiciones específicas, seguimiento reforzado o, en su caso, la no aprobación de operaciones. La gestión y supervisión se realiza a través del Área de Riesgos y los comités locales, en alineación con la gobernanza corporativa de BBVA.

Los criterios socioambientales se aplican de forma proporcional a la relevancia de cada cliente y operación, considerando el sector, el tipo de producto y la materialidad del riesgo. Este enfoque no constituye un mecanismo general de exclusión, sino un modelo de acompañamiento para identificar riesgos y definir medidas de mitigación. La evaluación incluye el uso del Marco Medioambiental y Social de BBVA, el análisis de controversias en el segmento mayorista y, en operaciones específicas de *project finance* e infraestructura, la aplicación de los Principios de Ecuador.

Los riesgos y oportunidades climáticos se evalúan mediante métricas definidas a través de cuestionarios ESG, que recaban información como emisiones de gases de efecto invernadero, emisiones financiadas, intensidad de emisiones de carbono,

objetivos climáticos, riesgos físicos y de transición, así como acciones de descarbonización. El análisis se complementa con indicadores internos como el *Transition Risk Indicator* (TRI), *High Transition Risk* (HTR), *High Market Misalignment* (HMM) y *High Physical Risk* (HPR).

BBVA México calcula las emisiones financiadas mediante la aplicación local de la metodología corporativa de BBVA, alineada con el estándar del Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF). El cálculo se gobierna y ejecuta a nivel holding, mientras que BBVA México participa como Service Line Owner (SLO) local, asegurando la calidad de los datos, realizando validaciones y ajustes, y utilizando los resultados para la gestión del riesgo. La metodología PCAF se basa en la identificación de las exposiciones crediticias y de inversión relevantes, la segmentación de la cartera por clases de activo PCAF y la asignación proporcional de las emisiones de gases de efecto invernadero de los clientes financiados en función del saldo dispuesto. Para ello, el proceso utiliza información interna del Modelo Único de Datos (CDD/C360), datos financieros (IFRS 9), sectorización mediante códigos NACE/CAMN y una taxonomía interna de riesgos de transición, así como información externa especializada, incluyendo bases de datos PCAF y proveedores como S&P Trucost. PCAF cumple con la metodología establecida por el GHG Protocol, además de que el proceso incorpora información proveniente de herramientas corporativas como PACTA, que provee datos de producción, con el objetivo de mejorar la precisión y el *score* de calidad de datos de las emisiones financiadas.



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO FINANCIERO

5. GOBERNANZA

5.1 Consejo de Administración Estructura directiva

5.2 Estructura directiva

5.3 Administración de riesgos

5.4 Cumplimiento

5.5 Conducta empresarial

5.6 Gestión de la relación con proveedores

6. DESEMPEÑO AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO SOCIAL

ANEXOS

La evaluación de los riesgos sociales está a cargo del Área de Riesgos, a través de los equipos de Riesgo de Crédito, que aplican localmente las políticas y metodologías definidas a nivel corporativo por BBVA. En operaciones de mayor complejidad y con clientes corporativos, BBVA México implementa procesos de debida diligencia para la gestión de riesgos ambientales, donde el enfoque se basa en el acompañamiento y apoyo a los clientes para el cumplimiento de los estándares ambientales aplicables, la identificación de riesgos y la definición de medidas de mitigación.

En operaciones específicas de *project finance*, BBVA México aplica los Principios de Ecuador como marco de referencia para la identificación, evaluación y mitigación de riesgos ambientales y sociales. Adicionalmente, en el segmento mayorista,

principalmente para clientes corporativos, se consideran análisis de controversias ambientales y sociales relevantes adicionales a una evaluación de riesgo reputacional del cliente. Estos procesos se complementan con capacitaciones formales en riesgos ambientales y sociales dirigidas al personal responsable de riesgos, negocio y control.

En relación con el análisis de escenarios climáticos, BBVA utiliza herramientas de alineamiento climático como PACTA en los procesos de admisión y análisis estratégico, cuya aplicación se realiza desde *holding*. BBVA México no ejecuta directamente la modelación bajo PACTA, pero utiliza los resultados generados a nivel corporativo como insumo para la evaluación y gestión del riesgo en su operación local.





PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE
BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO
FINANCIERO

5. GOBERNANZA

5.1 Consejo de
Administración
Estructura directiva

5.2 Estructura
directiva

5.3 Administración
de riesgos

5.4 Cumplimiento

5.5 Conducta
empresarial

5.6 Gestión de
la relación con
proveedores

6. DESEMPEÑO
AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO
SOCIAL

ANEXOS

BBVA México participa en la divulgación de riesgos relacionados con el cambio climático a inversionistas y otros grupos de interés a través de reportes consolidados como el Informe Pilar 3, alineado también a las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). En el Informe Pilar 3 2024, BBVA hace referencia al uso de metodologías alineadas con PCAF para la medición de emisiones financiadas y métricas de riesgo climático, como la intensidad de emisiones financiadas por *drawn* (tCO₂/Me). BBVA México contribuye con información de sus carteras a estos cálculos consolidados, aunque no publica métricas PCAF de forma independiente; y el establecimiento de objetivos relacionados con el cambio climático definidos a nivel corporativo, a los cuales BBVA México contribuye mediante su operación local. BBVA México aporta información relevante a estos indicadores cuando corresponde, aunque no los publica de manera independiente.

Los riesgos físicos asociados al cambio climático se integran en el marco de gestión integral de riesgos mediante la aplicación local de metodologías, métricas y modelos definidos a nivel corporativo

por BBVA. La modelación de escenarios específicos y las pruebas de estrés de riesgos físicos se desarrollan y cuantifican de forma consolidada desde *holding* y sus resultados se utilizan en la gestión interna del riesgo, la toma de decisiones y el seguimiento de exposiciones relevantes. Como respuesta a los riesgos identificados, la entidad integra los riesgos físicos en el análisis de crédito, aplica políticas sectoriales y criterios ESG definidos a nivel corporativo.

BBVA México aplica localmente una lista de exclusión de actividades no sostenibles definida en el Marco Medioambiental y Social de BBVA, que incluye exclusiones requeridas por leyes, tratados y regímenes de sanciones, así como exclusiones basadas en los valores y principios de BBVA. Adicionalmente, contempla exclusiones alineadas con normas y estándares internacionales como las Directrices de la OCDE, la Declaración Universal de los Derechos Humanos, el Pacto Mundial de la ONU y las sanciones del Consejo de Seguridad. Estas exclusiones se integran en los procesos de análisis y gestión del riesgo conforme a los lineamientos corporativos.





PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO FINANCIERO

5. GOBERNANZA

5.1 Consejo de Administración Estructura directiva

5.2 Estructura directiva

5.3 Administración de riesgos

5.4 Cumplimiento

5.5 Conducta empresarial

5.6 Gestión de la relación con proveedores

6. DESEMPEÑO AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO SOCIAL

ANEXOS

Financiación bajo los Principios de Ecuador

Las infraestructuras de energía, transporte y servicios sociales que impulsan el desarrollo económico y la generación de empleo también pueden generar impactos ambientales y sociales. Por ello, BBVA evalúa la financiación de estos proyectos tomando como marco de referencia los Principios de Ecuador para minimizar y, en la medida de lo posible, evitar efectos negativos en el entorno, y así maximizar su valor económico, social y ambiental.

Desde 2004, BBVA está adherido a los Principios de Ecuador (PE), un marco que establece estándares para gestionar riesgos ambientales y sociales en la financiación de proyectos. Estos principios se basan en la Política y Normas de Desempeño sobre Sostenibilidad Social y Ambiental de la Corporación Financiera Internacional y las Guías Generales de Ambiente, Salud y Seguridad del Banco Mundial.

Los PE se aplican a todos los sectores industriales y a cinco tipos de productos financieros definidos en sus términos: (I) asesoramiento en la financiación de proyectos; (II) financiación de proyectos; (III) préstamos corporativos relacionados con proyectos; (IV) préstamos puente vinculados a proyectos; y (V) refinanciación y adquisiciones relacionadas con proyectos. Cada proyecto se somete a un proceso de debida diligencia ambiental y social, así como a la evaluación de posibles impactos en los derechos humanos.

El primer paso para la evaluación de proyectos bajo los PE consiste en la asignación de una categoría (A, B o C) que representa el nivel de riesgo del proyecto:

- **Categoría A:** proyectos con impactos sociales o ambientales adversos potencialmente significativos, que son irreversibles o sin precedentes conocidos.
- **Categoría B:** proyectos con impactos sociales y ambientales adversos potencialmente limitados que son escasos, generalmente específicos de un sitio y en gran parte reversibles y fácilmente abordados mediante medidas de mitigación.
- **Categoría C:** proyectos con impactos sociales o ambientales mínimos o nulos.

La evaluación de la documentación proporcionada por el cliente y los asesores independientes permite verificar el cumplimiento de los requisitos definidos en los PE, según la categoría del proyecto. Los contratos de financiación incluyen compromisos ambientales y sociales que el cliente debe cumplir. En BBVA, la implementación de los PE está integrada en los procesos internos de estructuración, aprobación y seguimiento de las operaciones.

En 2025 no hubo proyectos en México que hayan requerido una evaluación bajo Principios de Ecuador.





PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE
BBVA MÉXICO4. DESEMPEÑO
FINANCIERO

5. GOBERNANZA

5.1 Consejo de
Administración
Estructura directiva5.2 Estructura
directiva5.3 Administración
de riesgos

5.4 Cumplimiento

5.5 Conducta
empresarial5.6 Gestión de
la relación con
proveedores6. DESEMPEÑO
AMBIENTAL7. DESEMPEÑO
SOCIAL

ANEXOS

BBVA concibe la debida diligencia como un proceso continuo, proactivo e integrado orientado a identificar, prevenir, mitigar y rendir cuentas sobre los impactos adversos –reales o potenciales– derivados de sus actividades y relaciones de negocio.

En los últimos años, BBVA implementó el Plan de Acción de Derechos Humanos 2021-2024, estableciendo una base sólida de compromisos y procedimientos para abordar posibles impactos negativos en sus grupos de interés. Dando continuidad a este proceso, y con el objetivo final de integrar plenamente la diligencia debida en su modelo de gestión, BBVA avanza en la integración estructurada de los factores sociales –clientes, empleados, proveedores y sociedad– como vectores de riesgo dentro de su marco general de gestión de riesgos no financieros, asegurando su consideración sistemática en los procesos de identificación, evaluación, control y seguimiento.

BBVA entiende el riesgo como la posibilidad de que un evento, interno o externo, afecte la consecución de sus objetivos estratégicos o genere impactos adversos sobre las personas, el entorno o los grupos de interés. En este marco, aplica procesos específicos de evaluación de riesgo, entre ellos el *Operational Risk Assessment* y el *Non-financial Risk Assessment* –que incluye el *Climate Risk Assessment*– para identificar riesgos emergentes, incluido el cambio climático.

Los procesos se completan con el seguimiento y la medición de la eficacia de las medidas adoptadas, mediante indicadores de gestión de riesgos no financieros, límites de riesgo definidos en el catálogo global de BBVA, así como mecanismos de revisión interna y reporte a los órganos de gobierno. Esta integración permite que la debida diligencia no sea un ejercicio aislado, sino parte del sistema de gestión de riesgos corporativos.

Asimismo, el análisis de doble materialidad de BBVA y de BBVA México refuerzan este enfoque al incorporar la perspectiva de impactos, riesgos y oportunidades relevantes tanto para BBVA como para sus grupos de interés.

BBVA avanza en la integración progresiva de los elementos esenciales de la debida diligencia en sus procesos de identificación, gestión y prevención de riesgos. A continuación, se describen los principales elementos que conforman este enfoque de gestión de riesgos, y cómo se integran en el marco corporativo de BBVA, junto con las referencias a los apartados correspondientes del presente Informe:

Integración en la gobernanza, la estrategia y el modelo de negocio

El modelo general de gestión y control de riesgos de BBVA abarca riesgos financieros y no financieros, incluidos los climáticos, operacionales y reputacionales, entre otros. Bajo la supervisión del Consejo de Administración y de la Comisión de Riesgos y Cumplimiento, el proceso contempla la identificación, evaluación, mitigación y seguimiento de riesgos e impactos.

En línea con la evolución del entorno regulatorio, BBVA avanza en la integración más completa de los riesgos sociales como subcategoría dentro de los bloques de riesgos de cumplimiento, talento y cultura y operacional.





PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO FINANCIERO

5. GOBERNANZA

5.1 Consejo de Administración Estructura directiva

5.2 Estructura directiva

5.3 Administración de riesgos

5.4 Cumplimiento

5.5 Conducta empresarial

5.6 Gestión de la relación con proveedores

6. DESEMPEÑO AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO SOCIAL

ANEXOS

Colaboración con las partes interesadas

BBVA mantiene un diálogo continuo con sus grupos de interés para anticipar expectativas y gestionar riesgos reputacionales, a través de:

- Mecanismos formales de diálogo con empleados, clientes, proveedores, inversores y sociedad ([Grupos de interés](#)).
- Canales de atención y reclamación de clientes ([Atención a clientes](#)).
- Canal de denuncia, accesible a empleados, proveedores y terceros ([Canal de Denuncia y Canal de consulta](#)).
- Canales internos para empleados, como el Servicio de Atención al Empleado (SAE).

Identificación y evaluación de las incidencias adversas

BBVA cuenta con otros procesos y sistemas de gestión que constituyen marcos completos de control que contribuyen activamente a la identificación, evaluación y mitigación de riesgos e impactos ESG, entre los que destacan:

- Evaluación y seguimiento ESG de clientes, con base en el Marco Ambiental y Social, los Principios de Ecuador y el procedimiento de gestión de controversias ESG, para una evaluación coherente y continua de los riesgos asociados a las actividades y relaciones del Banco.
- Programas de prevención de la corrupción y el soborno, así como de lavado de dinero y financiamiento al terrorismo ([Conducta empresarial](#)).
- Evaluación de proveedores ([Gestión de la relación con proveedores](#)).
- Gestión de riesgos de ciberseguridad y uso responsable de los datos y la accesibilidad ([Privacidad y Protección de Datos](#); [Accesibilidad](#)).
- Análisis de doble materialidad para identificar y priorizar los temas más relevantes desde las perspectivas de impacto y financiero ([Metodología de materialidad](#)).

Adopción de medidas para hacer frente a incidencias adversas

En línea con la prioridad estratégica de impulsar la sostenibilidad como un motor de crecimiento y

con la Política General de Sostenibilidad, el Banco desarrolla iniciativas y planes de acción orientados a generar impactos positivos y a reforzar la resiliencia de sus operaciones frente a los riesgos ESG. Estas acciones se detallan a lo largo del presente Estado de Información no Financiera, e incluyen medidas en ámbitos como cambio climático, personal propio, consumidores y usuarios finales, y conducta empresarial, entre otros.

Seguimiento de la eficacia de estos esfuerzos y comunicación

Todos los riesgos se gestionan bajo un marco de control que se describe en la sección Gestión de riesgos del Informe de Gestión Consolidado. Este marco establece los mecanismos de seguimiento, reporte y escalamiento a los órganos de gobierno competentes, garantizando una supervisión homogénea y coordinada en todas las áreas de BBVA.

Adicionalmente, durante 2025, BBVA no fue informado de reclamaciones presentadas ante los Puntos Nacionales de Contacto (PNC) en los países donde opera. En 2024, las denuncias recibidas a través de este canal no evidenciaron vulneraciones de Derechos Humanos atribuibles a entidades de BBVA. Para más información, véase el apartado [Canal de denuncia](#) dentro del capítulo Conducta empresarial de este informe.

En los procesos internos actuaciones y políticas de BBVA se abordan riesgos asociados a la trata de seres humanos y el trabajo forzoso, el trabajo infantil, la libertad de asociación y negociación colectiva, la igualdad salarial y la discriminación.



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE
BBVA MÉXICO4. DESEMPEÑO
FINANCIERO

5. GOBERNANZA

5.1 Consejo de
Administración
Estructura directiva5.2 Estructura
directiva5.3 Administración
de riesgos

5.4 Cumplimiento

5.5 Conducta
empresarial5.6 Gestión de
la relación con
proveedores6. DESEMPEÑO
AMBIENTAL7. DESEMPEÑO
SOCIAL

ANEXOS

5.4 Cumplimiento

Sistema de Cumplimiento

La función de Cumplimiento se encuentra contenida en el Sistema y el Estatuto de la Función de Cumplimiento de BBVA México, que integran los elementos necesarios para prevenir y gestionar los riesgos asociados a la prevención de lavado de dinero, la conducta con los clientes, el cumplimiento corporativo, la protección de datos personales y las conductas a observar en el Mercado de Valores. Este marco establece los lineamientos de comportamiento ético esperados en BBVA.

Su implementación está cimentada en programas de cumplimiento que incluyen la adecuada identificación de riesgos, el diseño de políticas y procedimientos, acciones de comunicación y formación, así como un modelo de gobierno que supervisa su aplicación y contribuye a mitigar riesgos potenciales en las actividades diarias.

Asimismo, como parte del compromiso de BBVA México por garantizar el respeto a la dignidad y los derechos de todas las personas y contribuir al desarrollo integral de las comunidades donde opera, orienta su actuación a lo establecido en diversos mecanismos internacionales en materia de derechos humanos. Entre los instrumentos a los que se alinea se encuentran la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos y el Pacto Mundial.

El estatuto citado cuenta con los siguientes elementos que definen el marco de actuación de la Dirección de Cumplimiento dentro de BBVA México:





PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE
BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO
FINANCIERO

5. GOBERNANZA

5.1 Consejo de
Administración
Estructura directiva

5.2 Estructura
directiva

5.3 Administración
de riesgos

5.4 Cumplimiento

5.5 Conducta
empresarial

5.6 Gestión de
la relación con
proveedores

6. DESEMPEÑO
AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO
SOCIAL

ANEXOS

Código de Conducta

El 11 de diciembre de 2025, el Consejo de Administración aprobó la nueva versión del Código de Conducta de BBVA, el cual establece las pautas de actuación y comportamiento ético esperado de todas y todos aquellos que integran BBVA.

El Código de Conducta de BBVA representa el compromiso ético con sus principales grupos de interés, ya que busca impulsar principios de comportamiento íntegros dentro de toda la organización con el fin de mantener los más altos estándares de integridad y honestidad. Se establecen normas estrictas de conducta para el desarrollo de las actividades de BBVA México fundamentadas en cuatro pilares clave:



Conducta con
el cliente



Conducta
con nuestros
compañeros



Conducta con
la empresa

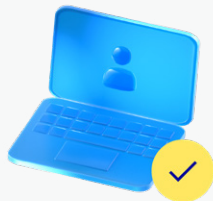


Conducta
con la sociedad

Se ha matriculado al total de colaboradores a un curso sobre el Código de Conducta, consiguiendo la acreditación del 98%. El curso continúa vigente en Campus BBVA para nuevas incorporaciones.

Canal de Denuncia y Canal de Consulta

BBVA pone a disposición de todos sus colaboradores, clientes y proveedores los canales de Consulta y de Denuncia, para que reporten posibles incumplimientos al Código de Conducta, normativa o alguna práctica contraria a la legislación aplicable vigente. Los canales se encuentran disponibles 24/7, los 365 días del año.



Canal de Denuncia:

HPD: Canal de Denuncia

<https://www.bkms-system.com/bbva>

Canal de Consulta:

HPD: Canal de Consulta

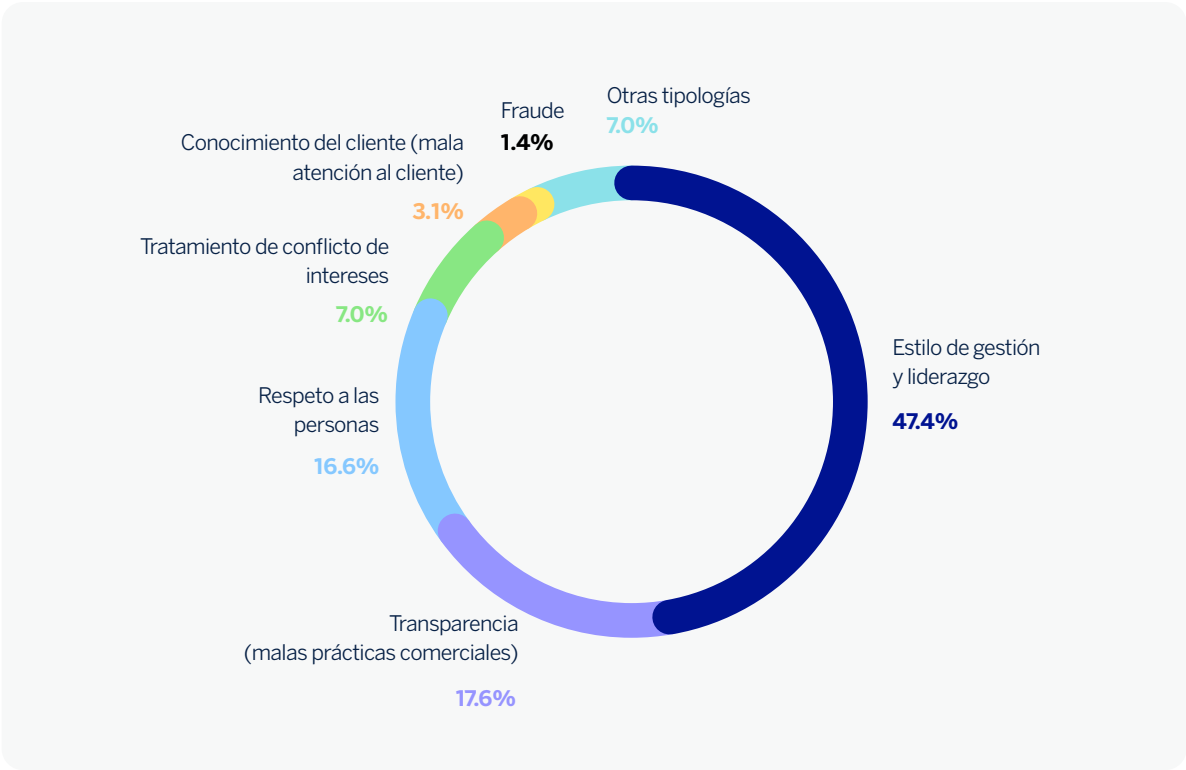
<https://www.bkms-system.com/consultas>



Durante 2025, tuvimos un incremento del 8% con respecto al año anterior en el número de comunicaciones recibidas, lo que evidencia que los colaboradores de BBVA siguen confiando en que el Canal de Denuncia es un medio eficaz para reportar cualquier incumplimiento.

+8% en el número de reportes recibidos por medio del Canal de Denuncia, muestra de la creciente confianza de las y los colaboradores en este sistema.

Se recibieron 2,283 comunicaciones en el Canal de Denuncia, de la cuales, 491 carecían de información suficiente para iniciar una investigación, o no representaban algún incumplimiento al Código de Conducta. Mientras que 1,792 comunicaciones fueron admitidas iniciándose una investigación.



En caso de que alguna situación evaluada requiriera de acción disciplinaria, esta se determinaría conforme al régimen disciplinario de BBVA y a los términos legales aplicables.



5.5 Conducta empresarial

Anticorrupción y soborno

BBVA México cuenta con un Programa de Anticorrupción sustentado en la Política General de Anticorrupción, aprobada por el Consejo de Administración. Esta Política establece los principios que rigen la actuación de BBVA en estricto apego a la normativa aplicable y da origen a diversas disposiciones internas. El Programa es de cumplimiento obligatorio para todos los integrantes de BBVA México, incluidas sus filiales, así como para los terceros con los que mantiene relación, tales como proveedores y socios comerciales.

Como parte del fortalecimiento continuo del programa, a lo largo del año se impulsó el uso de herramientas corporativas declarativas orientadas a prevenir y gestionar riesgos de integridad:

- Conflictos de Interés. Herramienta que permite la identificación, análisis, gestión, seguimiento y documentación adecuada de potenciales conflictos de interés que puedan surgir dentro de BBVA México y, con ello, mitigar el hecho que pudiera representar algún detrimento para la institución.
- En 2025, se incorporó en la funcionalidad para declarar Segundas Actividades Profesionales, con el propósito de reforzar la gestión preventiva de posibles conflictos de interés derivados de este tipo de actividades realizadas por colaboradores de BBVA

México, así como la protección de la integridad institucional, contribuyendo así a mitigar riesgos reputacionales para la organización.

- Regalos y Eventos. Mecanismo que garantiza la trazabilidad, supervisión y adecuada autorización de regalos y eventos en los que participan los colaboradores, en estricto apego a los valores corporativos y a la Política General de Anticorrupción de BBVA México.

Adicionalmente, se fortaleció la cultura de integridad mediante programas de formación obligatoria en materia de anticorrupción. Ponemos a disposición de todos los colaboradores un curso regulatorio actualizado cada tres años, cuyo cumplimiento es requerido para el 100% de la plantilla.

47,115 colaboradores capacitados sobre los principios y lineamientos establecidos en la Política General Anticorrupción de BBVA México.





PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO FINANCIERO

5. GOBERNANZA

5.1 Consejo de Administración Estructura directiva

5.2 Estructura directiva

5.3 Administración de riesgos

5.4 Cumplimiento

5.5 Conducta empresarial

5.6 Gestión de la relación con proveedores

6. DESEMPEÑO AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO SOCIAL

ANEXOS

Prevención del lavado de dinero y del financiamiento al terrorismo

Estrategias

El compromiso de BBVA México con la Prevención del Lavado de Dinero (PLD) y del financiamiento al terrorismo (FT) es un objetivo prioritario. Con el fin de preservar el bienestar de las comunidades en las que opera, la Institución trabaja activamente para proteger a sus clientes, colaboradores y al propio Banco, mediante una gestión oportuna y eficaz de los riesgos asociados a la PLD/FT, incluyendo riesgos emergentes vinculados al crimen organizado, el narcotráfico y el terrorismo.

Funciones

Las principales funciones en materia de PLD/FT incluyen:

1. Establecer políticas, normas y procedimientos bajo el marco de control y de gobierno establecido por la Institución.
2. Definir criterios para mitigar el riesgo de que productos y servicios sean utilizados con fines delictivos.
3. Diseñar estrategias para prevenir, detectar y reportar operaciones con recursos de procedencia ilícita.
4. Implementar una estructura organizativa con recursos suficientes y responsabilidades claramente definidas.
5. Desarrollar un marco normativo con especial énfasis en medidas de identificación y conocimiento del cliente (*Know Your Customer*).
6. Implementar medidas de monitoreo y filtrado de clientes y operaciones para detectar actividades sospechosas y reportarlas a la autoridad competente.
7. Colaborar con organismos gubernamentales y reforzar el programa de sanciones internacionales.
8. Fungir como instancia de consulta al interior de BBVA en materia de PLD/FT.
9. Ejecutar planes anuales de comunicación y formación de los colaboradores, diseñados en coordinación con la Asociación de Bancos de México (ABM), en función del nivel de exposición de cada colectivo al riesgo.



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE
BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO
FINANCIERO

5. GOBERNANZA

5.1 Consejo de
Administración
Estructura directiva

5.2 Estructura
directiva

5.3 Administración
de riesgos

5.4 Cumplimiento

5.5 Conducta
empresarial

5.6 Gestión de
la relación con
proveedores

6. DESEMPEÑO
AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO
SOCIAL

ANEXOS

Políticas, programas e iniciativas
relevantes 2025

Durante 2025 se integraron dos extensiones normativas emitidas por la Unidad AML Global, mediante procesos de adhesión y transposición, incorporadas al marco interno de regulación PLD/FT:

- AML Corporate Training Procedure: establece los principios para el desarrollo e implementación del programa de capacitación en PLD/FT para colaboradores de BBVA.
- Programa Global KYC: iniciativa orientada a fortalecer la experiencia del cliente y la gestión adecuada de los riesgos en materia de PLD/FT. BBVA México, como *anchor country*, participa en el diseño e implementación de los componentes necesarios para su operación.



Formación en materia de PLD/FT

La formación de los colaboradores, miembros del Consejo de Administración y Directivos en PLD/FT incluye la difusión de políticas de identificación y conocimiento del cliente y usuario, así como de los criterios, medidas y procedimientos necesarios para el debido cumplimiento de las disposiciones aplicables en la materia y sus actualizaciones.

Formación en PLD/FT	2023	2024	2025
Participantes en actividades formativas	42,969	45,814	44,180
Personas que recibieron capacitación especializada (incluyendo la plantilla de PLD/FT)	384	408	382
Comité de Dirección y Consejo de Administración	31	31	31



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO FINANCIERO

5. GOBERNANZA

5.1 Consejo de Administración Estructura directiva

5.2 Estructura directiva

5.3 Administración de riesgos

5.4 Cumplimiento

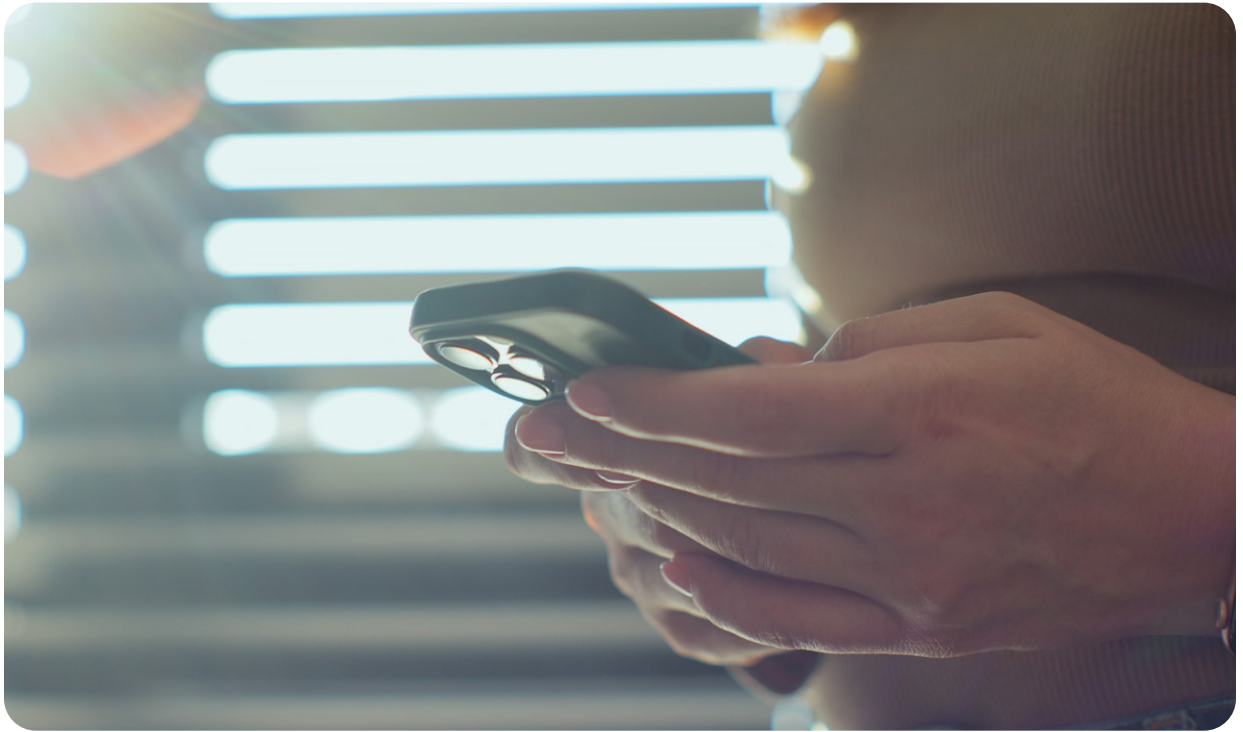
5.5 Conducta empresarial

5.6 Gestión de la relación con proveedores

6. DESEMPEÑO AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO SOCIAL

ANEXOS



Privacidad y Protección de Datos

Para el desarrollo de su actividad, BBVA considera que los datos constituyen un activo crítico y estratégico, especialmente en un entorno caracterizado por la transformación tecnológica, la complejidad operativa y la evolución regulatoria.

Es por ello que BBVA México cuenta con una Política General de Privacidad y Protección de datos que establece los principios generales y las directrices básicas de gestión y control en materia de tratamiento de datos personales y corporativos, en cumplimiento de la normativa vigente.

Esta política se actualiza de manera anual y es aplicable a BBVA México sobre las cuales el Banco tiene control de la gestión y se extiende a todos los datos de personas físicas y jurídicas –clientes, no clientes, empleados, accionistas, proveedores, partners, etc.– respecto de los cuales se realice alguna operación de tratamiento.

En 2025 se llevó a cabo la revisión anual correspondiente. En ella participaron diversas áreas ejecutivas dentro del ámbito de sus respectivas competencias. El Comité de Auditoría de BBVA México es quien establece y aprueba esta Política

General de Privacidad y Protección de Datos. La actualización se da a conocer a través de diversos canales de comunicación pertinentes según el grupo de interés, resaltando las notificaciones del Portal de Regulación Interna, el correo electrónico y la solicitud de matriculación obligatoria sobre este tema.

Durante 2025, a nivel global, BBVA México continuó fortaleciendo su modelo de gestión de datos mediante:

- Una estructura de gobernanza en protección de datos que involucra a todos los niveles de la organización.
- Evaluaciones periódicas para verificar el cumplimiento de las políticas, normas y procedimientos asociados al tratamiento de datos personales.
- Programas de formación continua para concienciar a los colaboradores de BBVA México sobre la importancia estratégica y regulatoria de la protección de datos.



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE
BBVA MÉXICO4. DESEMPEÑO
FINANCIERO

5. GOBERNANZA

5.1 Consejo de
Administración
Estructura directiva5.2 Estructura
directiva5.3 Administración
de riesgos

5.4 Cumplimiento

5.5 Conducta
empresarial5.6 Gestión de
la relación con
proveedores6. DESEMPEÑO
AMBIENTAL7. DESEMPEÑO
SOCIAL

ANEXOS

5.6 Gestión de la relación con proveedores

La cadena de suministro de BBVA México está integrada por proveedores nacionales e internacionales de distintos tamaños y sectores económicos, predominando aquellos con operación en el país. Entre ellos se encuentran proveedores de *hardware* y *software*, servicios de consultoría, servicios tercerizados –como limpieza y seguridad–, obra civil, agencias de publicidad y marketing, licenciamiento y organización de eventos.

Las relaciones comerciales con los proveedores se gestionan a través de adquisiciones puntuales o recurrentes, según la necesidad del servicio. Su formalización se realiza mediante contratos jurídicos o condiciones generales, en función del importe y la naturaleza del servicio, conforme a la normativa interna aplicable.

BBVA cuenta con un Código Ético de Proveedores, incluido México. Este código establece estándares

mínimos de comportamiento en aspectos éticos, sociales y medioambientales que los proveedores deben cumplir al ofrecer productos y servicios. Asimismo, refleja el compromiso con la prevención de la corrupción.

En 2025 se envió un comunicado sobre políticas y procedimientos anticorrupción a proveedores de BBVA México.

494 proveedores nacionales y 37 extranjeros fueron notificados sobre las políticas y procedimientos anticorrupción.

El Código de Ética para Proveedores se encuentra disponible para consulta [aquí](#).

**+71 mil millones de pesos, monto
destinado al pago de proveedores**

Proveedores BBVA México 2025

6,972 proveedores en toda la
cadena de suministro

Ubicación geográfica de los proveedores:

México : **96.63%**

Estados Unidos : **1.10%**

España : **1.31%**

Otros países : **0.96%**



- PRESENTACIÓN
- 1. 2025 EN RESUMEN
- 2. PERFIL BBVA
- 3. PERFIL DE BBVA MÉXICO
- 4. DESEMPEÑO FINANCIERO
- 5. GOBERNANZA**
 - 5.1 Consejo de Administración Estructura directiva
 - 5.2 Estructura directiva
 - 5.3 Administración de riesgos
 - 5.4 Cumplimiento
 - 5.5 Conducta empresarial
 - 5.6 Gestión de la relación con proveedores**
- 6. DESEMPEÑO AMBIENTAL
- 7. DESEMPEÑO SOCIAL
- ANEXOS

Evaluación de proveedores de BBVA México

En BBVA México, fomentamos relaciones comerciales basados en la responsabilidad, la transparencia y el estricto apego al marco legal. Para ello, aplicamos la Evaluación de Proveedores VRM (Vendor Risk Management), un proceso obligatorio que tiene como objetivo identificar el nivel de riesgo asociado a cada proveedor y verificar su alineación con los estándares éticos, normativos y de sostenibilidad de la Institución.

La aprobación de esta evaluación es un requisito indispensable para establecer o mantener una relación comercial con BBVA.

El modelo de evaluación de BBVA contempla un análisis integral a través de los siguientes módulos:

Módulos de evaluación

 Anticorrupción y prevención de lavado de dinero	 Riesgo reputacional ASG	 Concentración y riesgo país	 Financiero	 Legal
 Fiscal	 Laboral	 Protección a la clientela	 Protección de datos personales	 Sostenibilidad

Una vez concluido el análisis de riesgos, el dictamen se registra en las herramientas de aprovisionamiento y es vinculante para todas las Unidades de Procurement y filiales del Grupo BBVA México. Los resultados pueden ser:

- Apto, cuando el proveedor cumple con los criterios establecidos para trabajar con BBVA.
- No apto, cuando el proveedor no cumple con los estándares requeridos.



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE
BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO
FINANCIERO

5. GOBERNANZA

5.1 Consejo de
Administración
Estructura directiva

5.2 Estructura
directiva

5.3 Administración
de riesgos

5.4 Cumplimiento

5.5 Conducta
empresarial

5.6 Gestión de
la relación con
proveedores

6. DESEMPEÑO
AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO
SOCIAL

ANEXOS

Durante 2025, los resultados de la evaluación de proveedores fueron los siguientes:

3,729 proveedores que entraron en proceso de evaluación del Grupo BBVA México

3,083 proveedores “Aptos”

646 proveedores “No aptos”

100% de compras realizadas a proveedores evaluados en 2025

2,637 proveedores evaluados bajo criterios ambientales y sociales



Evaluación

En el módulo de Sostenibilidad, la evaluación se efectúa mediante un cuestionario que integra criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo ESG). El alcance de esta evaluación se determina en función del tamaño de la empresa y la naturaleza jurídica del proveedor, asegurando un enfoque basado en riesgos.



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO AMBIENTAL

6.1 Objetivos ambientales

6.2 Gestión de la energía

6.3 Emisiones de carbono

6.4 Consumo y reaprovechamiento del agua

6.5 Gestión de otros impactos ambientales directos

7. DESEMPEÑO SOCIAL

ANEXOS



6. *Desempeño* Ambiental

En BBVA México contamos con un Plan Global de Ecoeficiencia que establece los objetivos de consumo de energía, gestión de emisiones, residuos y construcción sostenible, en relación con los impactos de nuestras operaciones. En este capítulo presentamos los resultados alcanzados durante el año.



6.1 Objetivos ambientales

BBVA desarrolló un Plan de Transición con objetivos intermedios de reducción de emisiones a 2030 y una estrategia de descarbonización de su cartera de préstamos. Asimismo, ha integrado la gestión de riesgos asociados al cambio climático en sus procesos planificación y gestión de riesgos, fortaleciendo su capacidad de identificación, evaluación y mitigación.

De forma complementaria, BBVA gestiona su impacto ambiental directo mediante el Plan Global de Ecoeficiencia (PGE), a través del cual mide y administra su consumo de energía y huella de carbono.

Ejes de la gestión del consumo de energía y huella de carbono:

1

Cálculo del consumo de energía y huella de carbono, incorporando nuevas geografías y la categoría 3.4 (Transporte y distribución *upstream*) dentro del alcance 3 al perímetro de medición.

2

Reducción del impacto ambiental, incluyendo la disminución del consumo energético mediante iniciativas de eficiencia energética, el uso de electricidad de origen renovable, la reducción en el consumo de agua y papel, y programas de concienciación y sensibilización dirigidos a los empleados y otros grupos de interés.

3

Compra y retiro de créditos de carbono equivalentes a las emisiones de alcance 1, 2 y las categorías 5 (residuos generados en operaciones), 6 (viajes de negocios) y 7 (desplazamiento de empleados a sus centros de trabajo) del alcance 3.

Plan Global de Ecoeficiencia 2021-2025

BBVA cuenta con un plan de reducción para su impacto medioambiental directo, el Plan Global de Ecoeficiencia 2021-2025, que da continuidad al periodo anterior que se ejecutó de 2021 a 2025, alcanzando avances importantes en el aumento del consumo de electricidad proveniente de fuentes renovables, la compra de créditos de carbono por un equivalente a las emisiones generadas, así como la certificación ambiental de edificios.

Durante 2025, se dio seguimiento a los indicadores del plan, centrados en la reducción de consumos para disminuir el impacto medioambiental directo de la Institución y el uso eficiente de los recursos naturales.



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE
BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO
FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO
AMBIENTAL

6.1 Objetivos
ambientales

6.2 Gestión
de la energía

6.3 Emisiones
de carbono

6.4 Consumo y
reaprovechamiento
del agua

6.5 Gestión de
otros impactos
ambientales
directos

7. DESEMPEÑO
SOCIAL

ANEXOS

En 2025 se finalizó el diseño del nuevo Plan Global de Ecoeficiencia 2026-2030, cuyo año base será 2024 y establece objetivos específicos en las siguientes líneas de acción:



Energías renovables: mantener el objetivo de alcanzar 100% de electricidad renovable para 2030.



Eficiencia energética: modernización de iluminación, sistemas HVAC y gestión inteligente de edificios mediante el *Building Management System* (BMS), promoviendo una cultura de ahorro energético entre los empleados.



Movilidad sostenible: renovación progresiva de la flota hacia vehículos eléctricos o de bajas emisiones.



Gestión de recursos: optimización del consumo de agua y papel.



Manejo de residuos: desvío de relleno sanitario.



Descarbonización de las operaciones: reducción de emisiones directas e indirectas asociadas a la operación.

Resultados México PGE 2021-2025

Categoría	KPI	Resultado PGE 2025	Unidades
Consumos	Electricidad renovable	106,238	MWh
	Consumo de electricidad	288,690	MWh
	Consumo de diésel	322,051	L
	Consumo de gas LP	114,564	L
	Consumo de gas natural	52,708	m ³
	Consumo de agua ¹	667,378	m ³
	Consumo de papel	699,662	kg
Gestión de residuos	Segregación de residuos	522,523	kg
Huella de carbono ²	Emisiones de alcance 1 y 2 ³	10,716	tCO ₂ e
Construcción sostenible	Superficie certificada	572,309	m ²

1. Reporte de agua corte al mes de octubre 2025.
2. La información utilizada para el cálculo de huella corresponde a datos al corte octubre de 2025, obtenidos de la plataforma de reporte Salesforce, considerando los siguientes periodos de registro:

- Gas LP: enero a noviembre 2025.
- Gas Natural: enero a octubre y diciembre 2025.
- Diésel en instalaciones: enero a diciembre de 2025.
- Gasolina y diésel de vehículos: enero a noviembre 2025.
- Refrigerantes: enero a octubre 2025.
- Energía eléctrica: enero a octubre 2025.

3. Se compraron 182,452 I-REC's, lo que permitió que el 100% del consumo de electricidad del periodo fuera de origen renovable.



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO AMBIENTAL

6.1 Objetivos ambientales

6.2 Gestión de la energía

6.3 Emisiones de carbono

6.4 Consumo y reaprovechamiento del agua

6.5 Gestión de otros impactos ambientales directos

7. DESEMPEÑO SOCIAL

ANEXOS

Política ambiental

BBVA reconoce que el desarrollo sostenible exige integrar de manera armónica y equilibrada las dimensiones económica, social y ambiental en su modelo de negocio. En este contexto, los edificios adheridos al Sistema de Gestión Ambiental, se rigen por la Política Ambiental de BBVA, asumiendo compromisos claros para minimizar impactos y promover una gestión responsable de los recursos, con base en los siguientes principios:



Compromiso ambiental

En los edificios con Sistema de Gestión Ambiental implantado, BBVA se compromete a:

- Minimizar los impactos ambientales negativos y potenciar los positivos derivados de sus actividades.
- Prevenir la contaminación y mitigar los efectos ambientales asociados a su operación.



Este compromiso es asumido e impulsado por la Alta Dirección de BBVA, que asigna los recursos humanos y materiales necesarios para alcanzarlo.

Principios ambientales

La Política Ambiental que se fundamenta en:

- 1 Sistema de Gestión Ambiental.** Implantación y mantenimiento de un Sistema de Gestión Ambiental en los edificios de BBVA conforme a la norma ISO 14001 en los edificios incluidos en su alcance.
- 2 Comprender las necesidades y expectativas de las partes interesadas.** Identificación de necesidades y expectativas de los grupos de interés, así como de factores externos e internos que puedan afectar o verse afectados por la actividad de BBVA.
- 3 Minimización de impactos negativos.** Identificación, evaluación y reducción continua de impactos ambientales, promoviendo el uso eficiente de recursos (agua, energía, papel), la disminución de emisiones y la gestión responsable de residuos.
- 4 Cumplimiento normativo.** Observancia de la legislación ambiental y los requisitos corporativos en materia ambiental aplicables al centro, considerando además tendencias regulatorias emergentes.
- 5 Prevención y mejora continua.** Establecimiento y revisión periódica de objetivos y metas ambientales orientados a fortalecer el desempeño ambiental y prevenir la contaminación.
- 6 Potenciar el respeto por el medio ambiente en proveedores y subcontratistas.** Incorporación de criterios ambientales en la selección y gestión de proveedores y subcontratistas, así como acciones de sensibilización dirigidas a personal externo que desarrolla su trabajo en las instalaciones del centro.
- 7 Comunicación.** Promoción de la comunicación interna y externa en materia ambiental, asegurando que la política sea pública, comprendida y aplicada por el personal.
- 8 Provisión de recursos.** Asignación de los recursos humanos y materiales para la correcta implantación de esta política ambiental y mantenimiento del Sistema de Gestión Ambiental.
- 9 Competencia y toma de conciencia.** Impulso a la formación y la toma de conciencia en materia ambiental entre el personal del centro, especialmente en quienes participan directamente en la gestión ambiental.
- 10 Revisión por la dirección.** Evaluación anual del desempeño del sistema para garantizar su eficacia y establecer la mejora continua.



6.2 Gestión de la energía

En BBVA México nos esforzamos por aumentar el consumo de energías renovables y reducir la huella de carbono producida por nuestras operaciones. Nuestras actividades hacen uso de energía eléctrica (renovable y no renovable), combustibles (gas LP, gas natural y diésel) y refrigerantes. En el caso de la electricidad, tenemos suministro por la Comisión Federal de Electricidad (CFE), una compañía de energía eólica, y otra de energía fotovoltaica y generación por paneles solares.



Consumo de Energía

Consumo de electricidad

	2023	2024	2025
 Consumo eléctrico por fuentes no renovables	0 MWh	0 MWh	0 ¹⁰ MWh
 Consumo de electricidad por fuentes renovables	297,383 MWh	296,077 MWh	288,690 MWh
Total	297,383 MWh	296,077 MWh	288,690 MWh
 Energía eléctrica consumida por ocupante	6.69 MWh/FTE	6.31 MWh/FTE	6.16 MWh/FTE

10 El consumo de electricidad proveniente de fuentes no renovables ascendió a 182,452.6 MWh. A este volumen se le descontó el equivalente de energía adquirida mediante certificados de energía renovable. Por su parte, la energía renovable generada alcanzó 106,237.5 MWh. En consecuencia, el consumo total reportado como electricidad de fuentes renovables (288,690 MWh), corresponde a la suma de energía renovable y no renovable.



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE
BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO
FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO
AMBIENTAL

6.1 Objetivos
ambientales

6.2 Gestión
de la energía

6.3 Emisiones
de carbono

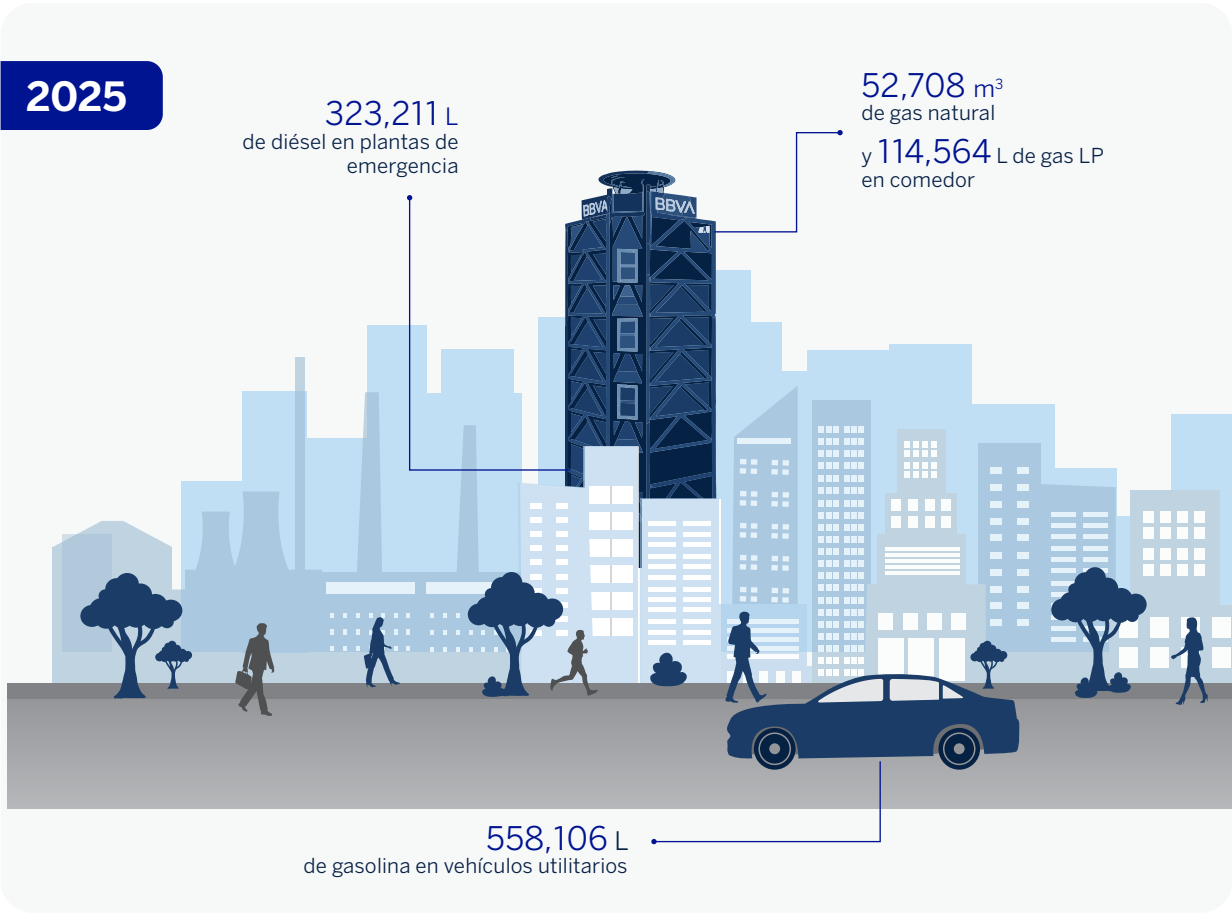
6.4 Consumo y
reaprovechamiento
del agua

6.5 Gestión de
otros impactos
ambientales
directos

7. DESEMPEÑO
SOCIAL

ANEXOS

Consumo de combustible fuentes no renovables



	Gas LP	Gas natural	Diésel	Gasolina
2023	110,273 L	43,624 m³	298,540 L	507,482 L
2024	101,202 L	48,377 m³	449,151 L	535,036 L
2025	114,564 L	52,708 m³	323,211 L ¹¹	558,106 L

Uso de refrigerantes

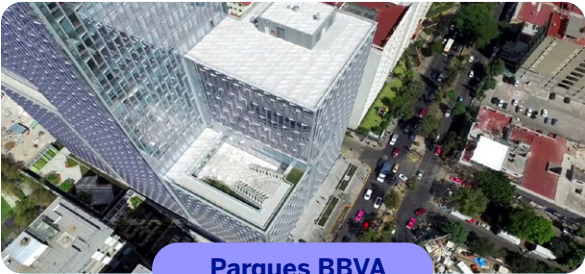
Refrigerante	2023 (kg)	2024 (kg)	2025 (kg) ¹²
R410A	5,508	4,205	4,219
R407C	89	17	13
R134A	1	52	2
R404A	24	52	34
R22	124	21	11
R290	—	—	0.7399
R32	—	—	19
Total	5,746	4,347	4,299

¹¹ Incluye diésel utilizado en instalaciones y en vehículos.

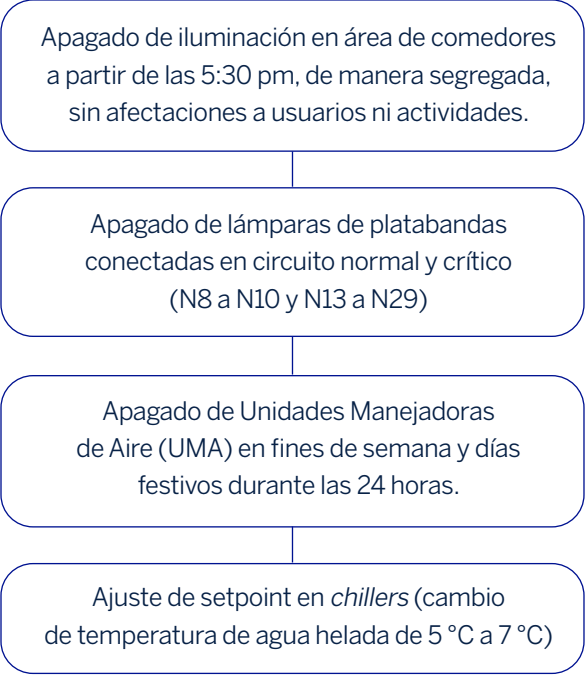
¹² A partir de 2025 se inicia el reporte de R32 y R290.

Iniciativas de eficiencia energética

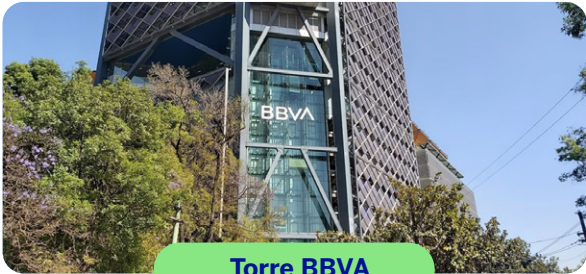
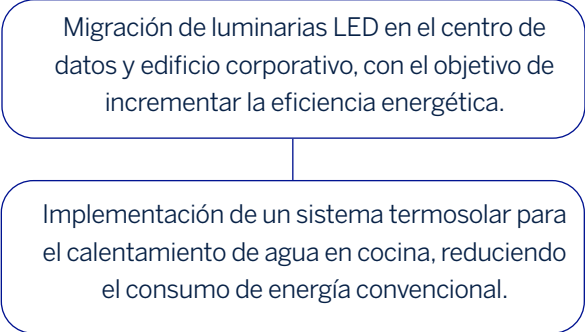
Durante 2025 llevamos a cabo las siguientes acciones para mejorar la eficiencia eléctrica en nuestras instalaciones:



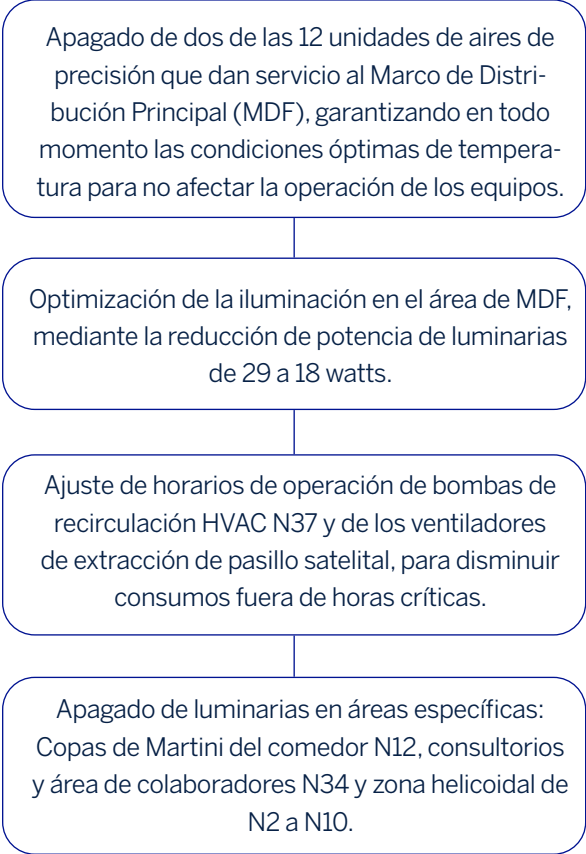
Parques BBVA



Centro de Procesamiento de Datos



Torre BBVA





6.3 Emisiones de carbono

BBVA define y gestiona la metodología para el cálculo de emisiones aplicable a BBVA México. Para ello, utiliza la herramienta Salesforce, que incorpora los factores de emisión correspondientes. El cálculo de las emisiones de alcance 1, 2 y 3 se realiza conforme al estándar GHG Protocol, desarrollado por el World Resources Institute (WRI) y el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). El detalle de la metodología se explica en el Informe Anual 2024 de BBVA (pp. 98-100).

Emisiones BBVA México, 2025

Emisiones directas de CO₂ (Alcance 1):

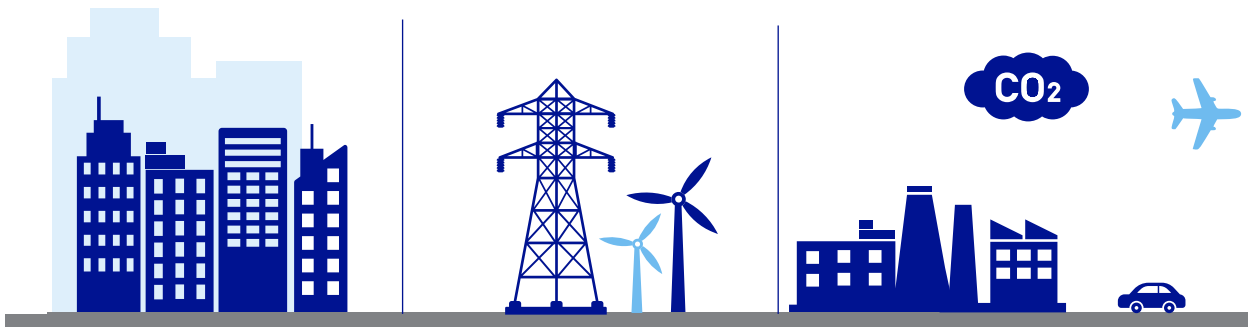
comprenden las emisiones directas de las instalaciones de combustión de los inmuebles de uso propio (incluyendo centros de datos), el combustible de la flota de vehículos y las derivadas de fugas de gases refrigerantes.

Emisiones indirectas de CO₂ (Alcance 2):

incluyen las emisiones indirectas relacionadas con la producción de electricidad comprada y consumida por los edificios (incluyendo centros de datos) y sucursales de BBVA México.

Emisiones indirectas de CO₂ (Alcance 3):

comprenden otras emisiones indirectas que se producen en la cadena en las categorías: 5 (residuos generados en operaciones), 6 (viajes de negocios) y 7 (desplazamiento de empleados a sus centros de trabajo).



Año	Emisiones directas de CO ₂ (Alcance 1)	Emisiones indirectas de CO ₂ (Alcance 2, basadas en el mercado)	Emisiones indirectas de CO ₂ (Alcance 3)	Total de emisiones de CO ₂ e	Total de CO ₂ por ocupante
	Toneladas	Toneladas	Toneladas	Toneladas	tCO ₂ /FTE
2023	13,225	0	36,688	49,913	1.12
2024	11,065	0	39,122	50,187	1.07
2025	10,675	0 ¹³	41,258	51,933	0.92

¹³ Cifra de Emisiones Market-based. Para el caso de las emisiones alcance 2, en 2025 se adquirieron certificados y suministro de energía renovables por una cantidad equivalente a 106,325 tCO₂, que corresponde a las emisiones basadas en la ubicación (Location- Based).



Kilómetros de viajes en avión BBVA México, 2025

	2023	2024	2025
Tramos menores a 500 km	4,470,949 km	4,785,346 km	3,550,452 km
Tramos entre 500 y 3,700 km	24,939,909 km	25,862,874 km	21,719,727 km
Tramos mayores a 3,700 km	13,234,426 km	12,839,555 km	10,148,123 km

Durante 2025, BBVA adquirió certificados de combustible de aviación sostenible (SAFc, por sus siglas en inglés Sustainable Aviation Fuel certificates). Esta actuación se ha llevado a cabo a través de la adhesión a la iniciativa Círculo SAF de Iberia, una alianza que promueve el desarrollo de la industria del combustible sostenible para la aviación y contribuye a la reducción de las emisiones a la atmósfera. En el marco de esta colaboración, BBVA adquirió un total de 656 toneladas de SAF, equivalentes a 2.367 tCO₂e.

Del total de emisiones equivalentes, se ha asignado un total de 168 tCO₂e a BBVA México. La reducción correspondiente sobre las emisiones de viajes de negocio del ejercicio 2025 se detalla a continuación:

2025 (tCO ₂ e)	BBVA México
Emisiones de viajes de negocio sin aplicar reducción por SAFc (tCO ₂ e)	20.356
Toneladas equivalentes reducidas por compra de SAFc (tCO ₂ e)	-168
Emisiones de viajes de negocio tras aplicar reducción por SAFc (tCO ₂ e)	20.188



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE
BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO
FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO
AMBIENTAL

6.1 Objetivos
ambientales

6.2 Gestión
de la energía

6.3 Emisiones
de carbono

6.4 Consumo y
reaprovechamiento
del agua

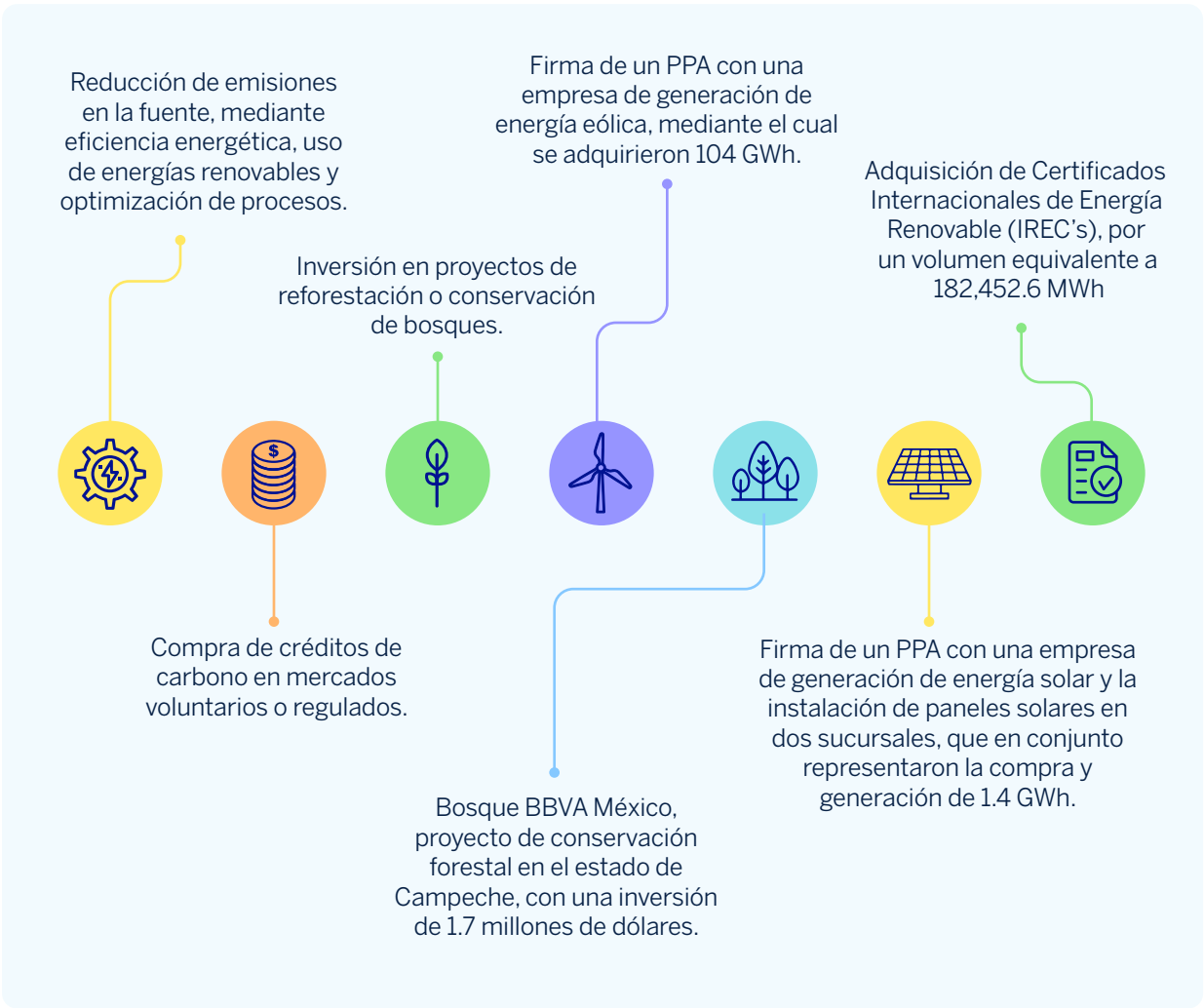
6.5 Gestión de
otros impactos
ambientales
directos

7. DESEMPEÑO
SOCIAL

ANEXOS

Iniciativas de compensación de emisiones

La estrategia se fundamenta en las siguientes líneas de acción:



Compra de créditos de carbono

Durante 2025 compramos y retiramos créditos de carbono en un volumen equivalente a nuestras emisiones de CO₂ en los alcances 1 y 2, así como en las categorías 5, 6 y 7 del alcance 3 –que corresponden a la generación de residuos en operaciones, viajes de negocios y desplazamiento de empleados, es decir, sobre las que tenemos una capacidad directa de gestión.

A nivel BBVA, se exige que los proyectos estén certificados bajo estándares reconocidos –como Verified Carbon Standard (VCS), Gold Standard, American Carbon Registry (ARC), o Climate Action Reserve (CAR)–, y que estén enfocados en la absorción o captura de CO₂.

No obstante, la prioridad es reducir la huella de carbono, por lo que la compra de créditos se considera únicamente cuando no existen alternativas tecnológicas u opciones financieramente viables para su mitigación directa.



6.4 Consumo y reaprovechamiento de agua

Gestión del agua

El agua potable consumida por BBVA México proviene principalmente de las redes municipales. La información se obtiene a partir de los reportes de facturación de los inmuebles, compras de pipas y estimaciones de consumo en aquellos casos que no reportan facturación.

En materia de agua tratada, contamos con plantas de tratamiento propias en Torre, Parques y CPD, así como un edificio que utiliza agua tratada bajo la administración del inmueble Landmark, obteniendo

los datos de volúmenes de agua tratada mediante medidores en sitio. La gestión de vertido de agua cumple con los criterios sobre calidad del agua basados en las Normas Oficiales Mexicanas y disposiciones locales aplicables.

El consumo total de agua considera tanto el agua extraída como la reutilizada a través de la planta de tratamiento. El volumen de agua vertida al drenaje municipal corresponde al total de agua extraída menos la reaprovechada en plantas de tratamiento.

Meta de reducción de agua

BBVA México tiene como meta reducir en 6% su consumo de agua durante el periodo 2025-2030, tomando como año base 2024.

Indicador	2023	2024	2025*	Unidades
Extracción de agua				
Agua de terceros	27,030	90,515	69,446	m³
Agua de municipio	585,032	510,165	543,404	m³
Total de agua extraída	612,062	600,680	612,850	m³
Agua extraída por ocupante	13.79	12.80	13.08	m³/FTE
Vertido de agua				
Drenaje municipal	570,975	553,924	558,322	m³
Reaprovechamiento de agua				
Reaprovechamiento de agua (Plantas de tratamiento) ¹⁴	41,087	46,755	54,528	m³
Consumo de agua				
Total anual de agua consumida	653,150	647,435	667,378	m³

*La información reportada corresponde a datos corte a octubre de 2025.

Volumen de aguas residuales descargadas

En BBVA el total del agua tratada se almacena en cisternas y posteriormente se reaprovecha, por lo cual la descarga es 0 m³.

14 El agua tratada se reaprovecha en sanitarios, torres de enfriamiento, espejos de agua, jardinería y riego.



6.5 Gestión de otros impactos ambientales directos

Consumos de papel

Indicador	2023	2024	2025	Unidades
Total de papel consumido	847,261	720,581	699,662	kg
Total de papel consumido por ocupante	19.08	15.36	14.93	kg/FTE
Intensidad de uso de papel por metro cuadrado (kg/m²)	0.45	0.38	0.39	(kg/m²)

Economía circular

Gestión de residuos

Como parte de la estrategia de circularidad, BBVA México promueve la segregación de residuos para evitar su disposición en rellenos sanitarios y priorizar su valorización. Para ello, cuenta con controles operativos, como la bitácora de residuos y reportes del Sistema de Gestión Ambiental, que permiten medir la generación y dar seguimiento a su aprovechamiento mediante cartas de recolección, manifiestos y comprobantes que acreditan la correcta gestión por parte de proveedores autorizados. Por medio de la supervisión se asegura su cumplimiento en 17 inmuebles que incluyen edificios corporativos y sedes de BBVA México.

En cada uno de los inmuebles dentro del alcance del Sistema de Gestión Ambiental (equivalente a 28.03% de la superficie total), los residuos se separan desde el punto de generación en contenedores señalizados. Posteriormente, las empresas de limpieza realizan la recolección por

tipo de residuo para ser trasladado al área de pesaje y/o almacén, donde se llevan a cabo una segregación secundaria, el pesaje y registro en la bitácora mensual de generación, la cual se reporte a la supervisión ambiental.

El retiro se realiza conforme a la cantidad generada y la frecuencia de recolección establecida, siempre a través de proveedores autorizados y con el objetivo de maximizar el desvío de residuos de rellenos sanitarios. En la red comercial, la generación de residuos se estima con base en indicadores de Torre BBVA.

En 2025, la generación total de residuos fue de 1,420,590 kg, de los cuales 522,523 kg de residuos (37% del total) fueron desviados de relleno sanitario y destinados a aprovechamiento fuera de la organización. Y 898,066 kg (63% del total) se depositaron en rellenos sanitarios.



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE
BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO
FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO
AMBIENTAL

6.1 Objetivos
ambientales

6.2 Gestión
de la energía

6.3 Emisiones
de carbono

6.4 Consumo y
reaprovechamiento
del agua

6.5 Gestión de
otros impactos
ambientales
directos

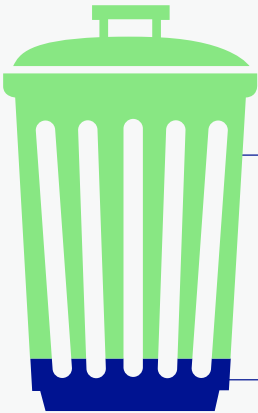
7. DESEMPEÑO
SOCIAL

ANEXOS



Gestión de residuos BBVA México, 2025

2025



1,408,885 kg
Residuos no peligrosos



11,705 kg
Residuos peligrosos

Total

1,420,590 kg
Residuos

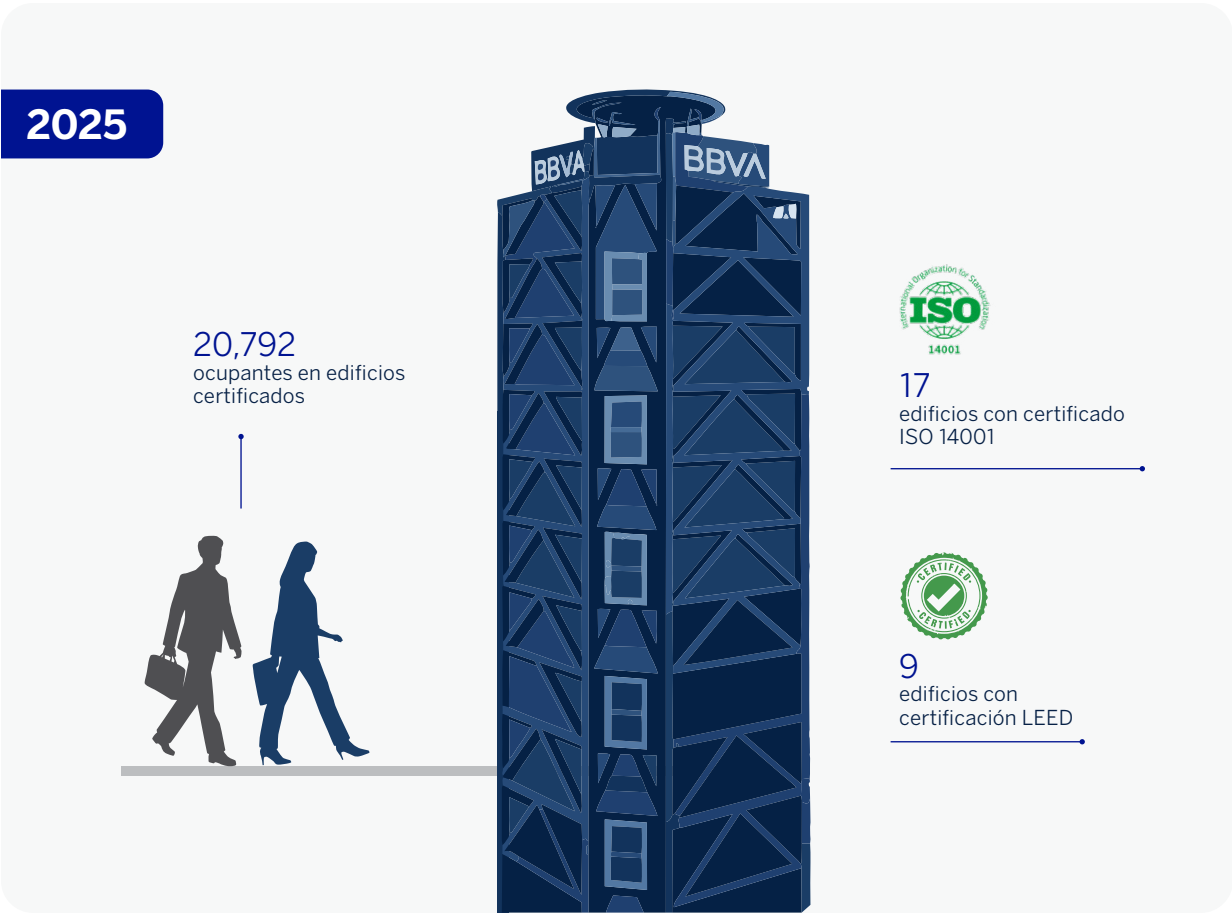
Indicador	2023	2024	2025	Unidades
Residuos no peligrosos	786,737	1,277,243	1,408,885	kg
Residuos peligrosos	11,795	10,365	11,705	kg
Total	798,532	1,287,608	1,420,590	kg

Nota. A partir de 2024 se integra al reporte la estimación de residuos de la red comercial.



Construcción Sostenible

BBVA México cuenta con una superficie total de 1,805,424 m², de los cuales 572,309 m² corresponden a inmuebles con certificación ISO 14001 y/o LEED, aplicable a todas las empresas que operan dentro de dichos edificios.



Indicador	2023	2024	2025
Número de edificios con certificado ISO 14001	11	17	17
Número de edificios con certificación LEED	8	8	9
Número de ocupantes en edificios certificados	17,071	22,241	20,792

Biodiversidad

BBVA México participa como aliado en la conservación de 68,876 hectáreas de área forestal en el estado de Campeche, en colaboración con Pronatura y las comunidades ejidales, bajo el estándar Climate Action Reserve, lo que permite generar créditos de carbono 100% mexicanos, asegurados y verificados con base en altos estándares de calidad.

El proyecto genera beneficios en tres dimensiones:



Sociales

Creación de empleo local, fortalecimiento de las capacidades de las comunidades forestales en conservación de recursos naturales, impulso a la economía regional y promoción de esquemas de colaboración comunitaria y público-privada.



Económicos

Desarrollo de un mercado de carbono estable y confiable, así como educación financiera para los ejidatarios.



Ambientales

Conservación de ecosistemas, monitoreo de la biodiversidad y provisión de servicios ecosistémicos, como captura de carbono, regulación hídrica y preservación de hábitats naturales.

Como resultado del monitoreo de la biodiversidad en los municipios de Hopelchén y Calakmul, se han identificado diversas especies de mamíferos, aves y flora. En Hopelchén destacan el pecarí de labios blancos (*Tayassu pecari*), el ocelote (*Leopardus pardalis*), el puma (*Puma concolor*), el mono aullador (*Alouatta pigra*), el sereque, la calandria de Baltimore (*Icterus galbula*), el tucán pico canoa (*Ramphastos sulfuratus*), el momoto cejas Azules (*Eumomota superciliosa*), la chilacoa colinegra (*Aramides cajaneus*) y la garza tigre mexicana (*Tigrisoma mexicanum*).

En Calakmul se registraron especies arbóreas como cedro americano (*Cedrela odorata*), yaité (*Gymnanthes lucida*), guaya (*Melicoccus*

oliviformis) y ramón, así como orquídeas y bromelias. Además, se identificaron aves como el cardenal norteño, el pijuy (*Crotophaga sulcirostris*), psitacifomes (*Psittaciformes spp*), el gavilán bicolor, la paloma morada (*Patagioenas flavirostris*) y el pavo de monte (*Meleagris ocellata*), y mamíferos como jaleb o tepezcuintle (*Cuniculus paca*), sereque o agutí (*Dasyprocta punctata*), venado cola blanca (*Odocoileus virginianus*), pecarí de labios blancos (*Tayassu pecari*), armadillo de nueve bandas, zorra gris (*Urocyon cinereoargenteus*), temazate rojo (*Mazama americana*), coatí de nariz blanca (*Nasua narica*), mapache boreal (*Procyon lotor*), jaguar (*Panthera onca*) y puma (*Puma concolor*), documentados mediante cámaras trampa.



7. *Desempeño* Social

Hoy más que nunca estamos enfocados en acompañar a las personas en su voluntad de llegar más lejos. En este capítulo se describen los programas y proyectos que contribuyen al bienestar integral de nuestros clientes, colaboradores y sociedad en general.



7. Desempeño social

A través de su Propósito, Valores y Prioridades Estratégicas, BBVA busca generar un impacto positivo en la vida de las personas, las empresas y la sociedad en su conjunto.

Más allá de su actividad principal de financiación, BBVA contribuye al desarrollo económico y social de las comunidades donde opera mediante las siguientes líneas de acción:



Generar empleo de calidad para sus empleados en las geografías en las que está presente.



Apoyar a sus clientes en la mejora de su salud financiera, el cumplimiento de sus objetivos vitales y su transición hacia la sostenibilidad, a través de una conducta responsable, una propuesta de valor diferencial, innovadora y basada en las nuevas tecnologías.



Impulsar la acción social en favor de la sociedad en general y los colectivos más vulnerables, mediante la labor de sus bancos y fundaciones para apoyar el crecimiento inclusivo.

7.1 Compromiso *con nuestros clientes*

BBVA México reafirma su compromiso de generar un impacto positivo en la vida de sus clientes, mediante productos y servicios acordes con cada etapa de vida, ofreciendo experiencias diferenciales en todos los puntos de contacto.

Hoy, la estrategia se enfoca en una perspectiva radical centrada en los clientes, priorizando sus necesidades y objetivos como elemento clave en su salud financiera. Para ello, los desarrollos tecnológicos apalancados en la inteligencia artificial y analítica avanzada fortalecen esta visión, permitiendo interacciones más ágiles, personalizadas y relevantes en todos los canales.



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE
BBVA MÉXICO4. DESEMPEÑO
FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO
AMBIENTAL7. DESEMPEÑO
SOCIAL7.1 Compromiso
con nuestros
clientes7.2 Compromiso
con nuestros
colaboradores7.3 Compromiso
con la comunidad

ANEXOS

Política de conducta con el cliente

En México se encuentra vigente la Política de Conducta con el Cliente y Gobierno de Producto, que establece los principios y disposiciones que BBVA México debe considerar para proteger adecuadamente los intereses de sus clientes al prestarles servicios u ofrecer, recomendar o distribuir productos y servicios, a través de cualquier canal y durante todo su ciclo de vida.

La política es aplicable al Banco y a sus filiales cuando diseñen, distribuyan productos, presten servicios o gestionen vehículos de inversión colectiva.

La actuación de BBVA México se sustenta en los principios de integridad –incluida la gestión de conflictos de interés–, prudencia en la gestión de riesgos, transparencia en la publicidad y en la información proporcionada a los clientes, rentabilidad sostenible de largo plazo, y cumplimiento normativo. Asimismo, se supervisa el desempeño de los productos o servicios tras su lanzamiento, evaluando su evolución, distribución y adecuación al mercado objetivo.





Somos RCP

Seguimos incorporando de forma radical la perspectiva del cliente en todo lo que hacemos, consolidando un modelo que refuerza el papel de BBVA como aliado de personas y empresas en un entorno cada vez más complejo.

La *Radical Client Perspective (RCP)* es el eje de nuestra transformación, la cual consiste en comprender al cliente en tiempo real, anticipar sus necesidades y situarlo en el centro de cada decisión. Esto implica eliminar experiencias negativas y convertir aquellas que persisten en oportunidades, al tiempo que impulsamos propuestas innovadoras que fortalecen su salud financiera y facilitan su relación con el Banco por medio de soluciones hiperpersonalizadas y diferenciales en el mercado mexicano.

Con el fin de asegurar una ejecución impecable en todos los canales, desarrollamos indicadores clave que nos permiten medir el desempeño y estrategias de transformación en procesos y servicios. Entre ellos, el Índice de Recomendación Neta (*Net Promoter Score*, NPS), que mide la calidad de la relación con el cliente, y el Indicador de Experiencia del Cliente, que da seguimiento al desempeño en momentos críticos de interacción. La estrategia se complementa con una transformación interna en cultura, procesos y formas de trabajo, apalancada en el uso responsable de los datos y la inteligencia artificial para ofrecer soluciones más simples, empáticas y oportunas.

RCP es una prioridad transversal que orienta a toda la organización a acompañar a los clientes en el logro de sus metas, mejorar su experiencia y fortalecer su bienestar financiero. Con ello, reafirmamos los valores de confianza y progreso que sustentan nuestro propósito y consolidamos nuestra posición como el banco que las personas y las empresas eligen una y otra vez por el valor que aporta para acompañarlos en su voluntad de llegar más lejos.

Mercado abierto

Para BBVA México es fundamental conocer cómo es la percepción de los clientes y no clientes; para ello, continuamos con instrumentos de medición que nos permiten identificar fortalezas y oportunidades en cuanto a la atención que ofrecemos.

Índice de recomendación mercado abierto	Puntos por arriba del competidor más cercano
Banca Comercial	+23
Banca Empresas y Gobierno	+29
Banca Pyme	+4
Banca por Teléfono	+1
Banca Móvil	+2
Cajeros automáticos (ATM)	+15





Net Promoter Score (NPS)

Como cada año, la prioridad es brindar un servicio de excelencia. Por ello, BBVA México promueve de manera constante que los clientes evalúen su experiencia con la atención, a través de la metodología NPS (*Net Promoter Score*).

Las respuestas, obtenidas principalmente a través de canales digitales, se analizan para identificar oportunidades de mejora en sucursales, red de cajeros automáticos, canales digitales y productos. Este proceso permite ajustar la operación con base en la retroalimentación del cliente y generar interacciones más ágiles, eficientes y relevantes.

Percepción del cliente B Minorista		Percepción del cliente B Mayorista	
Banca	Variación de 2024 vs. 2025	Banca	Variación de 2024 vs. 2025
Comercial	-0.2	Empresas e Instituciones	-1
Patrimonial y Privada	-2	Hipotecaria	-0.7
Pyme	+0.1	Consumer Finance	-3.6

Como complemento a las métricas tradicionales de experiencia del cliente, implementamos el NPS Térmico, una herramienta estratégica de escucha activa integrada en la App BBVA.

Mediante modelos avanzados de inteligencia artificial (LLM), analizamos y clasificamos en tiempo real los comentarios de los clientes para detectar fricciones operativas o técnicas. Esta capacidad nos permite dimensionar el impacto de cada incidencia, identificar proactivamente a otros clientes potencialmente afectados por una misma incidencia y canalizar automáticamente los casos a las áreas correspondientes (Seguros, Productos, Redes, Autoservicio), asegurando una gestión ágil y precisa de la experiencia.





PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO SOCIAL

7.1 Compromiso con nuestros clientes

7.2 Compromiso con nuestros colaboradores

7.3 Compromiso con la comunidad

ANEXOS

Salud financiera

En BBVA acompañamos a nuestros clientes para que administren sus finanzas personales de la mejor forma para cubrir sus necesidades y alcanzar sus metas. Esto lo logramos a través de soluciones integrales que simplifican la gestión de su dinero, promueven el ahorro, así como la generación del patrimonio de manera informada.

Nuestra oferta de experiencias personalizadas, herramientas inteligentes y funcionalidades innovadoras es impulsada por inteligencia artificial, el uso responsable de los datos y un equipo de expertos que participan en su desarrollo. Todo esto con la finalidad de mostrar la información relevante, de una manera fácilmente entendible por nuestros clientes; incorporando recomendaciones personalizadas para la toma de decisiones financieras informadas y a su favor.

En la App BBVA tenemos un conjunto de soluciones para:



Equilibrar los ingresos y gastos: En la sección de salud financiera ayudamos a nuestros clientes a tomar el control de sus finanzas con una visión clara que informa los ingresos y gastos; ambos categorizados de manera automática. Además, incorporamos recomendaciones que facilitan un seguimiento efectivo y fomentan hábitos para la reducción del gasto y la creación de un ahorro.



Al día de hoy más de 10 millones de clientes utilizan la funcionalidad de Apartados, que permite asignar presupuestos para facilitar la administración de los ingresos y los gastos.



Ahorrar: Desarrollamos la funcionalidad de BBVA Plan para facilitar el ahorro enfocado en metas. BBVA Plan tiene reglas automatizadas que se adaptan a cada cliente y permite definir la meta, el tiempo en el que se quiere lograr y el monto que se desea alcanzar; para luego alcanzarlos a través de aportaciones y reglas automatizadas que permiten ahorrar de manera natural y sencilla.



Actualmente existen más de 250 mil planes activos con más de \$454 millones de pesos en saldos medios.



Invertir: Acompañamos a nuestros clientes a invertir con BBVA Invest considerando su perfil de riesgo y horizonte de inversión en un portafolio de productos que es administrado por expertos.



8 mil clientes han invertido más de \$480 millones de pesos a 9 meses del lanzamiento de BBVA Invest en nuestra aplicación.

Con salud financiera buscamos que nuestros clientes tomen decisiones informadas basados en su comportamiento e información real.

Durante el 2025, 11.7 millones de clientes usaron mensualmente alguna de las funcionalidades que promueven la salud financiera dentro de la App BBVA; generando más de 117 millones de interacciones.

Estos esfuerzos son una forma en la que BBVA reafirma su compromiso de acompañar a cada uno de nuestros clientes a tomar el control de su dinero, facilitando que cubran sus necesidades y alcancen sus sueños manteniendo una buena salud financiera.



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE
BBVA MÉXICO4. DESEMPEÑO
FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO
AMBIENTAL7. DESEMPEÑO
SOCIAL7.1 Compromiso
con nuestros
clientes7.2 Compromiso
con nuestros
colaboradores7.3 Compromiso
con la comunidad

ANEXOS

Educación financiera

En 2025, la estrategia de Educación Financiera se enfocó en fomentar cambios de comportamiento para mejorar el bienestar financiero en México, a través de tres ejes: colaboradores, clientes y sociedad.

16.8 millones de personas beneficiadas por el programa de Educación Financiera de BBVA México, logro que se sustenta en iniciativas clave desarrolladas en cada eje de acción.

1

Colaboradores - Todo empieza en casa

Reforzamos la estrategia de salud financiera para nuestros colaboradores a través de acciones formativas concretas, dirigidas a fortalecer las capacidades financieras del equipo. Asimismo, extendimos la formación EduFin a sus familias, mediante eventos educativos que impactaron a 333 niñas, niños y jóvenes.

2

Clientes - Un mejor futuro comienza hoy

- **Formación y talleres.** Ampliamos la oferta formativa a 24 talleres (con modalidad presencial y a distancia con facilitador), diseñados para impactar directamente la salud financiera, alcanzando 131,629 asistentes totales (107,529 a distancia y 24,100 en modalidad presencial), a través de 2,837 empresas.
- **Equilibrio financiero.** El 53% de los asistentes participó en talleres de ahorro y presupuesto, enfocados en optimizar recursos, diseñar presupuestos personalizados y fortalecer la toma de decisiones.



Iniciativas estratégicas. El impacto más significativo se generó a través de alianzas estratégicas con unidades de negocio para la generación de contenido enfocado al cambio de comportamiento y la integración de palancas *Behavioral Economics*. Estas alianzas alcanzaron a 1,749,862 clientes, a través de intervenciones de ahorro, cobranza digital e inversiones.

3

Sociedad - Nadie se queda atrás

Las iniciativas de Educación Financiera de BBVA dirigidas al público general generaron más de 114 millones de impactos¹⁵, a través de campañas digitales, formación, alianzas estratégicas y programas de inclusión.

¹⁵ El alcance se calcula como la suma de métricas heterogéneas de exposición y participación (incluyendo vistas, visualizaciones, visitas, reproducciones y asistentes presenciales) correspondientes a las distintas iniciativas.



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE
BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO
FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO
AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO
SOCIAL

7.1 Compromiso
con nuestros
clientes

7.2 Compromiso
con nuestros
colaboradores

7.3 Compromiso
con la comunidad

ANEXOS

Alcance digital y masivo

- **Campañas digitales.** Para impulsar contenidos e iniciativas clave durante el año, como talleres online, Academia de inversiones, Youngsters. Estas campañas tuvieron un impacto de 94,754,315 visualizaciones y 12,798,465 clics.
- **Portal de Educación Financiera.** Nuestro sitio web oficial se consolidó como el principal centro de recursos, ofreciendo notas, talleres en línea y webinars, donde se registraron 16,766,366 visitas.
- **Contenido BBVA.com.** Potenciamos nuestra plataforma institucional con artículos especializados de divulgación financiera, que sirven de consulta permanente para la sociedad, con un alcance de 24,389 vistas.
- **Campañas SEM.** Estrategia para impulsar contenidos sobre temas de interés durante diferentes temporalidades del año, como impuestos, vacaciones o Buen fin; con un impacto total de 321,122 clics.
- **Redes sociales.** Nuestros posteos en redes sociales alcanzaron 1,275,378 visualizaciones en 2025.
- **Talleres en línea.** La oferta de formación exprés *on-demand* disponible para el público general registró 127,530 visitas totales.
- **Formación y talleres.** Para público abierto con facilitador en modalidad presencial y a distancia, con una participación de 82,390 asistentes.





PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE
BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO
FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO
AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO
SOCIAL

7.1 Compromiso
con nuestros
clientes

7.2 Compromiso
con nuestros
colaboradores

7.3 Compromiso
con la comunidad

ANEXOS

Alianzas estratégicas

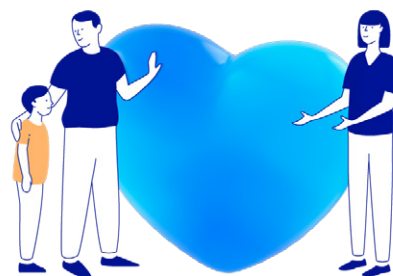
- **Niños y jóvenes.** Fomentamos la educación desde la infancia a través de nuestra alianza con KidZania. En 2025 alcanzamos 912,880 visitas. Asimismo, en el marco del programa de Servicio Social, tuvimos 298 embajadores en 18 universidades.
- **Emprendimiento femenino.** Impulsamos el desarrollo de negocios liderados por mujeres mediante la alianza con Victoria 147, logrando 28,589 clics digitales.

Eventos y grupos vulnerables

- **Participación en foros clave del sector,** eventos en los cuales tuvimos una presencia destacada.
- **Semana Nacional de Educación Financiera (SNEF),** con 122,711 asistentes.
- **Congreso de Educación Financiera de la ABM,** registrando 350 asistentes presenciales y 5,200 visualizaciones de la transmisión en vivo.
- **Foro No Money,** con 165 asistentes presenciales y 1,341,637 reproducciones vía emisión digital.

Inclusión social

- **Adultos mayores.** Esquema de bienestar económico desarrollado en alianza con el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) para este grupo poblacional. En 2025, 2,666 personas fueron impactadas, entre profesores, alumnos y adultos mayores.
- **Lengua de Señas Mexicana (LSM).** Con el objetivo de asegurar que el conocimiento financiero sea accesible para todas las personas, por primera vez se llevó a cabo este tipo de programa, alcanzando 9,360 reproducciones.





Consejos Consultivos Regionales

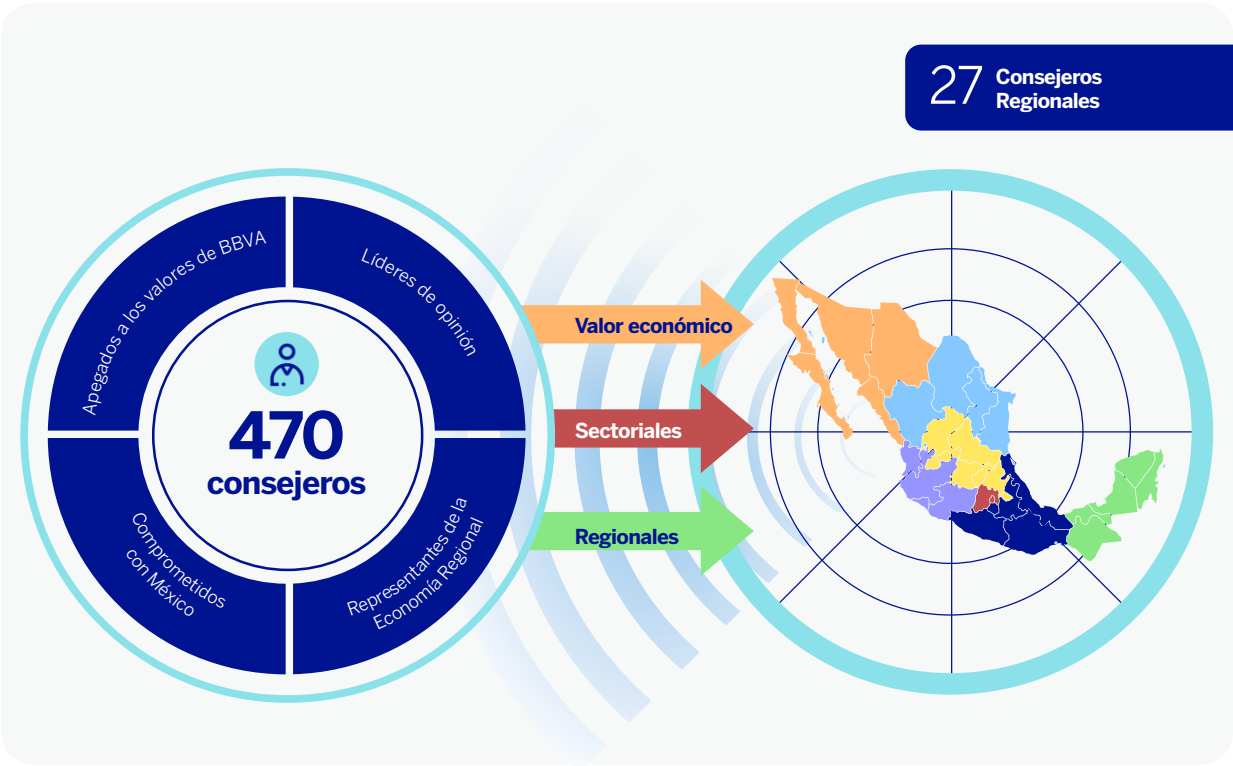
BBVA México cuenta con 27 Consejos Consultivos Regionales, integrados por 470 líderes empresariales en todo el país. Dependen de la Vicepresidencia y Dirección General, con responsabilidad delegada en la Banca Empresas e Instituciones. Cada consejo está conformado por un presidente, un vicepresidente y consejeros.

Objetivo

Los consejos constituyen un foro estratégico de diálogo con líderes empresariales, cuya finalidad es comprender la realidad económica regional y sectorial para impulsar el desarrollo del país. De esta forma, BBVA México se consolida como un aliado fundamental que permite a los mexicanos llevar a cabo sus proyectos. A través de este foro de alto nivel, se busca:

- Obtener retroalimentación directa sobre la cultura de negocios y las dinámicas económicas regionales y locales, con miras a consolidar a la banca como un aliado fundamental del crecimiento.
- Fomentar la construcción de una comunidad empresarial comprometida con México.
- Impulsar el crecimiento y progreso de BBVA México.
- Promover conexiones estratégicas entre empresarios y sectores clave a nivel nacional e internacional.

Otro objetivo principal es la participación activa en las iniciativas de Sostenibilidad y desarrollo inclusivo de BBVA México por medio de la vinculación con las causas de la Fundación a través de programas de becas, mentorías y empleabilidad; contribuyendo a la disminución de la brecha social.





Atención a Clientes



En 2025, el 86% de las aclaraciones recibidas en primera instancia tuvo una resolución favorable para el cliente. De estas, el 88% se resolvió mediante el esquema de First Contact Resolution (FCR), asegurando una gestión ágil y eficiente.

La Unidad Especializada en Atención a Clientes (UNE) actúa como una segunda instancia para la gestión de quejas y reclamaciones, incluyendo casos presentados ante CONDUSEF.

Durante el año se atendieron 31,753 reclamaciones, con un tiempo promedio de resolución de 7 días.

Canales de comunicación



Oficinas corporativas Ciudad de México y Guadalajara



Call center nacional: 55 1998 8039



Correo electrónico nacional: une.mx@bbva.com



Página web: <https://www.bbva.mx/personas/centro-de-ayuda/quejas-y-reclamos.html>

Total de reclamaciones ante la UNE

Año	Total
2025	10,460
2024	8,389
2023	6,539

Acumulado de reclamaciones de UNE y CONDUSEF resueltas en contra del cliente

Año	Total
2025	16,860
2024	16,597
2023	15,596

Total de reclamaciones ante la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF)

Año	Total
2025	21,293
2024	21,922
2023	22,065

Acumulado de reclamaciones de UNE y CONDUSEF resueltas a favor del cliente

Año	Total
2025	14,776
2024	13,685
2023	12,971

Reclamaciones por producto y servicio¹⁶

- Ahorro 36%
- Tarjeta de crédito 28%
- Cajeros automáticos 13%
- Tarjeta de débito 9%
- App BBVA 4%
- Créditos 4%
- Seguros 1%
- Domiciliación 1%
- Otros 5%



¹⁶ Los porcentajes han sido objeto de redondeo, es posible que la suma aritmética no sea exacta.



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO SOCIAL

7.1 Compromiso con nuestros clientes

7.2 Compromiso con nuestros colaboradores

7.3 Compromiso con la comunidad

ANEXOS

Accesibilidad



Al cierre de 2025, BBVA México consolidó su liderazgo en inclusión al ser pionero en la implementación de células especializadas de atención para Personas con Discapacidad (PcD) y para Adultos Mayores a través de su *Customer Care Center* (CCC), fortaleciendo la autonomía y el acceso a servicios financieros.

Durante el año se alcanzaron hitos significativos en la atención a grupos vulnerables:

- **Discapacidad auditiva:** +1,923 atenciones mediante videollamadas en Lengua de Señas Mexicana (LSM).
- **Discapacidad visual:** +7,960 clientes recibieron asistencia telefónica especializada a través de la Línea BBVA integrada con la aplicación.
- **Adultos mayores:** 130,835 llamadas con atención dedicada.

En el segundo semestre del año, reforzamos la estrategia con iniciativas de alto impacto, entre ellas:

- **Creación de un Glosario Financiero LSM**, herramienta inédita orientada a homologar términos financieros en Lengua de Señas Mexicana, facilitando una comunicación clara y precisa para los clientes.
- **Ampliación de presencia en medios nacionales** para visibilizar los servicios inclusivos.

Accesibilidad en espacios físicos

Como parte del compromiso de BBVA México con la inclusión y la eliminación de barreras para las personas con discapacidad, en 2025 se realizaron ajustes razonables en 47 sucursales, enfocados principalmente en mejorar accesos, adecuaciones arquitectónicas y condiciones de movilidad y la orientación. Estas intervenciones, basadas en diagnósticos y solicitudes específicas, priorizan soluciones funcionales y sostenibles que eliminan barreras y garantizan entornos equitativos y seguros para clientes y colaboradores, además de que fomentan su autonomía.





7.2 Compromiso con nuestros colaboradores

Impulsar el progreso de México acompañando la voluntad de nuestros clientes y empresas de llegar más lejos. Este compromiso comienza desde el interior: cultivando un entorno donde nuestros colaboradores viven los valores institucionales –el cliente es lo primero, pensamos en grande y somos un solo equipo– con orgullo, bienestar y sentido de pertenencia. Al alinear una sólida experiencia interna con la Perspectiva Radical del Cliente (RCP), transformamos el talento de nuestro equipo en soluciones que generan valor para la sociedad.

Ejes de la estrategia de gestión de personas de BBVA:

- Cultura y valores que inspiran y conectan
- Un equipo ganador en nuestros negocios
- El mejor entorno para el desarrollo del talento

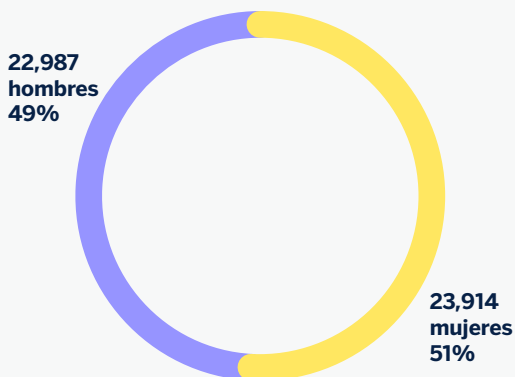
Para BBVA México, las personas son lo más importante. Bajo el principio “somos un solo equipo”, impulsamos un espacio seguro, de confianza y corresponsabilidad diseñado para elevar el compromiso y el orgullo de pertenencia.

Plantilla BBVA México¹⁷

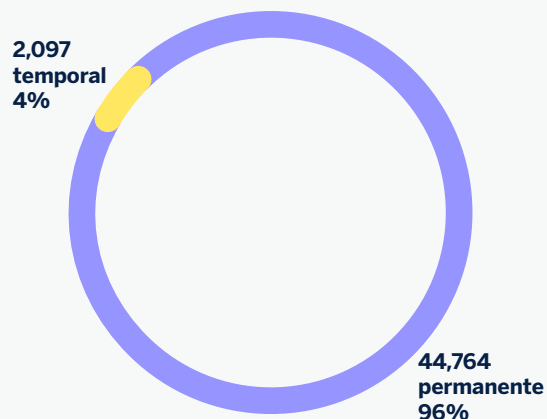
Todos los colaboradores son parte activa y corresponsables de este proyecto. Promovemos la colaboración transversal, el desarrollo profesional, la inclusión y la diversidad, así como espacios laborales seguros, donde cada persona puede desarrollarse plenamente y aportar su mejor versión.

En 2025 teníamos 46,901 empleados distribuidos de la siguiente forma:

**Distribución de los empleados por género,
BBVA México 2025**



**Plantilla por tipo de contrato,
BBVA México 2025**



¹⁷ En general la plantilla de BBVA México considera a los colaboradores de BBVA México, S.A.; Casa de Bolsa BBVA México, S.A. de C.V.; BBVA Asset Management México, S.A. de C.V., S.O.F.I.; BBVA Seguros México, S.A. de C.V.; BBVA Seguros Salud México, S.A. de C.V.; BBVA Pensiones México, S.A. de C.V.; Anida Proyectos Inmobiliarios S.A DE C.V.; BBVA Leasing México S.A. de C.V.; Multiasistencia, S.A. de C.V.; OpenPay S.A. de C.V.; Adquira México S.A. de C.V.; y BBVA México S.A. Houston Agency (excepto para los desgloses de empleados por tipo de contrato y jornada laboral por estar fuera del país).



Plantilla de empleados por tipo de contrato y género

Género	Tipo de contrato	2023	2024	2025
Mujeres	Permanente	22,467	23,105	22,849
	Temporal	1,498	1,354	1,050
Hombres	Permanente	21,467	22,338	21,915
	Temporal	1,777	1,401	1,047

Plantilla por edad y género BBVA México, 2025

Edad	Mujeres	Hombres	Total
Menores de 18 años	0	0	0
Entre 18 y 40 años	18,961	17,817	36,778
Entre 41 y 65 años	4,947	5,156	10,103
Más de 65 años	6	14	20

Plantilla por categoría profesional y género BBVA México, 2025

Categoría profesional	Mujeres	Hombres	Total
Directivos	563	972	1,535
Mandos medios	6,536	8,328	14,864
Operativos	16,815	13,687	30,502

Plantilla de empleados con discapacidad BBVA México, 2025

Género	Total
Mujeres	158
Hombres	218
Total	376

Plantilla de empleados sindicalizados por género BBVA México, 2025

Género	Total
Mujeres	7,972
Hombres	4,816
Total	12,788

Plantilla de empleados por jornada laboral y categoría profesional BBVA México, 2025

Tipo de jornada laboral	Directivos	Mandos medios	Operativos	Total
Tiempo parcial	-	-	1	1
Tiempo completo	1533	14,848	30,486	46,867

Durante el presente ejercicio, se registraron 6,034 nuevas contrataciones, de las cuales 2,982 correspondieron a mujeres y 3,052 a hombres. En el mismo periodo, se contabilizaron 7,196 bajas, integradas por 3,469 mujeres y 3,727 hombres. Estos movimientos reflejan la dinámica de rotación y ajuste de la plantilla, en línea con las necesidades operativas y estratégicas de la organización.



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE
BBVA MÉXICO4. DESEMPEÑO
FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO
AMBIENTAL7. DESEMPEÑO
SOCIAL7.1 Compromiso
con nuestros
clientes7.2 Compromiso
con nuestros
colaboradores7.3 Compromiso
con la comunidad

ANEXOS

Iniciativas para el desarrollo de los empleados

Entendemos el compromiso como la calidad de la relación entre las personas y la organización. A lo largo de 2025, se impulsaron iniciativas clave en cultura, bienestar, diversidad, sostenibilidad y experiencia del empleado, que refuerzan el orgullo de pertenencia, la motivación diaria y la conexión con nuestro Propósito. Estas acciones impactan tanto en la forma en que las personas viven su trabajo, como en la manera en que colaboran, innovan y generan valor para los clientes.

Para reforzar el orgullo de pertenencia y el reconocimiento, se promovieron espacios y prácticas orientadas a visibilizar los comportamientos alineados con los valores y la contribución diaria de los equipos.

Values Day

Iniciativa global que conecta a los colaboradores con los valores y la visión estratégica de BBVA. En esta edición, los equipos participaron en un taller enfocado en integrar *Radical Client Perspective* (RCP) como eje central de la identidad cultural. Donde más de 4,600 equipos fueron participantes en el taller relativo a la integración de la RCP como parte de la identidad cultural.

Premios ViVa: Cultura y Propósito (8ª edición)

Programa global de reconocimiento a colaboradores que viven los valores de BBVA. El proceso de reconocimiento inicia con la postulación de líderes directos y concluye con la votación de un comité. En México, se seleccionaron 3 finalistas y 1 ganador que representó a nuestro país en el evento global de Values Day.

Reconocimiento a la experiencia

Programa que valora la trayectoria, los logros y el impacto positivo constante de los colaboradores, más allá de la antigüedad. En 2025 fueron reconocidos 4,792 colaboradores y colaboradoras con trayectorias de entre 5 y 45 años.





PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO SOCIAL

7.1 Compromiso con nuestros clientes

7.2 Compromiso con nuestros colaboradores

7.3 Compromiso con la comunidad

ANEXOS

Viajes Valoración del Desempeño: Celebrando la Excelencia

Este reconocimiento se consolidó como el máximo incentivo al desempeño sobresaliente, impulsando la excelencia y la integración entre áreas. Donde hubo 286 participantes en 3 destinos internacionales.

Premios Globales RCP - Mejor Dirección Banca Retail y Empresas

Esquema de reconocimiento basado en resultados de negocio y calidad en la gestión de personas. Se seleccionaron a los mejores directivos por geografía, culminando en una experiencia de intercambio de mejores prácticas y vinculación con la alta dirección en Madrid.

México obtuvo 6 reconocimientos. Dos de ellos en Banca de Empresas e Instituciones (uno de Empresas y uno de Gobierno) –donde se consideraron indicadores como compromiso, NPS, desempeño, ética y métricas de negocio–, y cuatro en Banca Minorista (dos de la Red Comercial, uno de la Banca Patrimonial y Privada y uno de la Banca PYME) –donde se tomaron en cuenta indicadores como ranking de ventas, IReNe y ética.

Ven a comer conmigo

Iniciativa que permitió a familiares y amigos vivir la experiencia de los comedores corporativos en Torre y Parques BBVA. Se habilitó un cupo para 10,000 personas, donde participaron 1,910 colaboradores y colaboradoras más familiares, en 2025.

Familia y Amigos

Iniciativa que otorga la oportunidad a los colaboradores de invitar a sus seres queridos a un día de convivencia y actividades recreativas en los edificios sede, en vinculación a fechas importantes del calendario institucional. Participaron 753 colaboradores en 2025.

Estas acciones impactan directamente en dimensiones clave del compromiso, como el orgullo de pertenecer, la recomendación de BBVA como un buen lugar para trabajar y la percepción de un entorno que valora a las personas.

BBVA México ratifica su compromiso con la calidad de vida y el bienestar de sus colaboradores a través de un pilar estratégico con las siguientes iniciativas:



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE
BBVA MÉXICO4. DESEMPEÑO
FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO
AMBIENTAL7. DESEMPEÑO
SOCIAL

7.1 Compromiso
con nuestros
clientes

7.2 Compromiso
con nuestros
colaboradores

7.3 Compromiso
con la comunidad

ANEXOS

Semana de la Salud y Bienestar

Enfocada en la promoción del bienestar integral, con especial énfasis en la salud mental. Se impartieron cinco sesiones formativas con ponencias de expertos en salud, 4,922 colaboradores participaron presencialmente y vía virtual.

Conexión de Bienestar

Actividad que tuvo más de 12,000 colaboradores participantes en la reflexión sobre el significado del bienestar en la Institución, a partir de la definición de “¿Qué es bienestar en BBVA?”.

Programa de Bienestar y Cultura

Plataforma activa durante 11 meses del año, que ofrece un total de 43 actividades orientadas al desarrollo integral de las y los colaboradores, distribuidas de la siguiente manera:

- 23 actividades deportivas, enfocadas en la activación física y la prevención de enfermedades.
- 11 actividades culturales, diseñadas para fomentar la expresión creativa, la integración social y el desarrollo de habilidades blandas.
- 9 actividades dirigidas especializadas en salud preventiva y bienestar emocional, asegurando un soporte integral.





PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE
BBVA MÉXICO4. DESEMPEÑO
FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO
AMBIENTAL7. DESEMPEÑO
SOCIAL7.1 Compromiso
con nuestros
clientes7.2 Compromiso
con nuestros
colaboradores7.3 Compromiso
con la comunidad

ANEXOS

Actividades Deportivas y de Integración

Juegos Bancarios

Iniciativa orientada a fortalecer el espíritu de superación, el desarrollo social y la identificación con la Institución.

En la Ciudad de México, la competencia incluyó 34 disciplinas y contó con la participación de 931 colaboradores –activos y jubilados– durante 11 fines de semana.

BBVA México logró 691 medallas y se posicionó como ganador absoluto por 17 años consecutivos.

A nivel nacional, los Juegos Bancarios Regionales se desarrollaron en tres disciplinas clave –fútbol, básquetbol y voleibol–, reforzando la cultura de excelencia y el trabajo en equipo en todo el país.

Circuito de Carreras BBVA

En 2025, el Circuito tuvo un alcance nacional con siete carreras realizadas en distintas ciudades. Los recursos recaudados por las inscripciones se destinaron íntegramente a la Fundación BBVA México para apoyar el programa de becas Chavos que Inspiran. Participaron más de 23,000 personas que recorrieron un total de 40 kilómetros.

Impacto Integral y Cumplimiento Normativo

Estas actividades recreativas y deportivas promueven la convivencia, el compañerismo y la vivencia de los valores corporativos contribuyendo a construir equipos más cohesionados y motivados. Asimismo, fomentan el equilibrio vida-trabajo y el bienestar físico y mental, fortaleciendo el clima laboral y apoyando el cumplimiento con altos estándares como la NOM-035-STPS-2018. Aunado a lo anterior, estos eventos son una muestra del compromiso de BBVA como empresa socialmente responsable con el bienestar integral de sus colaboradores.



Diversidad e Inclusión

BBVA México cuenta con una Política General de Diversidad, Equidad e Inclusión que, junto con el Protocolo de Acoso, Hostigamiento y Discriminación, establece los principios rectores para promover la igualdad y la cero tolerancia a la discriminación. Este marco normativo, publicado en agosto de 2025, aplica a la mayoría de las filiales de BBVA que operan en México¹⁸. Esta política se revisará con una periodicidad mínima anual, o ante la ocurrencia de cualquier evento que requiera de cambios en la misma.

La política promueve explícitamente la no discriminación por motivos de género, discapacidad, orientación sexual, edad, origen étnico o cualquier condición que vulnere la dignidad humana. Su revisión es anual, bajo un esquema de corresponsabilidad liderado por Talento y Cultura, y cuenta con la autorización del Consejo de Administración del Grupo Financiero.

La difusión se realizó a través de Comunicación Interna y el portal del colaborador, y permanece disponible en el sitio de regulación interna. Bajo este marco institucional, la estrategia se articula en cuatro pilares: Género, Personas con Discapacidad, LGBT+ y Espacios Seguros, respaldando además la operación de los *Employee Resource Groups* (ERG).

Género

Trabajamos para cerrar brechas estructurales mediante el empoderamiento de las mujeres, a través de formación y acciones afirmativas que garantizan la equidad a lo largo del ciclo de talento y brindan protección en momentos vitales como la maternidad.

Día Internacional de la Mujer

En el marco del 8M, se llevó a cabo una jornada especial de sensibilización y llamado a la acción, orientada a reforzar el compromiso colectivo de la organización con la igualdad de género y el empoderamiento femenino. Se registraron 2,753 participaciones en los diversos foros y actividades.

Programa de Desarrollo de Talento Femenino

La estrategia es un modelo integral compuesto por dos líneas de acción: la iniciativa transversal Yo Soy Talento Femenino, abierta a toda la plantilla, y el Semillero de Talento Femenino, enfocado en potenciar a colaboradoras con alto potencial para asumir nuevas responsabilidades. Tuvieron lugar 3,833 participaciones en la línea transversal y 425 mujeres impulsadas en el semillero de alto potencial.



¹⁸ Anida Proyectos Inmobiliarios S.A. de C.V.; BBVA Asset Management México S.A. de C.V.; BBVA Leasing México, S.A. de C.V.; BBVA México S.A.; BBVA Pensiones México S.A. de C.V.; BBVA Seguros México S.A. de C.V.; BBVA Seguros Salud México S.A. de C.V.; BBVA Technology America, S.A. de C.V.; Casa de Bolsa BBVA México, S.A. de C.V.; Grupo Financiero BBVA México; Fundación BBVA México, A.C.



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO SOCIAL

7.1 Compromiso con nuestros clientes

7.2 Compromiso con nuestros colaboradores

7.3 Compromiso con la comunidad

ANEXOS

Seguimiento a Metas de Talento Femenino

Mantenemos la aplicación de la *Rooney Rule*, procedimiento que garantiza la inclusión de al menos una mujer en las ternas finales para posiciones de liderazgo, fortaleciendo la equidad en los procesos de selección. Asimismo, se implementaron herramientas en Workday para promover la retroalimentación a las candidatas, reforzando la transparencia y el desarrollo. El 37.5% de mujeres en posiciones de liderazgo, con 81% de cumplimiento de la *Rooney Rule*.

Acompañamiento parental

BBVA México fortaleció el acompañamiento a madres y padres mediante beneficios orientados al bienestar y desarrollo durante la etapa de parentalidad. Se amplió la red de salas de lactancia en sucursales, y se implementaron acciones afirmativas, como candados de protección en la evaluación de desempeño y el mapa de talento de las colaboradoras que son mamás durante el año, así como la exención de formación regulatoria durante las licencias de maternidad y paternidad.

Al cierre de 2025 BBVA México contaba con 690 salas de lactancia en sucursales y 13 edificios corporativos.

Para conocer los indicadores relacionados con las licencias parentales ver apartado [Licencias para maternidad y paternidad](#).





Personas con Discapacidad (PcD)

Impulsamos un modelo de inclusión laboral basado en el talento, orientado a garantizar la accesibilidad universal desde los procesos de atracción hasta el desarrollo profesional. Este enfoque busca asegurar que cada persona cuente con los ajustes y condiciones necesarias para desempeñarse plenamente y desarrollar su máximo potencial dentro de la organización.

Célula de inclusión especializada

Dedicada a fortalecer las estrategias de atracción y retención de talento diverso, ampliando las oportunidades de empleo incluyente mediante ferias especializadas y eventos de vinculación laboral. Existen 376 colaboradores con discapacidad activos dentro de la organización. Se realizaron 5 ferias de empleo para personas con discapacidad y 18 eventos externos de vinculación laboral.

Accesibilidad en la comunicación y sesiones

Con el fin de garantizar que la información clave llegue a todos, se implementaron sesiones informativas en formatos incluyentes sobre temas relevantes, como el paquete de beneficios y la evaluación de desempeño.

Ajustes razonables

En apego a la Política de Diversidad, Equidad e Inclusión, se promovió la adopción de ajustes razonables, eliminando barreras físicas y digitales que pudieran limitar el óptimo desempeño de las personas en al menos 29 sucursales.

Diagnóstico y mejora de la experiencia de CcD en sucursales

Se realizó un diagnóstico en 28 sucursales para evaluar la experiencia de los asesores con discapacidad, lo que permitió ajustar metas comerciales, fortalecer los esquemas de acompañamiento y optimizar los perfiles de contratación.





PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO SOCIAL

7.1 Compromiso
con nuestros
clientes

7.2 Compromiso
con nuestros
colaboradores

7.3 Compromiso
con la comunidad

ANEXOS

Fortalecimiento de capacidades de atracción de talento

Se impartió capacitación al equipo de reclutamiento con herramientas especializadas para identificar y acompañar talento con discapacidad a lo largo del proceso de incorporación. Donde 157 integrantes del equipo de reclutamiento capacitados.

Distintivo Éntrale

Como resultado de estos esfuerzos, BBVA México obtuvo por tercer año consecutivo el Distintivo Éntrale, otorgado por el Consejo Mexicano de Negocios, reconocimiento que reafirma el compromiso de la organización con la inclusión laboral y la igualdad de oportunidades.

LGBT+

En BBVA México, el compromiso con la comunidad LGBT+ se traduce en acciones orientadas a garantizar un entorno laboral seguro, inclusivo y respetuoso. Partimos del diálogo constante como base para una cultura sólida y representativa, con iniciativas enfocadas en generar un impacto cultural medible y sostenido.

Fomento del diálogo estratégico y la escucha activa

Durante 2025, se lanzó la segunda edición del estudio *Discovery LGBT+*, con el objetivo de identificar necesidades, percepciones y fortalezas culturales específicas de la comunidad, y orientar la toma de decisiones en materia de inclusión. Se registró un total de 150 participantes en el estudio.

Liderazgo por el ejemplo y transformación cultural

Se implementaron acciones de sensibilización en inclusión LGBT+ dirigidas al *Top Management* y a equipos de trabajo, fortaleciendo su rol como agentes de cambio en la construcción de espacios seguros para la comunidad.

705 participaciones en sesiones de sensibilización.



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE
BBVA MÉXICO4. DESEMPEÑO
FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO
AMBIENTAL7. DESEMPEÑO
SOCIAL7.1 Compromiso
con nuestros
clientes7.2 Compromiso
con nuestros
colaboradores7.3 Compromiso
con la comunidad

ANEXOS

Espacios seguros

Jornada Diversity Days

Espacio de reflexión colectiva sobre la cultura inclusiva bajo el lema “¿Qué huella quieres dejar en la construcción de espacios seguros?”, promoviendo el compromiso activo de la plantilla con el respeto y seguridad psicológica. Hubo un total de 5,117 participaciones en foros y charlas de sensibilización.

Conexión de Espacios Seguros

Iniciativa diseñada para llevar la inclusión a la práctica cotidiana, mediante el análisis de casos reales que permiten identificar conductas y comportamientos clave para construir entornos de confianza en los equipos. Participaron 21,318 personas.

Acelerador de Espacios Seguros

Evolución del programa de reverse mentoring, que conecta a integrantes del *Top Management* con mentores de diversos colectivos –LGBT+, Personas con Discapacidad y Talento Femenino– impulsando un diálogo interseccional que acelera el cambio cultural desde la alta dirección. Se contó con la participación de 21 líderes y 21 mentores.

Sensibilización continua

Se realizaron sesiones de sensibilización en los Comités de Negocio y foros estratégicos de Direcciones Generales, integrando la visión de inclusión y seguridad psicológica en la estrategia de cada área. Donde se registraron 2,654 participaciones.

Employee Resource Groups (ERG)

BBVA impulsa la participación de grupos de afinidad e interés denominados *Employee Resource Groups* (ERG) como espacios voluntarios de diálogo, aprendizaje e interacción, fundamentales para la estrategia de diversidad, equidad e inclusión. Estos grupos están integrados por colaboradores que con su participación fortalecen la comprensión de las realidades de cada colectivo y promueven acciones de sensibilización y visibilización.

En 2025, se fortaleció la red de ERG en México con la incorporación de dos nuevos grupos, consolidando un enfoque transversal e interseccional.



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO SOCIAL

7.1 Compromiso con nuestros clientes

7.2 Compromiso con nuestros colaboradores

7.3 Compromiso con la comunidad

ANEXOS

3 ERG activos en México.

- ERG “Be Yourself” (LGBT+): Colectivo con mayor trayectoria en México, consolidado como el ERG más grande de BBVA México, enfocado en el acompañamiento y visibilización de la comunidad LGBT+.

+575 participantes activos.

- ERG “Talento sin Límites” (Personas con Discapacidad): Creado en febrero de 2025, promueve la inclusión laboral y la accesibilidad, sumando aliados comprometidos con la eliminación de barreras.

+300 personas aliadas.

- ERG “We STEM” Lanzado en junio de 2025, tiene como objetivo potenciar el talento femenino en ciencia y tecnología. Durante su fase inicial, se enfocó en un proceso de *discovery* para definir su estrategia 2026 y realizó una jornada de sensibilización en alianza con Inspiring Girls para fomentar vocaciones STEM¹⁹ en niñas desde edades tempranas.

+93 personas aliadas.

Compromiso

BBVA mide el compromiso de sus colaboradores a través del modelo Kantar Engagement+, un estándar internacional que evalúa la relación de las personas con la organización desde tres dimensiones:

- Perspectiva individual del empleado: satisfacción, orgullo de pertenencia y alineación con la dirección de la empresa.
- Dinámica y cohesión del equipo: colaboración, esfuerzo adicional y compromiso colectivo.
- Orientación y empatía hacia el cliente: vínculo entre el compromiso interno y la calidad del servicio al cliente.

A partir de estas dimensiones se construye un índice de compromiso de 0 a 100, con referencia en un *benchmark* global del sector financiero, que permite orientar la toma de decisiones organizacionales.

De este modo, BBVA impulsa acciones concretas para fortalecer el compromiso, además de que escucha a sus personas, asegurando que la cultura y la experiencia de los colaboradores continúen siendo palancas clave para construir un equipo ganador y una relación sólida y sostenible con los clientes. El Índice de Compromiso fue de 93.

¹⁹ STEM significa Science, Technology, Engineering and Mathematics (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas).



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO SOCIAL

7.1 Compromiso con nuestros clientes

7.2 Compromiso con nuestros colaboradores

7.3 Compromiso con la comunidad

ANEXOS

Retribución competitiva

BBVA México cuenta con una política de compensación para la remuneración de nuestros colaboradores, orientada a la generación recurrente de valor y diseñada por el Consejo de Administración. Con ello, promueve una gestión y supervisión adecuadas basada en los siguientes principios:

- Creación de valor a largo plazo
- Recompensar la consecución de resultados basados en una asunción prudente y responsable del riesgo
- Atraer y retener al mejor talento
- Recompensar la responsabilidad y trayectoria de los colaboradores
- Velar por la equidad interna y la competitividad externa
- Asegurar la transparencia en su modelo retributivo
- Garantizar que no existen diferencias retributivas por género
- Incentivar conductas responsables y un trato justo de los clientes

La estructura salarial integra una remuneración fija, determinada por la responsabilidad del puesto, la trayectoria y función de cada empleado, y una remuneración variable, vinculada al cumplimiento de objetivos individuales y de equipo, bajo el modelo corporativo y otros esquemas de incentivación. Este componente variable reconoce el desempeño y la contribución a los resultados del Banco.

Prestaciones

La propuesta integral de beneficios está orientada a mejorar la calidad de vida y el bienestar de nuestros colaboradores en las dimensiones física, emocional y financiera a lo largo de su ciclo de vida laboral.



Entre los beneficios exclusivos para colaboradores de jornada completa se incluyen soluciones financieras diseñadas para brindar flexibilidad y tranquilidad, como créditos de consumo e hipotecarios en condiciones preferenciales, anticipo de días de vacaciones desde el año cero, esquemas de liquidez (anticipo de aguinaldo, prima vacacional o bono anual) y arrendamiento de vehículos eléctricos, impulsando además la movilidad sostenible.



Pensiones y otros beneficios

BBVA cuenta con sistemas de previsión social diseñados de conformidad con principios de equidad, inclusión y sostenibilidad, sin diferencias por razón de género ni por características personales. Con carácter general, los planes de pensiones son de aportación definida para la contingencia de jubilación, lo que promueve la corresponsabilidad entre la organización y el colaborador en la construcción de su bienestar financiero de largo plazo.

Las aportaciones a los sistemas de previsión social se realizan conforme a la normativa laboral aplicable y a los acuerdos individuales o colectivos vigentes. Las prestaciones asociadas a jubilación, fallecimiento e invalidez se calculan con base en el sueldo fijo vigente, sin considerar componentes variables ni elementos vinculados al desempeño individual, garantizando así un esquema claro, transparente y equitativo.

Además, los planes de pensiones de BBVA México se gestionan bajo criterios alineados con los Principios de Inversión Responsable de las Naciones Unidas (PRI), integrando factores ambientales, sociales y de gobernanza en las decisiones de inversión.



Bienestar integral y conciliación

La oferta de beneficios se complementa con esquemas que promueven el equilibrio entre la vida personal y profesional, incluyendo vacaciones superiores a las establecidas por ley, licencias parentales extendidas, así como iniciativas orientadas al cuidado de la salud física y emocional. Estas acciones fortalecen el compromiso, la satisfacción y el bienestar integral de los colaboradores.

En cuanto al resto de los beneficios, BBVA México opera bajo un marco de aplicación local que permite a cada entidad adaptar su paquete de beneficios de acuerdo con su sector de actividad y área geográfica, manteniendo siempre el compromiso con la equidad, la no discriminación y la igualdad de oportunidades.

Licencias para maternidad y paternidad



En materia de parentalidad, además de las licencias establecidas por ley, BBVA México ofrece esquemas extendidos para:

- Mamá gestante
- Mamá no gestante
- Mamá adoptiva
- Papá biológico
- Papá adoptivo
- Mamá o papá de tiempo completo

Empleados que ejercieron su derecho a tomar una licencia parental

Indicador	Mujeres	Hombres	Total
Total de empleados que han ejercido su derecho a permiso parental - BBVA México 2025	875	747	1,622
Total de empleados que han regresado al trabajo en el periodo objeto del informe después de terminar el permiso parental	676	594	1,270
Total de empleados que siguen siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo por permiso parental	768	639	1,407

Retención de hombres y mujeres que ejercieron su derecho a tomar una licencia parental

Indicador	2025 Mujeres	2025 Hombres
Tasas de regreso al trabajo después de permiso parental	97%	99%
Tasas de retención de empleados que se acogieron al permiso parental ²⁰	79%	90%

20 Se refiere a los colaboradores que regresaron de su licencia en 2024 y se mantuvieron 12 meses en la empresa.



Salas de lactancia

Desde 2023, habilitamos salas de lactancia en sucursales, las cuales se suman a las salas de lactancia de edificios y oficinas corporativas que ya existían. Actualmente, contamos con más de 703 espacios para las mamás.

Tipo de sede	Número de salas
Edificios corporativos	13
Red de Sucursales	690
Total	703

Formación



El desarrollo continuo de nuestros colaboradores a través de la capacitación es fundamental para impulsar su crecimiento integral y promover la retención de talento. Ponemos a su disposición una serie de herramientas, programas y conocimientos para fomentar la creación de soluciones innovadoras y así cubrir las necesidades y expectativas de nuestros clientes.

Horas de capacitación por categoría profesional y género, BBVA México

Categoría profesional	Horas de formación por género		Horas de formación
	Hombres	Mujeres	
Directivos	46,233	30,262	76,494
Mandos medios	609,520	476,083	1,085,604
Operativos	640,336	738,992	1,379,328
Total por género	1,296,089	1,245,337	2,541,426

Media de horas de capacitación por categoría profesional y género, BBVA México

Categoría profesional	Género		Media de horas de formación
	Hombres	Mujeres	
Directivos	48	54	50
Mandos medios	73	73	73
Operativos	47	44	45
Total por género	56	52	54

Desglose de colaboradores de BBVA México que completaron el curso de la Política General Anticorrupción en 2025²¹

Categoría profesional	Hombres	Mujeres
Directivos	1,005	565
Mandos medios	8,620	6,594
Operativos	13,599	16,732
Total por género	23,224	23,891

Formación en sostenibilidad

BBVA México ha consolidado su estrategia de capacitación en sostenibilidad mediante una oferta académica integral y segmentada, alineada a las prioridades de cada Unidad de Negocio y de la organización en su conjunto.

Durante 2025, el ecosistema formativo incluyó cursos de especialización técnica en dirigidos a las redes comerciales, así como cursos de concientización ágil (“cursos exprés”) para garantizar la nivelación de conocimientos base en tres temas clave: Cambio Climático, Capital Natural y Crecimiento Inclusivo. Se impartieron 45 cursos (41 técnicos y 4 de concientización). Se capacitaron 39,500 colaboradores (19,010 mujeres), sumando 9,900 horas de formación en sostenibilidad.

La formación interna se orientó hacia el fortalecimiento de la propuesta de valor de las líneas de negocio – Red Minorista, Banca PyME, Banca de Empresas e Instituciones y CIB–, con el objetivo de dotar a los equipos de las capacidades y habilidades técnicas para identificar oportunidades y acompañar a los clientes en sus propios retos de sostenibilidad, posicionando a BBVA México como socio estratégico en su transformación.

Además, por segundo año consecutivo, se desplegó el programa de especialización *Bootcamp Master*, con una duración de 40 horas, dirigido a especialistas de sostenibilidad de distintas áreas de BBVA México, con el fin de fortalecer una base común de conocimiento sobre negocio sostenible. Aproximadamente 50 personas fueron capacitadas en México.

La formación interna se complementó con programas externos de especialización avanzada para perfiles estratégicos de la Banca Corporativa y de Inversión.

+27,200 colaboradores de las distintas Unidades de Negocio concluyeron al menos un curso de formación en sostenibilidad, lo que equivale aproximadamente al 90% de la fuerza de ventas.



²¹ Incluye a BBVA México, S.A.; Casa de Bolsa BBVA México, S.A. de C.V.; BBVA Asset Management México, S.A. de C.V.; S.O.F.I.; BBVA Seguros México, S.A. de C.V.; BBVA Seguros Salud México, S.A. de C.V.; BBVA Pensiones México, S.A. de C.V.; Anida Proyectos Inmobiliarios S.A DE C.V; BBVA Leasing México S.A. de C.V.; Multiasistencia, S.A. de C.V.; OpenPay S.A. de C.V.; Adquira México S.A. de C.V.; Fundación BBVA A.C.; BBVA Technology America, S.A. de C.V.



Día de la Sostenibilidad 2025

Iniciativa orientada a sensibilizar a los colaboradores sobre la sostenibilidad como prioridad estratégica, mediante contenidos audiovisuales segmentados y una actividad virtual apoyada en inteligencia artificial. Participaron más de 28,500 colaboradores.

Premios Globales de Sostenibilidad - Banquero y Deal Sostenible

A través de los Sustainability Awards, se distinguió el desempeño de 9 colaboradores en colocación sostenible de las redes comerciales, quienes participaron en una experiencia de aprendizaje integral, intercambio cultural y reconocimiento en Madrid.

Estas iniciativas fortalecen el sentido de propósito y el orgullo de pertenecer a una organización comprometida con el desarrollo sostenible.

Evaluación de desempeño²²

En 2025, se evaluó el desempeño de 46,015 colaboradores activos al 31 de octubre. El proceso incluyó una estrategia integral que constó de webinars dirigidos a los colaboradores para explicar aspectos clave como la selección de pares, el uso de la plataforma de evaluación, la interpretación del informe de resultados, y la realización de conversaciones de desarrollo entre gerentes y empleados.

Número de empleados que han recibido evaluación periódica de desempeño

Categoría laboral	Mujeres	Hombres	Total por categoría
Directivos	562	996	1,558
Mandos medios	6,504	8,431	14,935
Operativos	16,351	13,171	29,522
Total por género	23,417	22,598	46,015

²² Las sociedades que participan en el proceso son: Multiasistencia S.A. de C.V.; BBVA Asset Management México S.A. de C.V., S.O.F.I; BBVA Seguros México S.A. de C.V.; BBVA Seguros Salud México S.A. de C.V.; BBVA Pensiones México S.A. de C.V.; BBVA Technology America, S.A. de C.V.; BBVA Leasing México, S.A. de C.V.; Fundación BBVA México, A.C.; Casa de Bolsa BBVA México S.A. de C.V.; Anida Proyectos Inmobiliarios S.A. de C.V.; BBVA México S.A.; BBVA México S.A. Houston Agency.

Campañas de vacunación

Con el objetivo de prevenir la gripe estacional y sus posibles complicaciones graves –como neumonía y hospitalizaciones–, BBVA México llevó a cabo una campaña de vacunación dirigida a proteger frente a las cuatro principales cepas del virus de la influenza. Esta iniciativa prioriza la protección de grupos vulnerables, como niños mayores de 6 meses, adultos mayores y personas con enfermedades crónicas.

La campaña estuvo dirigida a colaboradores activos, jubilados y sus beneficiarios registrados, así como a algunas posiciones externas.



3.99 millones de pesos invertidos y 12,903 dosis aplicadas durante los meses de noviembre - diciembre de 2025.

Línea Salud

A través de Línea Salud, BBVA México pone a disposición de sus colaboradores y beneficiarios registrados en el Servicio Médico de Vitamédica o en la Póliza de Gastos Médicos Mayores (PGMM) un servicio gratuito de orientación médica, psicológica y nutricional, así como asistencia médica a domicilio y ambulancia terrestre.

El servicio se brinda con el apoyo de un proveedor especializado mediante atención telefónica o videollamada, en modalidad reactiva (urgente) o programada, garantizando en todo momento la confidencial absoluta. Los especialistas certificados ofrecen contención emocional ante diversas situaciones, como ansiedad, depresión, irritabilidad, trastornos del sueño, dificultades de concentración y agotamiento (*burnout*), así como frente a factores laborales estresantes –sobrecarga de trabajo, comunicación ineficiente, acoso, ambigüedad de roles y conflictos interpersonales–, con el propósito de fortalecer el bienestar emocional, la productividad y la calidad de las relaciones personales y profesionales. El servicio está disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana en todo el país.

Durante 2025 se otorgaron 3,973 atenciones, distribuidas de la siguiente manera:

Orientación médica:

2,541 atenciones

Orientación emocional y psicológica:

797 atenciones

Orientación nutricional:

617 atenciones

La promoción de la salud mental y física es un pilar para construir entornos laborales sanos, empáticos y productivos. En BBVA México, la prevención y el autocuidado forman parte esencial de una visión de bienestar integral.



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO SOCIAL

7.1 Compromiso con nuestros clientes

7.2 Compromiso con nuestros colaboradores

7.3 Compromiso con la comunidad

ANEXOS



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE
BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO
FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO
AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO
SOCIAL

7.1 Compromiso
con nuestros
clientes

7.2 Compromiso
con nuestros
colaboradores

7.3 Compromiso
con la comunidad

ANEXOS

Campaña de salud visual

Con el objetivo de fomentar la conciencia sobre el cuidado de la salud visual y prevenir los efectos físicos y funcionales asociados a una baja visión –tanto en la vida diaria como en el entorno laboral–, durante 2025 se llevó a cabo una campaña integral de detección y atención oportuna.

En la campaña correspondiente a 2025, se realizaron 1,213 estudios, que incluyeron examen de la vista, tonometría y perfil lumínico, enfocados en la detección de enfermedades refractivas, glaucoma e intolerancia a reflejos luminosos. Como parte de un enfoque integral, este año se incorporó atención médica especializada y la posibilidad de acceder a tratamientos quirúrgicos correctivos. Como resultado de la campaña:

21 pacientes recibieron una consulta especializada.

2 colaboradores se sometieron a cirugía refractiva con resultados exitosos.

670 personas completaron su tratamiento mediante la adquisición de lentes a costos preferenciales, facilitando el acceso y reduciendo los tiempos de atención.

Por primera vez, se incluyó la venta de lubricantes oculares, atendiendo una condición de alta frecuencia detectada durante los estudios.

Clases de activación física

La iniciativa tiene como propósito fomentar hábitos de autocuidado entre los colaboradores, posicionando la actividad física como un pilar clave para lograr objetivos saludables, mejorar la salud mental, aumentar los niveles de energía y reducir el riesgo de padecer enfermedades crónicas.

Están dirigidas a todos los colaboradores que se encuentran en las sedes corporativas de la Ciudad de México. Durante 2025 se impartieron 840 clases, como funcional, jumping, barré, baile, entre otras.

Este programa integral reafirma el compromiso de la organización con el bienestar y la salud preventiva de todo el personal, reflejando su impacto positivo a través de la constante participación y reduciendo el sedentarismo.



Protección Civil

El área de Protección Civil del Banco tiene como principal objetivo salvaguardar la integridad de los colaboradores, clientes y visitantes en todas nuestras instalaciones. En 2025, tuvimos los siguientes resultados:

21 boletines y postales publicados para la prevención de riesgos.

1,946 vistos buenos de protección civil emitidos en apego a la normativa aplicable en nuestros centros de trabajo.

1,809 planes de emergencia (programas internos de protección civil) en centros de trabajo de BBVA México.

44,718 colaboradores capacitados mediante formación en línea en materia de protección civil.

545 cursos y talleres sobre Protección Civil dirigidos a los colaboradores.

Accidentes laborales

Número de accidentes y enfermedades de trabajo que causaron incapacidad o muerte por tipo

Indicador	Respuesta
Número de accidentes de trabajo que generaron incapacidad	482
Tipo de accidentes de trabajo	Tipos de accidentes de trabajo con grandes consecuencias • Traumatismo craneoencefálico (accidente en motocicleta); secuela: síndrome craneoencefálico y Hemianopsia • Fractura de tibia (accidente en motocicleta); secuela: parálisis de ciático poplíteo • Fractura de húmero (accidente en motocicleta); secuela: Pseudoartrosis de húmero derecho) • Latigazo cefálico; secuela: trastornos discocervicales (lesión en columna cervical)
Número de enfermedades laborales reportadas en el período	2
Número de muertes ocasionadas por una enfermedad laboral o accidente de trabajo	0
Cantidad de días de incapacidad relacionadas con accidentes de trabajo, enfermedades comunes y enfermedades laborales	• Número de días naturales de baja por enfermedad común (se excluyen las bajas por maternidad): 117.190 • Número de días naturales perdidos por lesiones y muertes relacionadas con el trabajo (bajas por accidentes de trabajo) (incluyendo in itinere):15.319 • Número de días naturales de absentismo totales en el año por enfermedad o accidente de trabajo (incluyendo in itinere): 132.509



7.3 Compromiso *con la comunidad*

BBVA impulsa su contribución a la sociedad a través de su acción social, principalmente mediante los programas desarrollados por BBVA y sus fundaciones, así como por medio de aportaciones a fundaciones y organizaciones sin fines de lucro y el fomento de una cultura corporativa de compromiso social y medioambiental, que facilita la participación de sus empleados en actividades de voluntariado.

Fundación BBVA México

Fundación BBVA México es una organización sin fines de lucro y donataria autorizada que lidera las iniciativas de acción social del Banco. Su misión es canalizar recursos hacia programas que promueven el desarrollo social de comunidades vulnerables a través de iniciativas educativas como el programa Becas BBVA para Chavos que Inspiran, tanto en su modelo tradicional como para jóvenes con discapacidad, así como de apoyo en situaciones de desastres naturales. La Fundación se enfoca en la movilidad social y la reducción de desigualdades, pues su objetivo es construir una sociedad más equitativa y justa. Además, alinea su estrategia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y prioriza iniciativas que generen un impacto positivo significativo en la educación, la cultura y el desarrollo social en México. Para más información, da clic [aquí](#).

+1.9 millones de personas fueron impactadas por Fundación BBVA México con una inversión de +1.9 mil millones de pesos durante 2025.

Programas e indicadores clave 2025

Becas-Chavos que Inspiran

Programa de acompañamiento especializado e integral a jóvenes estudiantes de secundaria, preparatoria, universidad, educación en línea y con alguna discapacidad, con la finalidad de impulsar su movilidad social a través de la educación. Este acompañamiento se da por medio de becas durante los 10 años de trayectoria académica de los estudiantes talentosos en situación de vulnerabilidad socioeconómica para que desarrollen todo su talento y puedan continuar con sus estudios desde secundaria hasta la universidad y su primer empleo.

En 2025, 50,000 estudiantes fueron becados a través del programa Chavos que Inspiran, y 4,400 estudiantes becados mediante Chavos con discapacidad que Inspiran.



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE
BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO
FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO
AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO
SOCIAL

7.1 Compromiso
con nuestros
clientes

7.2 Compromiso
con nuestros
colaboradores

7.3 Compromiso
con la comunidad

ANEXOS

Resultados 2025:

Beneficiarios directos



Plataforma Supérate

Ecosistema digital abierto y gratuito para cualquier persona de México, que fortalece las habilidades cognitivas y socioemocionales de personas con niveles educativos equivalentes a secundaria y preparatoria, a través de un diagnóstico individualizado y una estrategia integral que combina el desarrollo de habilidades transversales. Este ecosistema, diseñado por expertos académicos, utiliza un enfoque gamificado que permite a los jóvenes maximizar sus conocimientos y competencias, posicionándose como el pilar formativo del programa Chavos que Inspiran. En 2025 se lanzó Rumbo a la Uni, iniciativa que acompaña a estudiantes de tercer año de preparatoria para ofrecerles orientación vocacional y práctica para ingresar a las mejores universidades del país, a través de simuladores de exámenes de admisión entre otras herramientas valiosas.

+4 millones de pesos invertidos en 2025.

Colegio Chavos que Inspiran

Escuelas primarias BBVA orientadas a brindar educación de excelencia y sentar las bases académicas para que los alumnos puedan adquirir competencias cognitivas y sociales que culminen en su continuidad académica hasta la universidad.

+61 millones de pesos invertidos y 425 beneficiarios en 2025.

Alianzas por la educación

Programa cuyo objetivo es disminuir la desigualdad en el acceso a oportunidades educativas para personas en situación de vulnerabilidad social y pertenecientes a grupos afectados por discriminación estructural. Para lograrlo, la Fundación colabora con organizaciones de la sociedad civil y aliados estratégicos al combinar la experiencia y conocimientos de la Fundación con prácticas externas de excelencia.



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN
2. PERFIL BBVA
3. PERFIL DE BBVA MÉXICO
4. DESEMPEÑO FINANCIERO
5. GOBERNANZA
6. DESEMPEÑO AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO SOCIAL

7.1 Compromiso con nuestros clientes

7.2 Compromiso con nuestros colaboradores

7.3 Compromiso con la comunidad

ANEXOS

Mentores

Programa de acompañamiento académico, personal y profesional para becarios universitarios y de secundaria. Los mentores son colaboradores voluntarios de BBVA a nivel nacional, quienes son seleccionados con base en evaluaciones, nivel educativo y otros criterios, además de recibir capacitación en mentoría a través de Campus BBVA para desempeñar esta labor adecuadamente. El programa incluye dos modalidades: mentoría para colaboradores del Área Central, que trabajan con becarios de primero y cuarto año de universidad, y mentoría para colaboradores de la Red Comercial, que apoyan a becarios y tutores de primer año de secundaria. En 2025, más de 8,000 mentores voluntarios aportaron más de 15,300 horas de mentoría para jóvenes del programa de Becas BBVA para Chavos que Inspiran.

Apoyo en desastres naturales

Programa de atención humanitaria que brinda apoyo a las personas que atraviesan situaciones de emergencia, riesgo o extraordinarias durante desastres naturales. En colaboración con la Fundación Televisa y la Secretaría de la Defensa Nacional (Defensa), se entrega asistencia a las comunidades afectadas. Fundación BBVA México apoya a las poblaciones cuya situación sea clasificada por la Defensa bajo el plan DN-III-E, con el propósito de actuar rápidamente para entregar despensas o kits de higiene de manera oportuna. Hasta 24,000 personas fueron beneficiadas a través de la entrega de despensas y kits de higiene tras las inundaciones en el estado de Veracruz.

Además, se dio continuidad al programa Juntos por la Educación en Guerrero, mismo que apoyó a las comunidades educativas de Guerrero que se vieron afectadas tras los daños ocasionados por el huracán Otis. Siendo más de 30,000 personas beneficiadas, con una inversión superior a los 67 millones de pesos.



Las cifras presentadas en el siguiente apartado son preliminares. Fundación BBVA México prepara un informe anual independiente que se publica en una fecha distinta a la del presente Informe, por lo cual puede haber diferencias en la información reportada.

Si deseas conocer más información sobre los programas y resultados de Fundación BBVA México, consulta su Informe Anual 2024 en el siguiente sitio: <https://www.fundacionbbva.mx/pagina-inf/>.



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE
BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO
FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO
AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO
SOCIAL

7.1 Compromiso
con nuestros
clientes

7.2 Compromiso
con nuestros
colaboradores

7.3 Compromiso
con la comunidad

ANEXOS

Aprendemos Juntos México

Aprendemos Juntos México es la plataforma educativa digital lanzada por BBVA México en septiembre de 2024 como extensión de la iniciativa global Aprendemos Juntos 2030. Surgió con el objetivo de establecer una narrativa local centrada en el concepto del “cómo sí” mexicano y utiliza el *storytelling* para difundir historias reales de resiliencia y esfuerzo, destacando el potencial de crecimiento individual y colectivo en el país.

Contenido y colaboración

El proyecto cuenta con la participación de más de 100 personalidades que comparten historias, reflexiones y aprendizajes. El contenido se adapta a distintos formatos y duraciones para su difusión en múltiples canales digitales, como YouTube, TikTok, Instagram, Facebook y Spotify), asegurando su total accesibilidad.

Objetivos estratégicos

Aprendemos Juntos México trasciende el contenido informativo tradicional y busca generar impacto en el desarrollo personal y la toma de decisiones de la audiencia mediante tres objetivos clave:

- **Inspiración y superación personal:**
identificar y difundir historias auténticas e inspiradoras que motiven a la audiencia a la reflexión y la mejora continua.
- **Compromiso institucional:**
reforzar y ampliar el compromiso de BBVA con las personas y la sostenibilidad, alineado con la visión global de Aprendemos Juntos 2030.
- **Democratización del conocimiento:**
utilizar las redes sociales como herramienta de distribución gratuita para garantizar que el acceso al contenido sea simultáneo e independiente al contexto socioeconómico, fomentando una sociedad más equitativa.

Resultados e impacto

Desde su lanzamiento en septiembre de 2024 y hasta el cierre de 2025, Aprendemos Juntos México ha mostrado una alta aceptación por parte del público y un alcance significativo, consolidándose como un referente de innovación en educación digital.

Visualizaciones totales
Más de 2 mil millones

Comunidad/ Seguidores
Más de 1.2 millones de seguidores/suscriptores

Interacciones totales
17.6 millones de interacciones (comentarios, likes)

Contenido compartido
Más de 3 millones de veces

Al cierre de 2025, los resultados alcanzados consolidan a Aprendemos Juntos México como una iniciativa efectiva para ampliar el acceso al conocimiento y fortalecer el desarrollo personal a través de narrativas inspiradoras. La plataforma ha evidenciado una alta demanda por formatos de a no tradicionales, y su impacto se orienta a transformar vidas y fomentar un sentido de comunidad en la sociedad mexicana, destacando el valor gratuito y la calidad de sus contenidos.

Fomento Cultural

Este programa impulsa la colaboración y el intercambio para fortalecer iniciativas artísticas y culturales destacadas a través de estímulos económicos y apoyo en su producción y difusión. En 2025, realizamos 6 alianzas culturales con los museos del Palacio de Bellas Artes, Kaluz, Arte Contemporáneo de Tlaxcala, Museo de Arte Contemporáneo de Querétaro, Museo Casa Diego Rivera en Guanajuato y con la Galería de Arte del Municipio de Puebla.

+400,000 personas beneficiadas.



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN
2. PERFIL BBVA
3. PERFIL DE BBVA MÉXICO
4. DESEMPEÑO FINANCIERO
5. GOBERNANZA
6. DESEMPEÑO AMBIENTAL
7. DESEMPEÑO SOCIAL

ANEXOS

Anexo I.
Metodología de la
materialidad

Anexo II. Informe
de aseguramiento
independiente

Anexo III. Estados
Financieros
Consolidados



Anexos



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE
BBVA MÉXICO4. DESEMPEÑO
FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO
AMBIENTAL7. DESEMPEÑO
SOCIAL

ANEXOS

Anexo I.
Metodología de la
materialidadAnexo II. Informe
de aseguramiento
independienteAnexo III. Estados
Financieros
Consolidados

Anexo I. Metodología de materialidad

Como parte del proceso preparatorio del informe y con el propósito de enfocar los contenidos a reportar, BBVA México realiza anualmente una actualización de los temas materiales en sostenibilidad bajo un enfoque de doble materialidad, considerando tanto su relevancia financiera como su impacto en el entorno y la sociedad. Este análisis incorpora la estrategia vigente de BBVA, las prioridades del Plan Estratégico 2025-2029, el contexto económico y regulatorio del país, la perspectiva de los grupos de interés, y tendencias emergentes, como la incorporación de la inteligencia artificial en las actividades de las personas y las organizaciones, así como cambios normativos y sectoriales, entre otros factores.



Proceso de determinación de los temas materiales

Inicialmente, la actualización del análisis de doble materialidad 2025 de BBVA México consideró las siguientes actividades:

- Se retomaron los temas potencialmente materiales del ejercicio 2024 y los subtemas correspondientes, con la finalidad de determinar cambios relevantes para el sector financiero, para los prescriptores sectoriales y sociales, así como para BBVA México. Los subtemas fueron traducidos a los temas considerados por la evaluación de S&P Global CSA.
- Una vez identificados los temas potencialmente materiales, se llevó a cabo un estudio comparativo sobre el nivel de madurez de compañías relevantes del sector financiero –bancos, aseguradoras y arrendadoras–, así como un análisis de riesgos derivados de requerimientos establecidos por prescriptores sectoriales y sociales –vinculantes

y voluntarios–, en materia económica, ambiental, social y de gobernanza (ASG).

- Se revisaron los aspectos reportados por BBVA México en su Informe Anual Financiero y de Sostenibilidad 2024, el Plan Estratégico 2025-2029 y otros materiales institucionales, así como información pública de BBVA.
- Se analizaron indicadores sectoriales, requerimientos regulatorios y de mercado aplicables, así como solicitudes de organismos voluntarios.

En una segunda etapa, la lista potencial de temas relevantes fue sometida a consulta con el Comité de Evaluación –conformado por distintas áreas de BBVA México– para analizar los impactos, riesgos y oportunidades (IRO) asociados a cada asunto, así como la gravedad, probabilidad e incidencia en materia de derechos humanos.



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO SOCIAL

ANEXOS

Anexo I. Metodología de la materialidad

Anexo II. Informe de aseguramiento independiente

Anexo III. Estados Financieros Consolidados

Por un lado se evaluaron los asuntos mapeados con el propósito de determinar:

- Los temas que generan o podrían generar impactos significativos, riesgos u oportunidades (IRO) para la organización y sus grupos de interés:
 - **Impacto.** Efecto positivo o negativo, real o potencial, que las actividades, productos, servicios o relaciones comerciales de una entidad producen en las personas o el medio ambiente.
 - **Riesgo.** Efecto potencial de los asuntos de sostenibilidad que puede provocar impactos financieros adversos en la situación o rendimiento de la entidad.
 - **Oportunidad.** Situación o tendencia que, al gestionarse adecuadamente, puede generar efectos financieros positivos o fortalecer la resiliencia de la organización.
- Impacto positivo / negativo:
 - **Impacto negativo.** Efecto adverso que la entidad causa, contribuye a causar o está directamente vinculada a través de sus relaciones comerciales y que afecta el bienestar humano, la conservación del medio ambiente o los derechos humanos.
 - **Impacto positivo.** Efecto favorable generado por las actividades de la entidad en las personas o el entorno, contribuyendo al desarrollo sostenible más allá del cumplimiento normativo.
- Temporalidad:
 - **Impacto actual.** Efecto ya ocurrido.
 - **Impacto potencial.** Efecto aún no materializado; podrían ocurrir en el futuro.

Los asuntos mapeados también fueron valorados conforme a las siguientes variables:

- Gravedad. Nivel de daño, perjuicio o beneficio asociado al impacto, evaluado a través de:
 - **Magnitud o severidad.** Indica la intensidad de las consecuencias.
 - **Alcance.** Número de personas, comunidades o ecosistemas afectados por el impacto.
 - **Irremediabilidad.** Grado en que el daño puede o no ser reparado, compensado o revertido.
- Probabilidad. Posibilidad de que se materialice un impacto, riesgo u oportunidad, considerando:
 - **Probabilidad de ocurrencia.** Nivel de probabilidad de que el impacto se manifieste, considerando precedentes, exposición o vulnerabilidad del negocio, controles o medidas preventivas existentes y cambios regulatorios o de mercado.
 - **Horizonte temporal.** Plazo en el que podría materializarse un impacto, riesgo u oportunidad: corto (≤ 12 meses), mediano (1–3 años), largo (> 3 años).
- Incidencia en Derechos Humanos. Forma en que una empresa puede causar, contribuir o estar vinculada a impactos negativos reales o potenciales sobre los derechos humanos en sus operaciones, cadena de valor o relaciones comerciales.

Finalmente, con base en los resultados de las actividades anteriores se identificó una lista corta de temas materiales.



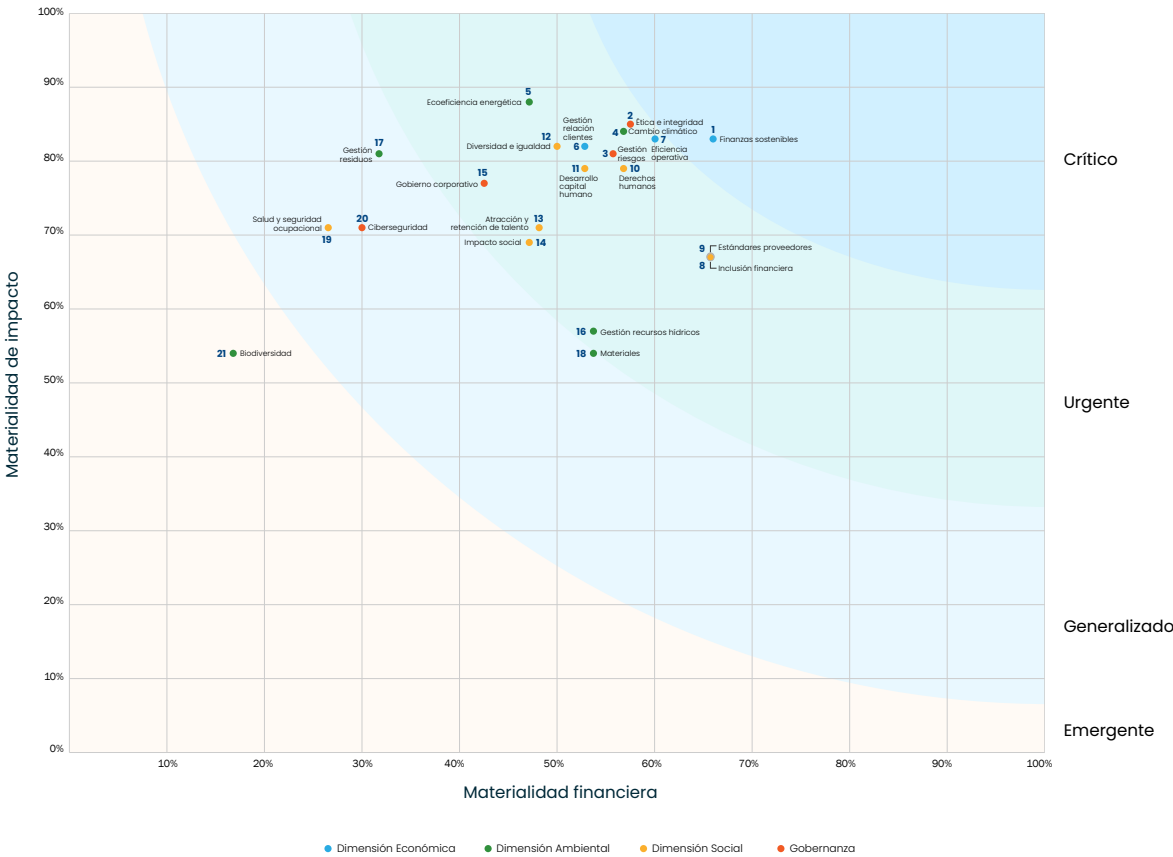
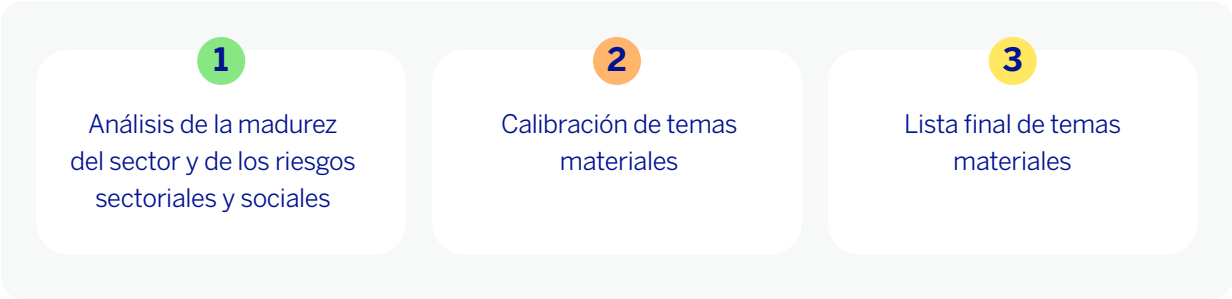
PRESENTACIÓN

- 1. 2025 EN RESUMEN
- 2. PERFIL BBVA
- 3. PERFIL DE BBVA MÉXICO
- 4. DESEMPEÑO FINANCIERO
- 5. GOBERNANZA
- 6. DESEMPEÑO AMBIENTAL
- 7. DESEMPEÑO SOCIAL

ANEXOS

- Anexo I. Metodología de la materialidad
- Anexo II. Informe de aseguramiento independiente
- Anexo III. Estados Financieros Consolidados

Etapas del proceso de determinación de los temas materiales



**ANEXOS**

Anexo I.
Metodología de la
materialidad

**Anexo II. Informe
de aseguramiento
independiente**

Anexo III. Estados
Financieros
Consolidados

Anexo II. Informe de *aseguramiento independiente*

BBVA México solicitó a un tercero independiente y facultado, un servicio de aseguramiento limitado sobre una muestra de indicadores de desempeño incluidos en el Informe Anual Financiero y de Sostenibilidad 2025 de BBVA México. Los indicadores verificados están delimitados en el **Anexo I** del informe de aseguramiento. Este servicio se ejecutó por parte de EY (Mancera, S.C., Integrante de Ernst & Young Global Limited).



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO SOCIAL

ANEXOS

Anexo I.
Metodología de la
materialidad

**Anexo II. Informe
de aseguramiento
independiente**

Anexo III. Estados
Financieros
Consolidados

Informe de aseguramiento del auditor externo independiente

A la Gerencia de Grupo Financiero BBVA México S.A. de C.V.

1. Alcance

Hemos sido contratados por Grupo Financiero BBVA México S.A. de C.V. (la “Sociedad”) para realizar un ‘trabajo de aseguramiento limitado’, según lo definido por las Normas Internacionales sobre Trabajos de Aseguramiento, en adelante, el trabajo, para reportar sobre los indicadores específicos (el “Asunto Objeto”) detallados en el Anexo 1 contenidos en el Informe Anual Financiero y de Sustentabilidad 2025 de la Sociedad, para el período desde 01 de enero al 31 de diciembre de 2025 (el “Reporte”).

Aparte de lo descrito en el párrafo anterior, que establece el alcance de nuestro trabajo, no realizamos procedimientos de aseguramiento sobre el resto de la información incluida en el Reporte, y, por lo tanto, no expresamos una conclusión sobre esa información.

2. Criterios aplicados por la Sociedad

Al preparar el Asunto Objeto como se detalla en el Anexo 1, la Sociedad aplicó criterios personalizados detallados en el Anexo 1 (los Criterios). Dichos Criterios fueron diseñados específicamente para la Sociedad, por lo tanto, la información respecto del asunto objeto puede no ser adecuada para otro propósito.

3. Responsabilidades de la Sociedad

La Administración de la Compañía. es responsable de seleccionar los Criterios, y de presentar el Asunto Objeto de acuerdo con esos Criterios, en todos los aspectos materiales. Esta responsabilidad incluye el establecimiento y mantención de controles internos, la mantención de registros adecuados y la realización de estimaciones que sean pertinentes para la preparación del asunto objeto, de modo que esté libre de errores materiales, ya sea debido a fraude o error.

4. Responsabilidades de Mancera S.C. (“Mancera”)

Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión respecto de la presentación del Asunto Objeto en base a la evidencia que hemos obtenido.

Realizamos nuestro trabajo de acuerdo con las Normas Internacionales de Encargos de Aseguramiento Distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica (‘ISAE 3000 (Revisada)’), y los términos de referencia para este Compromiso según lo acordado con la Sociedad en el anexo 2 al contrato 3024GFB210 con fecha del 21 de enero de 2026. Esas normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo para



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE
BBVA MÉXICO4. DESEMPEÑO
FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO
AMBIENTAL7. DESEMPEÑO
SOCIAL

ANEXOS

Anexo I.
Metodología de la
materialidad

**Anexo II. Informe
de aseguramiento
independiente**

Anexo III. Estados
Financieros
Consolidados



Shape the future
with confidence

18 de marzo de 2026

expresar una conclusión sobre si tenemos conocimiento de cualquier modificación significativa que necesita ser realizada al Asunto Objeto para que esté de acuerdo con los Criterios, y para emitir un informe. La naturaleza, la oportunidad y el alcance de los procedimientos seleccionados dependen de nuestro juicio, incluyendo una evaluación del riesgo de errores materiales, sean debido a fraude o error.

Estimamos que la evidencia obtenida es suficiente y apropiada para proveer una base para nuestras conclusiones de aseguramiento limitado.

5. Nuestra independencia y gestión de calidad

Hemos mantenido nuestra independencia y confirmamos que hemos cumplido con los requisitos del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitidos por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores y los requerimientos éticos de conformidad con el “Código de Ética Profesional del Instituto Mexicano de Contadores Públicos” (“Código IMCP”), y tenemos las competencias y la experiencia requerida para realizar este trabajo de aseguramiento.

Mancera también aplica Norma Internacional de Gestión de Calidad 1, Gestión de Calidad para Firmas que Realizan Auditorías o Revisión de Estados Financieros u Otros Trabajos de Aseguramiento o de Servicios Relacionados, lo que requiere que diseñemos, implementemos y operemos un sistema de gestión de calidad incluyendo políticas o procedimientos respecto del cumplimiento de los requisitos éticos, las normas profesionales y los requisitos legales y reglamentarios aplicables.

6. Descripción de los procedimientos realizados

Los procedimientos realizados en un trabajo de aseguramiento limitado varían en su naturaleza y oportunidad y son de menor alcance que para un trabajo de aseguramiento razonable.

Consecuentemente, el nivel de aseguramiento obtenido en un trabajo de aseguramiento limitado es sustancialmente menor que el aseguramiento que hubiese sido logrado si se hubiese realizado un trabajo de aseguramiento razonable. Nuestros procedimientos fueron diseñados para obtener un nivel limitado de aseguramiento en el cual basar nuestra conclusión y no proveen toda la evidencia que sería necesaria para proporcionar un nivel de aseguramiento razonable. Aun cuando consideramos la efectividad de los controles internos de la Administración al determinar la naturaleza y alcance de nuestros procedimientos, nuestro trabajo de aseguramiento no fue diseñado para proporcionar aseguramiento sobre los controles internos. Nuestros procedimientos no incluyeron pruebas de controles o la realización de procedimientos relacionados con revisar la agregación o cálculo de datos dentro de los sistemas de TI.

Un trabajo de aseguramiento limitado consiste en realizar indagaciones, principalmente a las personas responsables por la preparación de los indicadores específicos descrito en el Anexo



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE
BBVA MÉXICO4. DESEMPEÑO
FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO
AMBIENTAL7. DESEMPEÑO
SOCIAL

ANEXOS

Anexo I.
Metodología de la
materialidad

**Anexo II. Informe
de aseguramiento
independiente**

Anexo III. Estados
Financieros
Consolidados



Shape the future
with confidence

18 de marzo de 2026

1 y la información relacionada, y aplicar procedimientos analíticos y otros procedimientos apropiados.

Nuestros procedimientos incluyeron:

- a. Realizar entrevistas con el personal de la Compañía para comprender el negocio y el proceso de preparación del Reporte.
- b. Realizar entrevistas con los responsables de la elaboración del Reporte para comprender el proceso de recopilación y presentación de la información del Asunto Objeto.
- c. Revisar que los criterios de cálculo se han aplicado correctamente de acuerdo con las metodologías descritas en los Criterios.
- d. Realizar procedimientos de analíticos para respaldar los datos.
- e. Identificar y probar los supuestos que respaldan los cálculos.

También realizamos otros procedimientos que consideramos necesarios dadas las circunstancias.

7. Conclusión

Sobre la base de nuestros procedimientos y la evidencia obtenida, no tenemos conocimiento de ninguna modificación material que se le debería realizar sobre los indicadores específicos detallado en el Anexo 1, para el período desde 01 de enero al 31 de diciembre de 2025 para que esté de acuerdo con los Criterios.

C.P.C. Brenda Miroslava Vázquez Calderón
Auditor Externo independiente
Mancera, S.C.
A Member Practice of Ernst & Young Global Limited
Ciudad de México.
18 de marzo de 2026.



ANEXOS

Anexo I.
Metodología de la
materialidad

Anexo II. Informe
de aseguramiento
independiente

Anexo III. Estados
Financieros
Consolidados



Anexo 1

Asunto Objeto

La información de sostenibilidad correspondiente a los indicadores específicos incluidos dentro del alcance de nuestro Compromiso de aseguramiento limitado se presenta en la siguiente tabla.

#	Topic	Criterio	Indicador	Valor asegurado	Unidad de medida
1	BBVA - Social	La compañía reporta: 1. El número de accidentes de trabajo que generaron incapacidad 2. El número de enfermedades laborales reportadas en el período 3. El número de muertes ocasionadas por una enfermedad laboral o accidente de trabajo	Accidentes de Trabajo y Enfermedades laborales	1. Accidentes de Trabajo: 482 2.Enfermedades laborales: 2 3.Número de muertes ocasionadas por una enfermedad laboral o accidente de trabajo: 0	Número de accidentes y enfermedades y aquellas que generaron muertes (nº)
2	BBVA – Gobernanza	La compañía reporta: 1. El nombre de su Política General de Privacidad y Protección de Datos. 2. Una descripción de la Política donde se incluya: a. El alcance - filiales que aplica dicha política b. Las temáticas que aborda c. El perfil de las personas responsables de la aprobación de la política	Política General de Privacidad y Protección de Datos	1. El nombre de su Política General de Privacidad y Protección de Datos: Política General de Privacidad y Protección de Datos 2. Una descripción de la Política donde se incluya: a. El alcance - filiales que aplica dicha política: BBVA México y entidades sobre las cuales el Banco tiene control de la gestión b. Las temáticas que aborda:	N/A



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE
BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO
FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO
AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO
SOCIAL

ANEXOS

Anexo I.
Metodología de la
materialidad

Anexo II. Informe
de aseguramiento
independiente

Anexo III. Estados
Financieros
Consolidados



18 de marzo de 2026

#	Topic	Criterio	Indicador	Valor asegurado	Unidad de medida
		d. La frecuencia con que se revisa la política e. La fecha de la última revisión f. Los canales de difusión que se utilizan para comunicar la política g. Los grupos de interés a quienes se les difunde la Política		establece los principios generales y las directrices básicas de gestión y control en materia de tratamiento de datos personales y corporativos c. El perfil de las personas responsables de la aprobación de la política: Comité de auditoría d. La frecuencia con que se revisa la política: Anualmente e. La fecha de la última revisión: 2025 f. Los canales de difusión que se utilizan para comunicar la política: Portal de Regulación Interna g. Los grupos de interés a quienes se les difunde la Política: se extiende a todos los datos de personas físicas y jurídicas –clientes, no clientes, empleados, accionistas, proveedores, partners, etc	
3	BBVA – Gobernanza	La compañía reporta:	Política de Sostenibilidad	1. El nombre de su Política de Sostenibilidad:	N/A



PRESENTACIÓN

- 1. 2025 EN RESUMEN
- 2. PERFIL BBVA
- 3. PERFIL DE BBVA MÉXICO
- 4. DESEMPEÑO FINANCIERO
- 5. GOBERNANZA
- 6. DESEMPEÑO AMBIENTAL
- 7. DESEMPEÑO SOCIAL

ANEXOS

- Anexo I. Metodología de la materialidad
- Anexo II. Informe de aseguramiento independiente**
- Anexo III. Estados Financieros Consolidados



18 de marzo de 2026

#	Topic	Criterio	Indicador	Valor asegurado	Unidad de medida
		1. El nombre de su Política de Sostenibilidad. 2. Una descripción de la Política donde se incluya: a. El alcance - filiales que aplica dicha política b. Las temáticas que aborda c. El perfil de las personas responsables de la aprobación de la política d. La frecuencia con que se revisa la política e. La fecha de la última revisión f. Los canales de difusión que se utilizan para comunicar la política g. Los grupos de interés a quienes se les difunde la Política		Política General de Sostenibilidad 2. Una descripción de la Política donde se incluya: a. El alcance - filiales que aplica dicha política: las subsidiarias y filiales que consolidan al Grupo Financiero BBVA México b. Las temáticas que aborda: establece los principios generales, objetivos y directrices de gestión y control que BBVA y las entidades que lo integran, siguen en materia de desarrollo sostenible c. El perfil de las personas responsables de la aprobación de la política: Consejo de Administración d. La frecuencia con que se revisa la política: Anual e. La fecha de la última revisión: 2025 f. Los canales de difusión que se utilizan para comunicar la política:	



PRESENTACIÓN

- 1. 2025 EN RESUMEN
- 2. PERFIL BBVA
- 3. PERFIL DE BBVA MÉXICO
- 4. DESEMPEÑO FINANCIERO
- 5. GOBERNANZA
- 6. DESEMPEÑO AMBIENTAL
- 7. DESEMPEÑO SOCIAL

ANEXOS

- Anexo I. Metodología de la materialidad
- Anexo II. Informe de aseguramiento independiente**
- Anexo III. Estados Financieros Consolidados



Shape the future with confidence

18 de marzo de 2026

#	Topic	Criterio	Indicador	Valor asegurado	Unidad de medida
				Anualmente en el reporte de sustentabilidad g. Los grupos de interés a quienes se les difunde la Política: clientes, colaboradores, accionistas e inversores, proveedores, reguladores y supervisores, así como la inversión en la sociedad y comunidad	
4	BBVA – Gobernanza	La compañía reporta: 1. El nombre de su Política General de Diversidad, Equidad e Inclusión. 2. Una descripción de la Política donde se incluya: a. El alcance - filiales que aplica dicha política b. Las temáticas que aborda c. El perfil de las personas responsables de la aprobación de la política d. La frecuencia con que se revisa la política e. La fecha de la última revisión f. Los canales de difusión que se utilizan	Política General de Diversidad, Equidad e Inclusión	1. El nombre de su Política General de Diversidad, Equidad e Inclusión: Política General de Diversidad, Equidad e Inclusión. 2. Una descripción de la Política donde se incluya: a. El alcance - filiales que aplica dicha política: aplica a la mayoría de las filiales de BBVA que operan en México (Ver Pág 107) b. Las temáticas que aborda: establece los principios rectores para promover la igualdad y la cero tolerancia a la discriminación c. El perfil de las personas	N/A



PRESENTACIÓN

- 1. 2025 EN RESUMEN
- 2. PERFIL BBVA
- 3. PERFIL DE BBVA MÉXICO
- 4. DESEMPEÑO FINANCIERO
- 5. GOBERNANZA
- 6. DESEMPEÑO AMBIENTAL
- 7. DESEMPEÑO SOCIAL

ANEXOS

- Anexo I. Metodología de la materialidad
- Anexo II. Informe de aseguramiento independiente**
- Anexo III. Estados Financieros Consolidados



Shape the future with confidence

18 de marzo de 2026

#	Topic	Criterio	Indicador	Valor asegurado	Unidad de medida
		para comunicar la política g. Los grupos de interés a quienes se les difunde la Política		responsables de la aprobación de la política: Consejo de Administración d. La frecuencia con que se revisa la política: Anual e. La fecha de la última revisión: 2025 f. Los canales de difusión que se utilizan para comunicar la política: Comunicación Interna y el portal del colaborador g. Los grupos de interés a quienes se les difunde la Política: filiales de BBVA que operan en México	
5	BBVA – Gobernanza	La compañía reporta: 1. El nombre de su Código de conducta. 2. Una descripción del lineamiento donde se incluya: a. El alcance - filiales que aplica dicha política b. Las temáticas que aborda c. El perfil de las personas responsables de la aprobación de la política	Código de Conducta	1. El nombre de su Código de conducta: Código de Conducta 2. Una descripción del lineamiento donde se incluya: a. El alcance - filiales que aplica dicha política: todos aquellos que integran BBVA b. Las temáticas que aborda: Conducta con cliente, compañeros,	N/A



PRESENTACIÓN

- 1. 2025 EN RESUMEN
- 2. PERFIL BBVA
- 3. PERFIL DE BBVA MÉXICO
- 4. DESEMPEÑO FINANCIERO
- 5. GOBERNANZA
- 6. DESEMPEÑO AMBIENTAL
- 7. DESEMPEÑO SOCIAL

ANEXOS

- Anexo I. Metodología de la materialidad
- Anexo II. Informe de aseguramiento independiente**
- Anexo III. Estados Financieros Consolidados



Shape the future with confidence

18 de marzo de 2026

#	Topic	Criterio	Indicador	Valor asegurado	Unidad de medida
		d. La frecuencia con que se revisa la política e. La fecha de la última revisión f. Los canales de difusión que se utilizan para comunicar la política g. Los grupos de interés a quienes se les difunde la Política		empresarial y con la sociedad c. El perfil de las personas responsables de la aprobación de la política: Consejo de administración d. La frecuencia con que se revisa la política: anualmente e. La fecha de la última revisión: 2025 f. Los canales de difusión que se utilizan para comunicar la política: Canal de denuncia y canal de consulta g. Los grupos de interés a quienes se les difunde la Política: todas y todos aquellos que integran BBVA.	
6	BBVA – Gobernanza	La compañía reporta: 1. Los diferentes tipos de denuncias que se pueden reportar por faltas al código de conducta. 2. Número total de denuncias recibidas por el Canal de Denuncia.	Denuncias recibidas en el Canal de denuncia	1. Los diferentes tipos de denuncias que se pueden reportar por faltas al código de conducta: a) Estilo de gestión y liderazgo b) Transparencia c) Respeto a las personas d) Tratamiento de conflicto de intereses e) Conocimiento del cliente	De forma cualitativa los tipos de denuncias que se pueden reportar por faltas al Código de Conducta Número de denuncias recibidas (n°)



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE
BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO
FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO
AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO
SOCIAL

ANEXOS

Anexo I.
Metodología de la
materialidad

Anexo II. Informe
de aseguramiento
independiente

Anexo III. Estados
Financieros
Consolidados



18 de marzo de 2026

#	Topic	Criterio	Indicador	Valor asegurado	Unidad de medida
				f) Fraude g) Otros 2. Número total de denuncias recibidas por el Canal de Denuncia: 2,283	
7	BBVA - Sostenibilidad	La compañía reporta: 1. Número de proveedores que hayan sido sometidos a una evaluación con criterios de sostenibilidad en el periodo del informe.	Número de proveedores evaluados con criterios de sostenibilidad	2,637	Número de proveedores evaluados (nº)
8	BBVA - Ambiental	La compañía reporta: 1. Descarga de aguas residuales total en metros cúbicos (m3).	Descarga de aguas residuales	558,322.25	Metros cúbicos (m3)
9	BBVA - Ambiental	La compañía reporta: 1. Peso total de los residuos aprovechados en kilogramos. 2. Desglose de los residuos aprovechados en: a. las instalaciones b. fuera de las instalaciones	Residuos aprovechados	1. Peso total de los residuos aprovechados en kilogramos: 522,523.4 2. Desglose de los residuos aprovechados en: a. las instalaciones: 0 b. fuera de las instalaciones: 522,523.4	Kilogramos (kg)
10	BBVA - Ambiental	La compañía reporta: 1. Total de papel consumido en kg en el periodo del informe. 2. Intensidad de uso de papel por empleado	Consumo de papel	1. Total de papel consumido en kg en el periodo del informe: 699,662 2. Intensidad de uso de papel por empleado considerado en el	Kilogramos (kg) (kg/FTE) (kg/ m2)



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE
BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO
FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO
AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO
SOCIAL

ANEXOS

Anexo I.
Metodología de la
materialidad

Anexo II. Informe
de aseguramiento
independiente

Anexo III. Estados
Financieros
Consolidados



18 de marzo de 2026

#	Topic	Criterio	Indicador	Valor asegurado	Unidad de medida
		considerado en el perímetro (kg/ FTE) 3. Intensidad de uso de papel por metro cuadrado (kg/ m2)		perímetro (kg/ FTE): 14.93 3. Intensidad de uso de papel por metro cuadrado (kg/ m2): 0.39	
11	BBVA - Ambiental	La compañía reporta: 1. Total de agua residual sometida a un proceso de tratamiento antes de su descarga en metros cúbicos (m3) en el periodo del informe.	Descarga de aguas residuales tratadas	0	Metros cúbicos (m3)
12	BBVA - Sostenibilid ad - Sostenibilid ad	1. Valor monetario de la cartera de 2025 de los productos y servicios diseñados para brindar un beneficio ambiental y social específico dentro de las categorías de “ Ambiental” y “ Social” respectivamente. 2. Porcentaje de valor monetario del total de Canalización Sostenible a ambiental y social.	Evolución de la canalización de negocio sostenible	1. Valor monetario de la cartera de 2025 de los productos y servicios diseñados para brindar un beneficio ambiental y social específico dentro de las categorías de “ Ambiental” y “ Social” respectivamente: Ambiental: 353,602 mdp Social: 116,809 mdp 2. Porcentaje de valor monetario del total de Canalización Sostenible a ambiental y social.: Ambiental: 75% Social: 25%	Unidad monetaria %Porcentaje
13	Construcción y gestión sostenible	Se incluirán todos los inmuebles que tengan el certificado LEED y que	Edificios con certificado LEED	9	Número de edificios



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE
BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO
FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO
AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO
SOCIAL

ANEXOS

Anexo I.
Metodología de la
materialidad

Anexo II. Informe
de aseguramiento
independiente

Anexo III. Estados
Financieros
Consolidados



Shape the future
with confidence

18 de marzo de 2026

#	Topic	Criterio	Indicador	Valor asegurado	Unidad de medida
		estén vigentes a la fecha del reporte.			certificados (nº)
14	Construcción y gestión sostenible	Se incluirán todos los inmuebles que tengan el certificado 14001 y que estén vigentes a la fecha del reporte.	Edificios con certificado ISO 14001	17	Número de edificios certificados (nº).
15	Consumos	La compañía reporta: 1. Total de agua reaprovechada en metros cúbicos (m3) en el periodo del informe	Reaprovechamiento de agua en m3	54,528	m³
16	Datos Generales	El indicador de Superficie, corresponde a la superficie bruta de todos los inmuebles en los que desarrolla su actividad el Grupo BBVA.	Superficie total de construcción de las instalaciones de BBVA México	1,805,424	m²
17	BBVA - Social	La compañía reporta: 1. Número total de empleados de BBVA México. 2. Número de empleados desglosados por tipo de contrato (fijo/ temporal) y por sexo (hombre/ mujer) 3. Número de empleados desglosados por tipo de jornada laboral (tiempo completo/ tiempo parcial) y por categoría profesional (directivos/ mandos medios/ operativos) 4. Número de empleados sindicalizados por sexo (hombre/ mujer)	Composición de la plantilla	1. Número total de empleados de BBVA México: 46,901 2. Número de empleados desglosados por tipo de contrato (fijo/ temporal) y por sexo (hombre/ mujer): Mujeres • Permanente: 22,849 • Temporal: 1,050 Hombres • Permanente: 21,915 • Temporal: 1,047 3. Número de empleados desglosados por tipo de jornada laboral	Número de empleados (nº)



PRESENTACIÓN

- 1. 2025 EN RESUMEN
- 2. PERFIL BBVA
- 3. PERFIL DE BBVA MÉXICO
- 4. DESEMPEÑO FINANCIERO
- 5. GOBERNANZA
- 6. DESEMPEÑO AMBIENTAL
- 7. DESEMPEÑO SOCIAL

ANEXOS

- Anexo I. Metodología de la materialidad
- Anexo II. Informe de aseguramiento independiente**
- Anexo III. Estados Financieros Consolidados



18 de marzo de 2026

#	Topic	Criterio	Indicador	Valor asegurado	Unidad de medida
				(tiempo completo/ tiempo parcial) y por categoría profesional (directivos/ mandos medios/ operativos): Tiempo Completo: • Directivo: 1,533 • Mandos Medios: 14,848 • Operativos: 30,486 Tiempo Parcial • Directivo: 0 • Mandos Medios: 0 • Operativos: 1 4. Número de empleados sindicalizados por sexo (hombre/ mujer) Mujeres: 7,972 Hombres: 4,816	
18	BBVA - Social	La compañía reporta: 1. Número de empleados por sexo (hombre/ mujer). 2. Número de empleados por categoría profesional (directivos/ mandos medios/ operativos) 3. Número de empleados por rangos de edad (menores de 18/ 18-40/ 41-65/ más de 65)	Diversidad de la plantilla	1. Número de empleados por sexo (hombre/ mujer): Mujeres: 23,914 Hombres: 22,987 2. Número de empleados por categoría profesional (directivos/ mandos medios/ operativos): • Directivo: 1,535 • Mandos Medios: 14,864 • Operativos: 30,502 3. Número de empleados por rangos de edad	Número de empleados (nº)



PRESENTACIÓN

- 1. 2025 EN RESUMEN
- 2. PERFIL BBVA
- 3. PERFIL DE BBVA MÉXICO
- 4. DESEMPEÑO FINANCIERO
- 5. GOBERNANZA
- 6. DESEMPEÑO AMBIENTAL
- 7. DESEMPEÑO SOCIAL

ANEXOS

- Anexo I. Metodología de la materialidad
- Anexo II. Informe de aseguramiento independiente
- Anexo III. Estados Financieros Consolidados



18 de marzo de 2026

#	Topic	Criterio	Indicador	Valor asegurado	Unidad de medida
				(menores de 18/ 18-40/ 41-65/ más de 65): Menores de 18: 0 Entre 18 –40: 36,778 Entre 41 –65: 10,103 Más de 65: 20	
19	BBVA - Social	La compañía reporta: 1. Número de empleados que ejercieron su derecho al permiso parental, por sexo. 2. Número de empleados que concluyeron su periodo de permiso parental en el periodo del informe y que regresaron al trabajo.	Permisos parentales	1. Número de empleados que ejercieron su derecho al permiso parental, por sexo. Mujeres: 875 Hombres: 747 2. Número de empleados que concluyeron su periodo de permiso parental en el periodo del informe y que regresaron al trabajo: 1,270	Número de empleados (nº)
20	BBVA - Social	La compañía reporta: 1. Número total de horas de formación que los empleados de la organización hayan recibido durante el periodo del informe. 2. Número de horas de formación que los empleados de la organización hayan recibido durante el periodo del informe desglosado: a. sexo (hombre/ mujer)	Formación de empleados	1. Número total de horas de formación que los empleados de la organización hayan recibido durante el periodo del informe: 2,541,426 2. Número de horas de formación que los empleados de la organización hayan recibido durante el periodo del informe desglosado: • Mujeres: 1,245,337	Número de empleados (nº) Promedio



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE
BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO
FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO
AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO
SOCIAL

ANEXOS

Anexo I.
Metodología de la
materialidad

Anexo II. Informe
de aseguramiento
independiente

Anexo III. Estados
Financieros
Consolidados



18 de marzo de 2026

#	Topic	Criterio	Indicador	Valor asegurado	Unidad de medida
		b. Categoría profesional (directivos/ mandos medios/ operativos) 3. La Media de horas de formación que los empleados de la organización hayan recibido durante el periodo objeto del informe, desglosado por: a. sexo (hombre/ mujer) b. Categoría profesional (directivos/ mandos medios/ operativos)		• Hombres: 1,296,089 • Directivos: 76,494 • Mandos medios: 1,085,604 • Operativos: 1,379,328 3. La Media de horas de formación que los empleados de la organización hayan recibido durante el periodo objeto del informe, desglosado por: • Mujeres: 52 • Hombres: 56 • Directivos: 50 • Mandos medios: 73 • Operativos: 45 • Promedio general: 54	
21	BBVA - Social	La compañía reporta: 1. Número de empleados que recibieron evaluación periódica de su desempeño desglosado por categoría profesional (directivos/ mandos medios/ operativos).	Evaluación de empleados	• Directivos: 1,558 • Mandos medios: 14,935 • Operativos: 29,522 • Total 46,015	Número de empleados (nº)
22	BBVA - Gobernanza	La compañía reporta: 1. Número total de miembros del Consejo de Administración 2. Número de miembros del Consejo de Administración independientes	Composición del Consejo de Administración	1. Número total de miembros del Consejo de Administración: 18 2. Número de miembros del Consejo de	Número de empleados (nº) Promedio



PRESENTACIÓN

- 1. 2025 EN RESUMEN
- 2. PERFIL BBVA
- 3. PERFIL DE BBVA MÉXICO
- 4. DESEMPEÑO FINANCIERO
- 5. GOBERNANZA
- 6. DESEMPEÑO AMBIENTAL
- 7. DESEMPEÑO SOCIAL

ANEXOS

- Anexo I. Metodología de la materialidad
- Anexo II. Informe de aseguramiento independiente**
- Anexo III. Estados Financieros Consolidados



Shape the future with confidence

18 de marzo de 2026

#	Topic	Criterio	Indicador	Valor asegurado	Unidad de medida
		3. Años de antigüedad de cada uno de los miembros del Consejo de Administración		Administración independientes: 10	
		4. Número de miembros del Consejo de Administración por sexo (Hombre/ mujer)		3. Años de antigüedad de cada uno de los miembros del Consejo de Administración:	
		5. Porcentaje de mujeres en el consejo de administración		Jaime Serra Puche * 18	
		6. Número de miembros del Consejo de Administración por grupos de edad (menores de 30 años, entre 30 y 50 años, mayores de 50 años)		Eduardo Osuna 10	
				Onur Genç 6	
				Carlos Torres Vila 9	
				Vicente María Rodero 13	
				Rodero * 20	
				Carlos Vicente Salazar 31	
				Lomelín * 9	
				Arturo Manuel Fernandez 7	
				Pérez * 4	
				Jorge Saenz Azcunaga 2	
				Carranza 1	
				Valeria Moy Campos * 4	Menos de un año
				Alejandro Mariano Werner 7	
				Wainfeld * 6	
				Armando Garza Sada 2	
				Juan Asúa Madariaga 2	
				Rafael Salinas Martínez de Lecea 2	
				Patricia Espinosa 1	
				Cantellano * 4	
				Alejandra Palacios 5	
				Prieto * 4	
				Ana Laura Magaloni 5	
				Kerpel * 5	
				Enrique de Jesús Zambrano Benítez	



PRESENTACIÓN

- 1. 2025 EN RESUMEN
- 2. PERFIL BBVA
- 3. PERFIL DE BBVA MÉXICO
- 4. DESEMPEÑO FINANCIERO
- 5. GOBERNANZA
- 6. DESEMPEÑO AMBIENTAL
- 7. DESEMPEÑO SOCIAL

ANEXOS

- Anexo I. Metodología de la materialidad
- Anexo II. Informe de aseguramiento independiente**
- Anexo III. Estados Financieros Consolidados



Shape the future with confidence

18 de marzo de 2026

#	Topic	Criterio	Indicador	Valor asegurado	Unidad de medida
				Alejandro Ramirez Magaña * 12	
				4. Número de miembros del Consejo de Administración por sexo: Mujeres: 4 Hombres: 14 5. Porcentaje de mujeres en el consejo de administración: 22% 6. Número de miembros del Consejo de Administración por grupos de edad • Menores de 30 años: 0 • Entre 30 y 50 años: 0 • Mayores de 50 años): 18	
23	BBVA - Gobernanza	La compañía reporta: 1. El nombre de su mecanismo de consulta y denuncia de posibles faltas al Código de Conducta. 2. Una descripción del mecanismo donde se incluya: a. El alcance - filiales que aplica dicha política b. El perfil de las personas responsables	Canal de denuncia	1. El nombre de su mecanismo de consulta y denuncia de posibles faltas al Código de Conducta: Canal de denuncia y canal de denuncia BKMS: https://www.bkms-system.com/consultas 2. Una descripción del lineamiento donde se incluya: a. El alcance - filiales que aplica dicha política: todos	N/A



PRESENTACIÓN

1. 2025 EN RESUMEN

2. PERFIL BBVA

3. PERFIL DE
BBVA MÉXICO

4. DESEMPEÑO
FINANCIERO

5. GOBERNANZA

6. DESEMPEÑO
AMBIENTAL

7. DESEMPEÑO
SOCIAL

ANEXOS

Anexo I.
Metodología de la
materialidad

Anexo II. Informe
de aseguramiento
independiente

Anexo III. Estados
Financieros
Consolidados



Shape the future
with confidence

18 de marzo de 2026

#	Topic	Criterio	Indicador	Valor asegurado	Unidad de medida
		de la aprobación de la política c. La frecuencia que se que revisa la política d. La fecha de la última revisión e. Los canales de difusión que se utilizan para comunicar la política f. Los grupos de interés a quienes se les difunde la Política		aquellos que integran BBVA b. Las temáticas que aborda: Conducta con cliente, compañeros, empresarial y con la sociedad c. El perfil de las personas responsables de la aprobación de la política: Consejo de administración d. La frecuencia con que se revisa la política: anualmente e. La fecha de la última revisión: 2025 f. Los canales de difusión que se utilizan para comunicar la política: Canal de denuncia y canal de consulta.	
24	BBVA - Gobernanza	La compañía reporta: 1. Número de empleados que hayan recibido formación sobre anticorrupción por categoría profesional (directivos/ mandos medios/ operativos)	Formación Anticorrupción	Directivos: 1,570 Mandos medios: 15,214 Operativos: 30,331	Número de empleados (nº)
25	BBVA - Sostenibilidad	La compañía reporta: 1. El listado de temas materiales. 2. Describir el proceso que ha seguido para	Temas materiales	1. El listado de temas materiales: • Cambio climático • Trabajadores Propios	N/A



PRESENTACIÓN

- 1. 2025 EN RESUMEN
- 2. PERFIL BBVA
- 3. PERFIL DE BBVA MÉXICO
- 4. DESEMPEÑO FINANCIERO
- 5. GOBERNANZA
- 6. DESEMPEÑO AMBIENTAL
- 7. DESEMPEÑO SOCIAL

ANEXOS

- Anexo I. Metodología de la materialidad
- Anexo II. Informe de aseguramiento independiente**
- Anexo III. Estados Financieros Consolidados



18 de marzo de 2026

#	Topic	Criterio	Indicador	Valor asegurado	Unidad de medida
		determinar sus temas materiales.		• Comunidades afectadas • Conducta empresarial 2. Describir el proceso que ha seguido para determinar sus temas materiales: • Análisis de la madurez del sector y de los riesgos sectoriales y sociales • Calibración de temas materiales • Lista final de temas materiales.	
26	BBVA - Ambiental	La compañía reporta: 1. Las fuentes de extracción de agua (agua de tercero, superficial, subterránea, marina) 2. Consumo de agua total en metros cúbicos (m3) en el periodo del informe	Consumo de agua	1. Las fuentes de extracción de agua: Agua de tercero: 69,446 Municipal: 543,404 Agua aprovechada: 54,528 2. Consumo de agua total en metros cúbicos (m3) en el periodo del informe: 667,378	Metros cúbicos (m3)
27	BBVA - Ambiental	La compañía reporta: 1. El consumo total de combustibles procedentes de fuentes no renovables dentro de la organización: a. Consumo total de energía de fuentes no	Consumo de energía	1. El consumo total de combustibles procedentes de fuentes no renovables dentro de la organización: a. Consumo total de energía de fuentes	MWh Litros m3 Kg



PRESENTACIÓN

- 1. 2025 EN RESUMEN
- 2. PERFIL BBVA
- 3. PERFIL DE BBVA MÉXICO
- 4. DESEMPEÑO FINANCIERO
- 5. GOBERNANZA
- 6. DESEMPEÑO AMBIENTAL
- 7. DESEMPEÑO SOCIAL

ANEXOS

- Anexo I. Metodología de la materialidad
- Anexo II. Informe de aseguramiento independiente**
- Anexo III. Estados Financieros Consolidados



Shape the future with confidence

18 de marzo de 2026

#	Topic	Criterio	Indicador	Valor asegurado	Unidad de medida
		renovables en desglosado en: i. Gasolina, expresado en litros ii. Gas natural, expresado en m3 iii. Gas LP en litros iv. Diésel, expresado en litros v. Consumo total de refrigerantes en kg vi. Energía eléctrica en MWh b. Consumo total de energía de fuentes renovables en MWh		no renovables en desglosado en: i. Gasolina, expresado en litros: 558,106 ii. Gas natural, expresado en m3: 52,708 iii. Gas LP en litros: 114,564 iv. Diésel, expresado en litros: 323,211 v. Consumo total de refrigerantes en kg: 4,299 vi. Energía eléctrica en MWh: 182,452.66 b. Consumo total de energía de fuentes renovables en MWh: 106,237.57	
28	BBVA - Ambiental	La compañía reporta: 1. Valor bruto de las emisiones directas de GEI (alcance 1) en toneladas métricas de CO2 equivalente.	Emisiones Alcance 1	10,675	Toneladas métricas de CO2 equivalente (ton CO2e)
29	BBVA - Ambiental	La compañía reporta: 1. Valor bruto de las emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) sin considerar las actividades de compensación.	Emisiones Alcance 2	1. Valor bruto de las emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) sin considerar las actividades de compensación: 106,325 2. Valor bruto de las emisiones indirectas	Toneladas métricas de CO2 equivalente (ton CO2e)



PRESENTACIÓN

- 1. 2025 EN RESUMEN
- 2. PERFIL BBVA
- 3. PERFIL DE BBVA MÉXICO
- 4. DESEMPEÑO FINANCIERO
- 5. GOBERNANZA
- 6. DESEMPEÑO AMBIENTAL
- 7. DESEMPEÑO SOCIAL

ANEXOS

- Anexo I. Metodología de la materialidad
- Anexo II. Informe de aseguramiento independiente**
- Anexo III. Estados Financieros Consolidados



18 de marzo de 2026

#	Topic	Criterio	Indicador	Valor asegurado	Unidad de medida
		2. Valor bruto de las emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) basadas en el mercado en toneladas métricas de CO2 equivalente		de GEI asociadas a la energía (alcance 2) basadas en el mercado en toneladas métricas de CO2 equivalente: 0	
30	BBVA - Ambiental	La compañía reporta: 1. Valor bruto de las otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) en toneladas métricas de CO2 equivalente. 2. Categorías y actividades relativas a otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) incluidas en el cálculo.	Emisiones Alcance 3	1. Valor bruto de las otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) en toneladas métricas de CO2 equivalente: 41,258 2. Categorías y actividades relativas a otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) incluidas en el cálculo: • Categoría 5 Residuos • Categoría 6: Viajes de negocios • Categoría 7: Desplazamiento de empleados	Toneladas métricas de CO2 equivalente (ton CO2e)
31	BBVA - Ambiental	La compañía reporta: 1. Las categorías de clasificación de residuos que utiliza la organización (peligrosos/ no peligrosos) 2. Peso total de los residuos generados en kilogramos (kg) en el periodo del informe 3. Peso de los residuos por clasificación en kilogramos (kg):	Gestión de Residuos	1. Las categorías de clasificación de residuos que utiliza la organización (peligrosos/ no peligrosos): Peligrosos y No peligrosos 2. Peso total de los residuos generados en kilogramos (kg) en el periodo del informe: 1,420,590 3. Peso de los residuos por	Kilogramos (kg)



PRESENTACIÓN

- 1. 2025 EN RESUMEN
- 2. PERFIL BBVA
- 3. PERFIL DE BBVA MÉXICO
- 4. DESEMPEÑO FINANCIERO
- 5. GOBERNANZA
- 6. DESEMPEÑO AMBIENTAL
- 7. DESEMPEÑO SOCIAL

ANEXOS

- Anexo I. Metodología de la materialidad
- Anexo II. Informe de aseguramiento independiente**
- Anexo III. Estados Financieros Consolidados



18 de marzo de 2026

#	Topic	Criterio	Indicador	Valor asegurado	Unidad de medida
		a. Peligrosos b. No peligrosos		clasificación en kilogramos (kg): a. Peligrosos: 11,705 b. No peligrosos: 1,408,885	

**ANEXOS**

Anexo I.
Metodología de la
materialidad

Anexo II. Informe
de aseguramiento
independiente

**Anexo III. Estados
Financieros
Consolidados**

Anexo III. Estados *Financieros Consolidados*

Los Estados Financieros Consolidados de Grupo Financiero BBVA México S.A. de C.V. pueden consultarse **aquí** y los Estados Financieros de BBVA México S.A. de C.V. Institución de Banca Múltiple pueden consultarse **aquí**.



**Informe Anual Financiero
y de Sostenibilidad 2025**